Guide utilisateurs



ASTUCE

Pour vous en faciliter la navigation, ce document est entièrement interactif !

Pensez à utiliser les liens de redirection pour trouver ce dont vous avez besoin.



SupplierXM, la plateforme d'expérience fournisseurs

La plateforme permet aux fournisseurs et distributeurs de mieux collaborer à chaque étape de leur relation commerciale pour mieux servir les consommateurs



SupplierXM, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux



Centralisez vos informations produits

Partagez-les

SupplierXM, la plateforme d'expérience fournisseurs

Déjà plus plus de 20 000 marques collaborent avec des distributeurs et

acteurs de l'écosystème



+100 canaux de partage +29 enseignes +30 applications consommateurs

CPG - Cosmétiques - Santé - Travel Retail RHF - Bricolage - Jouet

| E.Leclerc | inter <u>marchē</u> | U Enseigne | Casino | Carrefour 🕀 | franprix 🍎 | colruyt 🕇 | METRD | SEGUREL | Henkel |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------|-----------------------|-----------------|---|---------------------|-------------------------------|
|) Pierre Fabre | MARS | DANONE | 🔊 Nestle | Unikour | P&G | Square | | LAVAILA | Sepsico |
| Coca Cola | cora | PRICE | DiAPAR 🂠 | ĽORÉAL | MONOPRIX | RCHEVER | BLACK+ DECKER | SIEMENS | BOSCH |
| ▲Seb [®] | 🌶 Yuka | | CITEO | commerce | TESCO | ocado | Sainsbury's | Waitrose | Bonduelle |
| Mondelēz, | Barilla | Scan | ShopAdvizor | 🛟 siga | Allergobox | | Relais d'Or Chaqae jour phu pouloe de voue | | France Frais |
| TRANSGOURMET | iglo Le Code té la Vie | Licien Lyunghan | Michel E Rugustin | For Boat | | Save Eat | innıt | 🔱 datagram | |
| Marionnaud | | 👽 Boticinal | Lagardère TRAVEL RETAR | VARIAN S | Yooji | ĞΟŬΤ | K | 👴 dataimpact | Swaven |
| CLIC@BUY | Solution budgetbox | amazon | showroampitve+cam | | Touse La didschique I | () | nielsen | EDGEA BY APPLIER | 😤 Spooňymix |
| La <mark>martriqu</mark> aise | Mérmé Georgette | eugene | Flashcode | Meersons | | Chrysteneth | Karb⊜n | diadeis | Google Manufacturer Center |

Découvrez la plateforme

SupplierXM Academy

Simplifier la prise en main de la plateforme SupplierXM pour en identifier les fonctionnalités clés et répondre à toutes vos questions !



Rendez-vous sur : academy.supplierxm.salsify.com Retrouvez tous nos outils de formation et d'accompagnement en un endroit centralisé !

Au programme :

- Formation certifiante
- Formations en ligne gratuites
- Guides utilisateurs
- Vidéos tutos



Sommaire

- Fonctionnement global de la plateforme
- Enrichir les informations de vos fiches produits
- Pour aller plus loin : les outils de productivité
- Se connecter / s'inscrire
- Comprendre le Catalogue
- Collaborez efficacement avec vos distributeurs : les outils de messagerie
- Créer et partager vos produits avec vos distributeurs
- Programme "Transparence Conso"



Vous souhaitez réaliser une action spécifique ? Suivez le guide !

| | Identifier les champs demandés par vos distributeurs | ₽ | F o | Créer ou corriger une hiérarchie logistique | + |
|----------------|--|----------------|----------------|--|----------------|
| 1. 2. 3. | Utilisez la barre de progression Utilisez l'onglet "Publication" Limitez-vous aux champs bloquants lors d'un import | | 1. 2. 3. | Créez vos hiérarchies logistiques manuellement Créez vos hiérarchies logistiques en masse via Excel Attribuez vos hiérarchies logistiques en masse | |
| 8 | Créer un produit et le partager avec vos distributeurs | _₽ ₽ | | Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager | ₽ |
| 1. 2. 3. | Connectez votre Catalogue électronique Réalisez un import en masse de vos produits via Excel Créez vos produits manuellement | | 1. 2. 3. | Utilisez les filtres à votre disposition Utilisez les actions en masse Réalisez un import Excel | |
| Å | Gérer les images, documents PDF et vidéos | ₽ | | Échanger avec vos distributeurs | _P ± |
| 1. 2. | Ajoutez une image dont des images spécifiques Ajoutez une vidéo Ajoutez un document (PDE - Excel - Word - PPT) | | 1. 2. | Le chat produit Le chat "Organisation" | |
| 4. | Ajoutez une recette ou une fiche technique | | Q | Maîtriser les informations affichées par les applications consommateurs | * |
| | Ajouter ou modifier une descente tarifaire | æ | Active | ez les canaux de partage dédiés à chaque application depuis | |
| Ces_c | Ionnées resteront confidentielles et uniquement accessibles | | rongi | | |

par le distributeur avec lequel vous les partagez.

Besoin d'aide ?

Rendez-vous sur le **Centre d'aide** à votre disposition sur la plateforme !



Vous avez des questions supplémentaires?



Les formations en ligne (inscrivez-vous <u>ici</u>)



Le service support help.sxm@salsify.com

Fonctionnement global de la plateforme

Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe de requête

Afin de vous permettre de remplir vos fiches produit et de les partager, vos distributeurs fonctionnant sur ce principe vous assignent les produits qu'ils référencent en requérant des informations de votre part.

Ainsi, seuls les produits demandés par votre distributeur pourront lui être partagés.



Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe du libre partage

A l'inverse du principe de requête, votre distributeur peut choisir de fonctionner en partage libre. Cela signifie simplement que vous pouvez partager l'intégralité de vos produits à votre distributeur ou partenaire sans que celui-ci vous l'ait demandé.



Se connecter / s'inscrire

....

Se connecter à la plateforme

Rendez-vous sur app.supplierxm.salsify.com

| • | SALSIFY |
|---|--|
| Informations personnelles | |
| Email | ldemange@alkemics.com |
| L'entreprise à laquelle vous appartenez | × |
| Mot de passe | |
| Confirmez votre mot de passe | |
| J'accepte les condi | tions générales d'utilisation Les OGU sont accessibles ici |
| | Inscription |
| Vous | avez déjá un compte ? Connectez-vous |
| | |
| À propos Articles de presse d | Carrières Contacter Conditions générales Confidentialité |
| | |
| | |

Je n'ai pas de compte : inscription

- 1. Cliquez sur « Créer un compte »
- 2. Remplissez le formulaire et validez la création
- 3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le lien envoyé par mail

J'ai déjà un compte : connexion

- 1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
- 2. Puis cliquez sur Se connecter

Comprendre le Catalogue

Comprendre la page Catalogue

Onglets & modules



Utiliser les filtres à votre disposition

Identifier les produits nécessitant une action de votre part

Identifier des produits bloqués :

Depuis votre Catalogue, onglet "Tous les produits", sélectionnez le destinataire souhaité dans le filtre par destinataire et activez le statut de partage "Bloqué"

Filtrer par destinataire Distributeur × ×

▼ Statut de partage

- Brouillon (0)
- Publication attendue (0)
- Destinataire ajouté (0)
- Bloqué (4)
- Partagé (0)
- Désynchronisé (0)

Note : de nombreux filtres restent à votre disposition depuis votre page Catalogue pour vous permettre d'identifier facilement les actions attendues, de mieux piloter votre catalogue produits et ainsi collaborer efficacement avec vos distributeurs !

Plus d'information dans l'article dédié du Centre d'aide.

Gagner en productivité et en efficacité grâce aux filtres

La page catalogue comporte plusieurs filtres utiles pour connaître les actions que vous devez accomplir sur chacun de vos produits.



Plus d'information <u>dans l'article dédié du Centre d'aide</u> : "Découvrir l'onglet catalogue" **Astuce :** lorsque vous utilisez plusieurs filtres différents, toutes les conditions sélectionnées s'ajoutent entre elles. En d'autres termes, c'est un "ET", pas un "OU".

Sur la partie gauche de votre Catalogue, vous **retrouvez l'ensemble des critères vous permettant de filtrer l'affichage des produits de votre catalogue** dont voici une liste non exhaustive : 1

- 1. Le filtre "Statut de partage" : affichez les statuts de vos produits pour un destinataire spécifique
- 2. Le filtre "Qualité de la donnée" : affichez vos produits en fonction de la validité des informations saisies
- 3. Le filtre "Commentaire produit" : retrouvez vos produits en fonction de l'état de vos commentaires

17

Créer et partager vos produits avec vos distributeurs

- 1. Connecter votre catalogue électronique
- 2. Importer vos produits en masse via Excel
- 3. / Créer un produit manuellement
- 4. Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager
- 5. Partager un produit déjà créé

Créer vos produits

Vous avez 3 moyens de créer vos produits sur la plateforme :

- 1. Connectez votre catalogue électronique : rendez-vous ici ou consultez cet article
- 2. Réalisez un import en masse de vos produits via Excel : rendez-vous ici
- 3. Créez vos produits manuellement : depuis votre page Catalogue, il existe 2 manières de créer manuellement un produit :
 - a. Les "produits en attente de création" : indiqués par une pastille rouge sur l'onglet dédié



b. Si vous n'avez pas de demande de création de produit de la part de vos distributeurs, rendez-vous à la page suivante

Connecter votre catalogue électronique

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits** depuis celui-ci.

| GLN | Global Location Number (GLN) | |
|--------------------------|---|---------|
| Noms de domaine | Norm GLN État Souscription GDSN GLN de publication Ac | ions |
| Information de paiement | ALKEMICS 3663836000605 Actif | |
| Hiérarchie produit | Ajouter un GLN | |
| Gestion des utilisateurs | | i |
| | Nom(s) de domaine email autorisé(s) Apoter is voir (noi) domaine() amai permit d'acoster autoristiquement dans le compte de voire société tout novel ut don't harase enait company da l'un d'aut. Il doit rependant quant netre actions an compte gélos à son email. Ex- xongitalement: com contregord au domaine email : alternet com | lsatour |
| | Ajouter un nom de domaine email | |
| | Mode de publication pour les produits importés | |

Pour plus d'informations, consultez cet article.

Vous devrez sûrement déclarer le **GLN destinataire** (à retrouver dans la procédure ci-dessous) de votre distributeur auprès de votre catalogue.

Rendez-vous sur votre **page administration** et suivez les étapes décrites dans la **procédure à retrouver ici**.

NB:

- **1.** Vos distributeurs et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.
- **2.** Certains champs spécifiques demandés par votre distributeur devront être remplis manuellement sur la plateforme.
- **3.** Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify peut vous offrir des solutions adaptées.

Prérequis : Publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section **"Mode de publication"** et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.

| Informations administra GLN | Mon catalogue atives | Nom ALKEMICS | GLN 3663836000605 | Le Réseau produ État Actif | its Souscription GDSN | GLN de publication | Actions |
|---|-------------------------|--|---|---|---|--|---------------------------------|
| Mode de publication Information de paiemen Hiérarchie produit | 1 | | | | Ajouter un GLN | | |
| Etiquettes Gestion des utilisateurs | 4 | vom(s) de | e domaine ema | l autorisé(s |) | | |
| | | Ajouter ici v utilisateur oh : xoox@alkei Domaine | otre (vos) domaine(s) en ont l'adresse email corre mics.com correspond au | ail permet d'accep spond à l'un d'eux. domaine email : a Ajouter i | ter automatiquement dans I Il doit oppendant quand mër kemics.com Actions In nom de domaine email | e compte de votre société tr ne activer son compte grâo | out nouvel e à son email. Ex |
| | Ν | Node de p | ublication pour | les produit | s importés | | |
| | | Publica Les pro Publica Les pro | ition automatique iduits importés seront au ition manuelle iduits importés devront é | tomatiquement pu tre publiés manuel | bliés sur le réseau Alkernics lement. | | |
| | | | | | | | |

1. La publication automatique

Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés. Vous n'avez plus qu'à activer les destinataires auxquels vous souhaitez envoyer la donnée. Activez-les en masse en suivant les étapes décrites <u>ici</u>.

2. La publication manuelle

Lorsque vos produits sont importés, ceux-ci ne sont pas publiés ni partagés avec vos distributeurs. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une **publication de masse** (suivez les étapes décrites <u>ici</u>).

Pensez également à activer vos distributeurs, vous pouvez le faire en masse en suivant les étapes décrites <u>ici</u> !

La publication de vos produits les rend accessibles aux distributeurs qui le demandent sur le principe de requête expliqué <u>ici</u>.

Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports" •

| SALSIFY Monicatalogue Reporting | Tarifs et conditions Le Réseau produits Imports | III App store 🛛 🗮 🦧 🛀 🗸 |
|--|---|-------------------------|
| Import de nouveaux produits via © Génére un modèle liceal Atemica | Excel © Gardner In crossile 2 Besoin duids ? builter notine guide state part date t Importer un fichier | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

*L'option "Limiter aux champs bloquants" : la matrice générée ne comportera que les champs bloquants pour le partage avec les destinataires sélectionnés.



- Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez les destinataires* pour lesquels vous souhaitez renseigner vos informations produit
- 3. Cliquez sur "Suivant" (4



Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



1. Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

Astuce : vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **"Passer".** Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur SupplierXM seront incluses au modèle.

2. Cliquez sur "Suivant" 2

Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner



- Par défaut et suite à l'étape 1, seuls les champs obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées à l' étape 2 sont intégrés. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre.
- 2. Ajoutez des champs supplémentaires que vous souhaitez renseigner. 2
- 3. Cliquez sur "Générer le modèle" (3)

Cette action lance le téléchargement.

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



Astuce : remarquez l'onglet "Introduction" qui vous donne les instructions à respecter pour le bon remplissage de la matrice !

1. La matrice comporte trois onglets principaux à remplir :

- **Product »**: toutes les informations relatives au produit (marketing, composition...) comme résumé à l' étape 3 de la création de votre matrice d'import
- « Logistical units » : hiérarchies logistiques liées au produit. Vous pouvez les remplir soit sur ce fichier, soit directement sur la plateforme.
- "Retailer specific" : regroupe les informations spécifiques demandées par le(s) destinataire(s) sélectionné(s) à l'étape 1 de la génération de votre matrice d'import (uniquement visibles par le-dit destinataire)
- 2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice dans notre article dédié.

Comprendre le fonctionnement de la matrice

| AutoS | ine 🚥 🖫 🖇 | 5- G- + | | alkemics,template - Dicel | | Lucas Demange 🖽 — | o × |
|-------|------------------------------|--|---|--|--|---|---|
| File | Home Insert | Page Layout Formul | as Data Review View Help | Acrobat 🔑 Tell me what y | ou want to do | 🖄 Share | Comments |
| Paste | X Calbri ≪ ≪ N S | • 11 • A* A* = • 11 • 1 ▲ • ▲ • = Feet 5 | E B I III III IIII IIII IIIIIIIIIIIIIII | Constant Constituent Constituent Formatting | Format as Cell Table - Styles - Cells | ∑ AutoSum * 2√ ⇒ Fill* Sort & Field & ↓ Clear* Filter* Select* Editing | ldeas A |
| | A | В | с | D | ε | F | |
| 1 | Theme | GTIN GTIN | Cycle de vie du produit | Identité du produit Marque commerciale | Barcode scan | Catégorie du produit | Type d'unit |
| 3 | Path | gtin | lifeCycle | votre produit brandText | barcodeScanText | kind | la fiche aux de votre pr typePackag |
| 5 | Type | string | enum | string | string | kind | Sélectionne |
| 7 | Example | 13850244514005 | commandable PURCHASAE | | - | | |
| 8 | | | | - | - | | |
| 9 | | | | * | * | | |
| 10 | | | | * | * | | |
| 11 | | | | * | * | | |
| *** | | | | - | | | |
| | + = | Introduction * | Product - Images - | Logistical units 👻 | | | |
| | | | | | | | |

- Ligne "Thème" : libellés des sous-sections SupplierXM comme présentés sur la plateforme, dans la chronologie de vos fiches produit.
- Ligne "Nom" : libellés des champs SupplierXM comme présentés sur la plateforme, dans la chronologie de vos fiches produit.
- Ligne "Description" : indications quant aux informations attendues pour renseigner le champ correspondant correctement.
- Ligne "Path" : nom technique des champs SupplierXM. Note : ligne masquée par défaut, ne pas modifier.
- **Ligne "Type" :** indications sur le type de donnée attendu afin de remplir le champ correctement (nombre, texte, valeur spécifique d'un menu déroulant).
- Ligne "Unité" : unité de la colonne à remplir. Cela signifie que vous ne pouvez renseigner les informations correspondantes que dans une seule et même unité, celle que vous aurez sélectionnée. Si vous avez des unités différentes, dupliquez cette colonne.

Importez vos données

| | | 1 | |
|---|--|---|-------------|
| Men catalogue Reporting | Tanifs et conditions Le Réseau produits a Excel | Sugarda | I App store |
| Générez un modèle Excel Alkemics Remplissez vos données Ré-importer le fichier rempli | O Cénérer le madèle | Besoin d'aide ? Suivez notre guide étape par étape | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | _ | |

Depuis l'onglet "Imports" 1

- 1. Cliquez sur « Importer un fichier » (2)
- 2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
- 3. Cliquez sur "Import"
- Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "Produits importés" de votre historique des imports. Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après : 3

Cliquez alors sur **le lien hypertexte qui s'affiche** dans la fenêtre qui s'ouvre pour télécharger le fichier contenant uniquement vos produits en erreur. Corrigez votre matrice et ré-importez-la en cliquant sur l'icône **1 3**

| Historique des imports Fichier importé | Utilisateur | Date | Produits importés | Produits rejetés | Actions |
|---|--------------------------|----------------|-------------------|------------------|---------|
| Demo - Module _Imports_xlsx | cremy+demo1@alkemics.com | 4 janvier 2021 | - | © 2 | B± |
| | | | | | |

Créer un produit manuellement

Créer un produit manuellement

Créer une nouvelle fiche produit

| SALSIFY | Mon catalogue Reporting Tarifs et co | nations Le Réseau produits | 🖩 App store) 🛛 💐 🥀 💵 🦉 |
|------------------------|--|---|------------------------|
| | |) | |
| | GTIN 🕢 Souhaitez-vous dupliquer un produit existant ? 🎱 | ⊖Cui ⊛Nen | |
| | Identité du produit | ⊖Quí ⊛Non | (enclosed) |
| | Le produit est un(e) @ Langue du produit @ Libellé commercial long @ | ⊛ unité de base _ ○ lot français | - 1 |
| | Marque commerciale 🛛 | Rechercher votre manque Suggestions Alkernics Food • Alkernics Medics • Alkernics - Demo La produit nia pas de manque | |
| Retour à mon catalogue | e 🌒 Aper | Vous ne trouvez pas votre marque ? Dréez une marque dans la page d'édito, profil entreprise qu du produit ② Choix des destinataires | 2 de votre 2 |
| | | | |

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83

Pour créer une nouvelle fiche produit :

- **1.** Allez dans l'onglet Catalogue
- 2. Cliquez sur "Créer un produit"

L'aperçu du produit

- Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et la photo. (1)
- 2. Puis cliquez sur « Créer le produit ». 2

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.

Catégorie du produit 🔮 🛛 Catégorie du produit

Suggestions @ Saucisson, saucisse sèche · Saucisse à cuire

lécis sur la catégorie à choisir ? Voir nos exemples

Créer un produit manuellement

Choix des destinataires

| 444194025 | Pâte à tartiner choco-noisettes ALKEMICS FOOD 500g [Publié] 03663215043445 | | Plus v Prévisualiser |
|--------------------|--|--|---|
| 9 | Fiche Produit Publication Historique | | |
| | O Rechercher un destinistaire | | |
| | Visibilité produit | Rendre le produit excli | isif 🝅 |
| | Par défaut, les informations de base du produit sont accessibl exclusif à un ou plusieurs destinataires, activez cette option. Il | es à tous les destinataires demandant votre produit. Si ce produit est ne sera partagé qu'aux destinataires actifs. | 1 |
| | Carrefour | | Contract of the second s |
| | Demo - Carrefour - Drive | A Produit bloqué: 2 actions nécessaires • Blo | ué 💽 |
| | Demo - Carrefour référencement GDSN | A Produit bloqué: 10 actions nécessaires • Blo | ué 🥌 |
| | Cassing Demo - Casino | | |
| | Demo - Casino - Drive & ecommerce | 1 Parte | gé 💶 |
| | Demo - Casino référencement GDSN | Parte | |
| | Manual Demo - Intermarché | | (2) |
| Retour à mon catal | logue 🤡 Aperçu du produit - | 2 Choix des destinataires | Ajouter des destinataires |

- 1. Activez les destinataires de votre choix
- Cliquez sur « Ajouter des destinataires » pour finaliser la création du produit.

NB: Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message "**Publication attendue**".

Cela signifie que votre produit fait partie des produits demandés par le distributeur concerné dans le cadre du principe de requête (<u>en savoir plus</u>).

Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, **il vous faut donc le publier.**

Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager

Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager

Vous avez 3 moyens pour mettre à jour vos produits sur la plateforme

1. Corrigez vos produits manuellement

Une fois vos produits filtrés comme indiqué en <u>partie 3</u>, rendez-vous sur chaque fiche produit à corriger et utilisez la barre de progression pour identifier les champs à renseigner. Plus d'informations <u>ici</u>.

- Utilisez les actions en masse pour la modification de vos fiches produit : plus d'informations sur nos outils de productivité en <u>partie 6</u>.
- 3. Réalisez un import Excel : plus d'informations en page suivante.

Pour tout savoir sur l'import Excel, rendez-vous ici !

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produits



- Une fois vos produits bloqués identifiés grâce au filtre "Statut de partage", sélectionnez l'ensemble des produits à corriger 1 2
- Cliquez sur "Exporter". Cette action vous permettra, par la suite, de récupérer l'ensemble des GTIN à corriger (3)
- Rendez-vous dans le module "Imports" et suivez les étapes décrites en page suivante

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produits

- Générez votre modèle et sélectionnez le(s) destinataire(s) pour lesquels vous souhaitez mettre à jour vos informations
- 2. Sélectionnez les catégories produit souhaitées
- 3. Recherchez les champs que vous souhaitez renseigner en utilisant la barre déroulante prévue à cet effet

Astuce : tapez directement le nom du champ dans la zone prévue à cet effet pour trouver le champ souhaité.



4. Téléchargez votre modèle, collez les GTINS précédemment exportés et renseignez les informations souhaitées pour les importer sur la plateforme. C'est terminé !

Plus d'information sur l'import Excel, rendez-vous ici.
Partager un produit déjà créé

.

Partager un produit déjà créé

Rendez-vous sur votre fiche produit

| SALSIFY | Mon catalogue Reporting Tarifs et conditions Le Réseau produits | III App store) 🛛 🖣 🥠 🔍 🗸 |
|---------|--|------------------------------|
| | Páte à tartiner choco noisettes ALKEMICS FOOD 500g [Publié] 03665215043445 | Plus 🗸 Prévisualiser |
| - | Fiche Produit Publication Historique | |
| | P Recher 1 nataire | |
| | Visibilité produit | Rendre le produit exclusif 🕥 |
| | Par défaut, les informations de base du produit sont accessibles à tous les destinataires demandant votre p exclusif à un ou plusieurs distinataires, activez cette option. Il ne sera partagé qu'aux destinataires actifs. | produkt. Si ce produkt est |
| | Demo - E.Leclerc | |
| | Demo - E Leclerc | Activer le référencement |
| | Costino Demo - Casino | 2 |
| | Demo - Casino - Drive & ecommerce | Partagé C |
| | | |
| | | |
| | | |
| l | | |
| | | |

- 1. Cliquez sur l'onglet « Publication »
- 2. Activez le ou les destinataires de votre choix (2)
- 3. Renseignez ensuite les champs demandés sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
- 4. Cliquez sur Enregistrer / Publier.

Enrichir les informations de vos fiches produit

- 1. Ajouter des médias
- 2. Créer ou corriger une hiérarchie logistique
- 3. Ajouter ou modifier une descente tarifaire
- 4. Créer un référencement et partager des informations spécifiques

Accélérez votre référencement et accroissez vos ventes!



De 6 à 2 semaines

... en moyenne pour référencer un produit avec une bonne qualité de données (x 6 semaines avant).

Plateforme de gestion de l'expérience fournisseurs

Nos résultats réels et mesurables ont un impact significatif pour nos utilisateurs



+24%

...d'augmentation des ventes en ligne grâce à l'amélioration du contenu produit.

Comprendre la fiche produit

Onglets



Les sections

Prérequis - Les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit.

Attention

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de vos distributeurs.

Vous pourrez retrouver ici ces nouveaux champs et règles.

Identifier les champs demandés par vos distributeurs

Vous avez 3 moyens d'identifier les champs demandés par vos distributeurs

- 1. Pour vous aider à identifier les champs bloquants pour le partage de vos produits à vos distributeurs, utilisez la barre de progression située en bas de vos fiches produit.
- Au sein de vos fiches produit, vous pouvez également vous rendre dans l'onglet "Publication" pour voir si certains champs ne sont pas renseignés correctement en cliquant sur "X actions nécessaires" à gauche du bouton d'activation du canal de partage.
- 3. Enfin, pour avoir une vision globale des demandes de vos distributeurs, utilisez le module "Imports" ! Générez votre modèle en sélectionnant l'option "Limiter aux champs bloquants".



Remplir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « Publication » de vos fiches produit.



Une fois le produit créé :

- Utilisez le filtre « voir les champs demandés par » et sélectionnez le ou les distributeurs souhaités pour ne voir que les champs demandés par l'enseigne
- Utilisez la barre de progression pour vous focaliser uniquement sur les champs requis par le(s) distributeur(s) sélectionné(s) 3
- 3. Cliquez sur Enregistrer / Publier. 4

Ajouter des médias : images, documents PDF, vidéos...

Ajouter des médias à votre fiche produit

Vous pouvez ajouter différents types de médias sur la plateforme



- 1. Rendez-vous dans la section "Médias" de votre fiche produit
- 2. Sélectionnez le type de média que vous souhaitez ajouter :
 - Ajouter une image
 Astuce : ajoutez des images spécifiques par distributeur (fonctionnalité payante, <u>contactez-nous</u> <u>l</u>) Cliquez <u>ici</u> pour en savoir plus.
 - Ajouter une vidéo (fonctionnalité payante, contactez-nous !)
 - **Ajouter un document :** PDF Excel Word -Powerpoint
 - Ajouter une recette

Pour tout savoir sur l'ajout d'images, rendez-vous en **page** suivante.

Ajouter des images

Vous pouvez ajouter des images à vos fiches produits

| Destinataires O Ajouter des destinataires | Médias | |
|--|--|-------------------------------------|
| Var les champs demandés par un destinataire | Télécharger les images Télécharger les chartes graphiq | ues v |
| Hitter par regies de validation | | |
| Selectionnezies categories | | |
| Afficher les champs additionnels | | × |
| 2 | | 1 Alexandree |
| Suggestions | | |
| Informations produit | (2) | |
| Conditionement | | ALK SMICS |
| Caractéristiques produit (1) | | |
| Contacts | Aponio che image | |
| Médias | Alouter une vidéo - Activer | Emballé |
| Hiérarchies logistiques | | Ju 18 juin 2019 Jace Paralièle |
| Ajouter des informations spécifiques à un destinataire | Ajouter une recette - Activer | Novité la 19 luis 2010 |
| | | ▲ 938x800 |
| | | fond blanc ou transparent 181 ko |
| | | Définie en image principale |
| | | |
| | | Modifier Supprimer |
| | | |
| | • | |
| Chips salées au sel de guérande - 20 | | |
| 03663836041813 | Champs obligatoires | 18/18 |

1. Rendez-vous dans la section « Médias » de votre fiche produit

- 2. Cliquez sur « Ajouter une image » (2)
- 3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
- 4. Remplissez ensuite les informations demandées (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?

| ar un des | | | | | _ | |
|---------------|--|----------------|----------------------------|--|------------|--|
| Leo | hamp 'Type d'informations' est obligatoire hamp 'Face' est obligatoire | | | | | |
| tionnels Le C | hamp « Angle horizontal » doit être renseigné hamp « Angle horizontal » doit être renseigné | | \frown | | | |
| | 🗌 Définir en im | age principale | (1) | | | |
| | Type d'informations Select | | ÷ | | | |
| | Date de début de validité 31 janvier 2020 | × 🖬 🕢 | | ALKEMICS | | |
| | Date d'expiration | | - | 501 9 🧠 💳 | | |
| | Face Select | | (3) | | | |
| (| Angle vertical Select. | | Dimension: 256x256px | | | |
| (percentar | Angle horizontal Delett | | dimension su | est recommande d'utiliser une image o rérieure à 1500px | * | |
| | Type de fichier Select | | Taille de l'image: 26ko | | | |
| | 5 Etiquettes | | | | | |
| | | | | | \bigcirc | |
| | | | | Annule | Ajouter | |
| | | • | | | | |

- 1. **Type d'information :** présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot...) 1
- 2. Dates début/fin de validité : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo 2
- 3. **Face :** face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos...) 3
- 4. Angles : angles de prise de vue de la photo (4)
- Étiquettes : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins 5
 NB : ce champ n'est pas obligatoire.
- 6. Cliquez sur "Ajouter" (6)

Pour aller plus loin

Comment supprimer une photo ?

Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur **"Définir en image principale"**.

Pourquoi ma photo est rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis (illustrés ici) :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo

Pour tout doute sur l'import d'une image, vous pouvez télécharger les chartes graphiques de chaque distributeur directement au sein de vos fiches produits, section "Médias" et consulter cet article : <u>https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=39</u>



Télécharger les chartes graphiques 🗸

Pour aller plus loin



950 pixels

1 500 pixels

Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Vous avez plusieurs moyens de créer/corriger et partager vos hiérarchies

- 1. Créer vos hiérarchies logistiques manuellement Rendez-vous dans la section "Hiérarchies logistiques" de votre fiche produit et suivez les étapes décrites en page suivante.
- 2. Créer vos hiérarchies logistiques en masse via Excel Rendez-vous dans le module "Imports" et suivez les étapes décrites <u>ici</u>.

Note : pour être partagées, vos hiérarchies logistiques doivent être associées à un référencement. Plus d'informations dans la partie "Ajouter un référencement" ici.

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

Depuis votre **page Catalogue**, sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez créer un référencement et lier une hiérarchie logistique préalablement créée et cliquez sur "Actions en masse". Suivez ensuite les étapes décrites <u>ici</u>.

Renseigner les données logistiques

Rendez-vous dans la section « hiérarchie logistique » 1



- 1. Cliquez sur "Créer une nouvelle hiérarchie logistique"
- 2. Choisissez la structure de votre hiérarchie parmi les modèles existants ou créez votre propre structure
- **3.** Rentrez les **GTINs et les quantités** des différents éléments constituant la hiérarchie
- 4. Renseignez ensuite les informations demandées (dimensions, poids...)
- NB : si vous n'avez pas de GTIN, la plateforme peut les générer automatiquement pour vous. Pour cela, cliquez sur "Génération des GTINs"

Ajouter ou modifier une descente tarifaire

Ajouter ou modifier une descente tarifaire

Créer une descente tarifaire depuis la fiche produit

| SALSIFY Mon catalogue Destinataires Ajouter des destinataires Voir les champs demandés Filter par règles de validation | Reporting Tarifis et conditions Le Reseau produits imports E App store O R R R 2 V |
|---|--|
| Sélection des catégories d Afficher les champs additionnels | O Un prix est obligatorie pour chaque produit Clasmo Price |
| Référencement - 1 Informations spécifiques - Dem Données spécifiques - Demo - C Référencement - 3 Informations spécifiques - Dem Dannées spécifiques - Demo - In | Aputer une descente tarifaire Ou Dupliquer une descente tarifaire existante Descente tarifaire disponible à la du. Dupliquer |
| Référencement - 4 Informations spécifiques - Dem Données spécifiques - Demo - M | Commentaire |
| Crème solaire SPF5 03663215042950 Champs obligatoir | valeurs semblent incorrectes - votre produit na pas été partagé avec : 6 distributeurs es |
| | |

Les descentes tarifaires vous permettent de transmettre à vos distributeurs vos conditions tarifaires sur facture pour définir le prix net facturé.

Ces données resteront **confidentielles et uniquement** accessibles par le distributeur avec lequel vous les partagez.

- Rendez-vous dans la section "Référencement" de votre fiche produit, cliquez sur "Créer un nouveau référencement" et sélectionnez le distributeur pour lequel vous souhaitez renseigner une descente tarifaire
- 2. Dans la partie "Prix et conditions" de ce référencement, cliquez sur "Ajouter une descente tarifaire".
- 3. Suivez ensuite les étapes décrites dans notre article dédié !

Créer un référencement et partager des informations spécifiques

Ajouter un référencement

Certains distributeurs demandent des informations spécifiques visibles uniquement par ceux-ci.

| Destinataires Ajouter des destinataires Voir les champs demandés par un. | Informations spécifiques - Demo - 🔒 Visible uniquement par Demo - E.Lecterc 🔺 |
|--|--|
| Filtrer par règles de validation | |
| Sélectionnez les catégories 👻 | Référencement - 2 (Broullon) |
| Afficher les champs additionnels | Approvisionnement |
| Suggestions | Si vous souhaitez partager un lot consommateur ou un présentoir qui contient ce produit, merci d'aller sur la page produit du lot ou du présentoir. Vos lots et présentoir sont présentoir duns l'ongrét Catalogue |
| Informations produit | |
| Informations générales | Hiérarchie logistique + Hiérarchie logistique + |
| Conditionnement | Il est obligatoire de sélectionner la hiérarchie logistique Contrôles qualité |
| Marketing | expédiée au distributeur. logistique |
| Caractéristiques produit | Ce champ est oblgatore et bioquant |
| Règlementaire | |
| Contacts | Créer un nouveau référencement |
| Prix et taxes | |
| Médias | |
| Reference Augustiques | Tanf |
| m Informations spécifiques - Demo - E.L | produit doit être lié à un modèle publié |
| Référencement - 2 | |
| Ajouter des informations spécifiques | Cere an general (Product) Von |
| | Pour ajouter un tarif, rendez-vous sur un tarif non publié et rattachez-y ce produit. Une fois complété, noubliez pas de publier unter terif. Desdez vous dess facelet Terificant Cerditiens. |
| fromage de chêvre | Champer obligateline /2/56 A 1 supportion () |
| 03663836041899 | Champs congetones 42/00 A rauggestion C Public Entrogistion |

Les informations spécifiques demandées par vos distributeurs sont uniquement partagées et donc visibles par le distributeur qui les demande. Elles peuvent notamment porter sur le référencement de vos produits (tarifs, hiérarchies logistiques) ou des demandes particulières de la part de vos distributeurs.

Rendez-vous dans la section « Informations spécifiques » et renseignez les informations demandées. 1

NB : vous pouvez créer plusieurs référencements pour un même distributeur. Pour cela, cliquez sur "Ajouter un référencement".

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée, regardez en bas de la fiche que :

1. Pour le destinataire en question, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés (1)

2. Votre produit est bien publié (2)



Rappel

Vérifiez que vos destinataires sont bien activés en cliquant sur l'onglet « Publication » de vos fiches produit.

Pour aller plus loin : les outils de productivité

- **1.** Dupliquer vos produits
- 2. Modifier des produits en masse
- 3. Attribuer des hiérarchies logistiques en masse
- 4. Publier des produits en masse
- 5. Activer des destinataires en masse
- 6. Utiliser les reportings

Dupliquer des produits

Dupliquer vos produits

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

| Créer un produit | \sim | Produits en attente de création | > Tous les proc | luits | | | |
|---|----------------------------------|--|---------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|--------------------|
| Filtres sélectionnés Aucun fitre sélectionné | (1) techerchez pe | er GTIN (même partiel), ID in 2 |) | | | | |
| Statut de publication | Exporter 1 fich | e(s) Import Actions en ma | 15590 V | | Colonnes v | 20 par pag | e → _ |
| Non publié (0) | Activer les de Mettre à jour | estinataires pour 1 produit les étiquettes de 1 produit(s) | e • 6 produits au GTIN | total • 1 sélectia I C C | ualité de la donnée | Nutri-score 0 | Marque 0 |
| Information attendue (0) | Modifier 1 fic Dupliquer 1 fi | ihe iche | 0(3)366 | 3215043445 | ٠ | E O | Alkemics Food |
| Type d'unité Unités consommateurs (6) Drécentaire (7) | Déplacer 1 fro | che vers une catégorie duit visible sur le réseau Alkernics | 0366 | 3215041229 | ÷ | e 0 | Alkemics Food |
| Outla da via du produit | Publier 1 pro | duit | 0366 | 3215041656 | • | 0 | Alkemics Foo |
| Afficher les produits archivés | Un de p | aays rouge 12,5° ALKEMICS FOOD 7 | ScL 0366 | 3215042202 | ۹ | | Alkemics Foo |
| re-commandable (3) R Commandable (3) On commandable (0) | 🗆 🛓 Bière Ro | ousse Bio boutelle ALKEMICS FOOI | 750mL 0366 | 3215042776 | • | | Alkemics Food |
| 🗌 🕸 Archivé | D 📻 Yaourt i | nature ALKEMICS FOOD 16x125g | 0366 | 3836038691 | • | 0 | Alkemics - Natural |
| Commentaire produit C Traité (4) A traiter (2) En attente de traitement (1) | | | | | | | |
| Statut réception distributeur | | | | | | | |
| K Non synchronisé (6) | | | | | | | |

1. Sélectionnez le produit à dupliquer 1

2

- 2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Dupliquer 1 fiche"
- Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les informations demandées, ajoutez une image (facultatif) et créez le produit puis choisissez les destinataires (onglet "Publication" de la fiche produit).

3

Modifier des produits en masse

Modifier vos informations produit en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

| Filtres sélectionnés | 1 | (2) | | | | |
|---|----------|---|-------------------------|----------------|------------------|-------------------------|
| Aucun filtre sélectionné | U | herchez par GTIN (meme parbe), ID I | | | | |
| Statut de publication | E Epp | orter 4 fiche(s) Import Actions en mass | e ~ | (| Colonnes 🗸 | 20 par page 🗸 🔶 👄 |
| Non publié (0) | Activ | er les destinataires pour 4 produits | e • 6 produits au total | 4 sélectionnés | | |
| Dublié (5) | Mett | e à jour les étiquettes de 4 produit(s) | | Qualité de la | donnée Nutri-sco | re 🗘 Marque 🗘 |
| Information attendue (0) | Mod | fier 4 fiches | (3) | | Ro | Alizanian Canad |
| | Dépk | icer 4 fiches vers une catégorie | | | 60 | AMERICS FOOD |
| Type d'unité | Rend | re 4 produits visibles sur le réseau Alkemics | 0366321504 | 11229 | 0 | Alkemics Food |
| Présentoirs (0) | - 19001 | a « produtta | | | 0.5 | |
| | 2 | Soda Alki Cola classic ALKEMICS FOOD 1L | 0366321504 | 11656 🔍 😜 | 0 | Alkemics Food |
| Cycle de vie du produit | T T | | | | | |
| Afficher les produits archivés | 0 2 | Vin de pays rouge 12,5° ALKEMICS FOOD 75cL | 0366321504 | 12202 | | Alkemics Food |
| ré-commandable (3) Commandable (7) | Ī | | | | | |
| Non commandable (0) | | Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 75 | 50mL 0366321504 | 12776 | | Alkemics Food |
| 🗌 🎕 Archivé | 0.00 | Yaourt nature ALKEMICS FOOD 16x1250 | 036638360 | 18691 | R 0 | Alkemics - Natural Food |
| - Commentaire areaduit | 1.10 | | | | 0.0 | |
| Commentaire produit Traité (4) | | | | | | |
| A traiter (2) | | | | | | |
| 📄 😳 En attente de traitement (1) | | | | | | |
| 0 | | | | | | |
| Statut réception distributeur | | | | | | |
| Non synchronisé (6) | | | | | | |
| Replier | | | | | | |

- 1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous voulez modifier une information
- 2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Modifier X fiches"
- 3. Une fenêtre s'ouvre...

Modifier vos informations produit en masse

Fenêtre d'édition multiple

| - | | | | |
|--|---|--|-------------------|--------------------------|
| Filtres sélectionnés Aucun fitre sélectionné | | Résumé des 4 produits sélectionnés : <u>Voir</u> | | |
| Statut de publication Non publié (0) | Langue des produits en cours d'édition | français | | 20 per pege 🗸 👄 🔿 |
| Publić (5) Information attendue (0) | Airsterum channe à modifier | Silectioner un chame | | ore 0 Marque 0 1 |
| Two dunité | • Appendix on Champ and Appendix | Marque commerciale | | Alkemics Food |
| Unités consommateurs (6) Présentoirs (0) | | Ingrédients Allemènes suérés | | Alkemics Food |
| Cycle de vie du produit | (1) | Mode d'emploi Histoire du produit | | Alkernics Food |
| Afficher les produits archi | | Description marketing Avantages consommateur | | Alkemics Food |
| Commandable (3) | | Avantages produit | | Alkemics Food |
| 🗌 😣 Archivé | | | | Alkernics - Natural Food |
| Commentaire produit G Traité (4) | | | | |
| A traiter (2) En attente de traitement | | | | |
| - Charlost advanced in a distribution | | 1/3 : Lister & Modifier | Annuler Valider > | |
| Statut reception distributed Non synchronise (6) | JI | | | |
| Repier | | | | |

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <u>https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=32</u>

- 1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les produits sélectionnés
- 2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.

3

(2)

| Édition multiple | | × |
|---|---|-------------------|
| | Résumé des 4 produits sélectionnés : Voir | |
| Langue des produits en o d'éc | cours 🕐 français | (2) |
| Catégorie du proc | Juit ② Catégorie du produit | ^ II |
| Ajoutez un champ à n' | Gaz, énergie | 3 |
| | 1/3 : Lister & Modifier | Annuler Valider > |

Modifier vos informations produit en masse

Fenêtre de récapitulatif



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=32

- 1. Le récapitulatif vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
- 2. Cliquez sur Enregistrer 2
- 3. L'enregistrement : une fois complet, cliquez sur "Fermer". Vos produits ont été modifiés !

| d'enre | vouvez retourner en arrière et modifier vos informations à tout moment pour annuler le processus gistrement. | |
|--------|---|----|
| | Tous les produits ont été correctement modifiés. | |
| | | 1/ |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Attribuer des hiérarchies logistiques en masse

Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



1

1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez attribuer vos hiérarchies logistiques

Note : réaliser cette action en masse vous permet de créer un référencement pour le destinataire de votre choix et y attribuer une hiérarchie logistique. Pour cela, il faut qu'au moins 1 hiérarchie logistique soit créée au préalable sur vos fiches produit et que celle-ci ne soit pas déjà liée à un autre référencement.

- 2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Attribuer des hiérarchies logistiques"
- 3. Une fenêtre s'ouvre...

Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

Attribuez vos hiérarchies logistiques



1. Dans la fenêtre, **sélectionnez le destinataire** pour lequel vous souhaitez créer un référencement puis cliquez sur "**Suivant**".

Note : cette action activera automatiquement le destinataire sélectionné. Si la qualité de donnée de vos produits est satisfaisante, le produit sera automatiquement partagé (les champs requis sont correctement renseignés).

 Sélectionnez la hiérarchie logistique à attribuer au référencement pour le distributeur sélectionné. Plusieurs cas possibles sont détaillés dans la page suivante...

Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse ³ Si une seule hiérarchie logistique est disponible

Les différents cas possibles



- Si une seule hiérarchie logistique est disponible (non rattachée à un référencement), celle-ci est automatiquement sélectionnée
- 2 Si plusieurs hiérarchies logistiques sont disponibles pour un produit, vous pouvez sélectionner celle qui vous convient
- 3 Si aucune hiérarchie logistique n'existe pour un produit, un avertissement s'affiche : "Aucune hiérarchie logistique";
- Si toutes les hiérarchies logistiques existantes pour un produit sont déjà liées à un référencement, le message suivant s'affiche : "Hiérarchies logistiques déjà attribuées".

Astuce : si aucune hiérarchie logistique n'est disponible (cas 3 et 4), créez-en de nouvelles en vous référant aux articles suivants :

- <u>Créer une hiérarchie logistique manuellement depuis la</u> <u>fiche produit</u>
- <u>Créer des hiérarchies logistique en masse via un import</u> <u>Excel</u>

Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

L'attribution de vos hiérarchies logistiques



- Cliquez enfin sur "Valider". Une barre de progression vous indique que l'attribution de vos hiérarchies logistiques pour le distributeur sélectionné est en cours. Veillez à ne pas fermer cette fenêtre pendant l'attribution.
- 2. Une fois terminée, une **fenêtre récapitulative** vous indique le nombre de produits pour lesquels l'attribution de la hiérarchie logistique a fonctionné.

Note : vos distributeurs peuvent également demander des informations spécifiques additionnelles (descentes tarifaires, codes fournisseurs...). Renseignez ces informations directement depuis la fiche produit concernée (section "Informations spécifiques") ou grâce à la fonctionnalité d'import Excel !

Pour plus d'informations sur vos référencements, consultez <u>cet</u> <u>article</u>.

Publier des produits en masse

.

Publier vos produits en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

| Filtres sélectionnés Aucun filtre sélectionné | 1) | erchez par GTIN (même partiel), ID ir 🛛 💈 | 2) | | | | |
|--|----------------|--|-------------|-----------------------|----------------------|-------------|-------------------------|
| ▼ Statut de publication | Expo | rter 4 fiche(s) Import Actions en I | masse v | | Color | nes v 2 | 0 par page 🗸 🔶 👄 |
| Non publié (0) | Active | r les destinataires pour 4 produits | ige + 6 pro | duits au total • 4 sé | lectionnés | | |
| Publié (5) | Mettr | e à jour les étiquettes de 4 produit(s) | | GTIN C | Qualité de la donnée | Nutri-score | O Marque O |
| Information attendue (0) | Modif Dépla | ier 4 fiches cer 4 fiches vers une catégorie | 00D 500g | 03663215043445 | • | E 0 | Alkemics Food |
| Type d'unité Unités consommateurs (6) | C Rendi | e 4 produits visibles sur le réseau Alkemics r 4 produits | 1 3 | 8663215041229 | • | E 0 | Alkemics Food |
| Présentoirs (0) | • | Soda Alki Cola classic ALKEMICS F000 1 | L C | 03663215041656 | • | 0 | Alkemics Food |
| Afficher les produits archivés | | Vin de pays rouge 12,5° ALKEMICS FD0D | 75cL | 03663215042202 | • | | Alkemics Food |
| ré commandable (2) Tommandable (4) Non commandable (0) | | Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOI | DD 750mL | 03663215042776 | ۹ | | Alkemics Food |
| 🗌 🎨 Archivé | 0 📻 | Yaourt nature ALKEMICS FOOD 16x125g | | 03663835038691 | • | 80 | Alkemics - Natural Food |
| Commentaire produit Commentaire produit Traité (4) Atraiter (2) En attente de traitement (1) | | | | | | | |
| Statut réception distributeur | | | | | | | |
| Non synchronisé (6) | | | | | | | |
| « Replier | | | | | | | |

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=167

1

- Sélectionnez les produits que vous souhaitez publier
- Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Publier X produits"
 3
- Une fenêtre récapitulative s'ouvre, cliquez sur "Publier X produits" (4)

er les produits

Êtes-vous sûr de vouloir publier ces 4 produit(s) ?

- Pâte à tartiner choco-noisettes ALKEMICS FOOD 500g 03663215043445
- Soda Alki Cola classic ALKEMICS FOOD 1L 03663215041656
- Vin de pays rouge 12,5° ALKEMICS FOOD 75cL 03663215042202
- Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 750mL 03663215042776

72

Annuler
Activer des destinataires en masse

Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

| | \sim | | 100 | | | | |
|--|------------------|--|----------|------------------------|----------------------|------------|-------------------------|
| Filtres sélectionnés Aucun filtre sélectionné | 1) | srohez par GTIN (même partiel), ID in 📿 | | | | | |
| ▼ Statut de publication | B Expo | ter 4 fiche(s) Import Actions on n | nasse v | | Colon | nes 🗸 | 20 par page 🗸 🔶 🔶 |
| Non publié (0) | Active | r les destinataires pour 4 produits | ige 👘 | oduits au total • 4 sé | lectionnés | | |
| Public (5) | Mettre | à jour les étiquettes de 4 produit(s) | (3 | STIN C | Qualité de la donnée | Nutri-scor | e C Marque C |
| Inomation actendee (o) | Déplac | er 4 fiches er 4 fiches vers une catégorie | 000 500g | 03663215043445 | • | 0 | Alkemics Food |
| Type d'unité Unités consommateurs (6) | Rendri Publie | a 4 produits visibles sur le réseau Alkemics r 4 produits | | 03663215041229 | • | 0 | Alkemics Food |
| | • | Soda Alki Cola classic ALKEMICS F000 11 | | 03663215041656 | • | 0 | Alkemics Food |
| Cycle de vie du produit Afficher les produits archivés ★ Pré-commandable (2) Commandable (4) O Non commandable (0) | • | Vin de pays rouge 12,5* ALKEMICS FOOD | 75cL | 03663215042202 | • | | Alkernics Food |
| | | Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOO | D 750mL | 03663215042776 | ۹ | | Alkemics Food |
| 🗆 🕸 Archivé | 0 📻 | Yaourt nature ALKEMICS FOOD 16x125g | | 03663836038691 | • | B 0 | Alkemics - Natural Food |
| Commentaire produit Traité (4) A traiter (2) En attente de traitement (1) | | | | | | | |
| Statut réception distributeur | | | | | | | |
| 🗋 🔯 Non synchronisé (6) | | | | | | | |
| « Replier | | | | | | | |

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com?data-elevio-article=167

- 1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires
- 2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Activer les destinataires pour X produits"
- 3. Une fenêtre s'ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante
- 4. Cliquez sur "Activer" (5)

| Policies - provinsi surfair. Pâte à tartiner choco-noisettes ALKEMICS FOOD 500g • 03663215043445 Soda Alki Cola classic ALKEMICS FOOD 1L • 03663215041656 Vin de pays rouge 12,5' ALKEMICS FOOD 75cL • 03663215042202 Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 75cL • 03663215042776 | |
|--|-----|
| Activer les destinataires: | 4 |
| Demo - Carrefour référencement GDSN Demo - E.Leclerc Demo - Yuka | ^ |
| v Demo - Carrefour | |
| Demo - Carrefour - Drive | - 1 |
| Demo - Carrefour référencement GDSN | - 1 |
| v Demo - Casino | |
| Demo - Casino - Drive & ecommerce | (5 |

Utiliser les reportings

Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre SupplierXM.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer **pour une meilleure efficacité :** (1)

- 1. **Vue d'ensemble :** identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée. (2)
- Remplissage global : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur. 3
- Qualité : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos distributeurs.

Collaborez efficacement avec vos distributeurs : les outils de messagerie

1. La messagerie sur la fiche produit

2. Le chat "organisation"

Collaborer efficacement avec vos distributeurs : les outils de messagerie

Vous avez 2 moyens d'échanger avec vos distributeurs sur la plateforme

1. Échanger sur un produit en particulier : utilisez le chat produit accessible directement depuis l'onglet "Messages" de votre fiche produit !



 Échanger sur des sujets plus généraux : utilisez le chat "Organisation" accessible en haut à droite de votre écran !



La messagerie sur la fiche produit

Vous pouvez discuter avec vos distributeurs depuis une fiche produit.

Les distributeurs peuvent également vous demander de réaliser des modifications sur une fiche produit spécifique via cette messagerie.



Note : pour pouvoir utiliser le chat produit avec un distributeur, celui-ci doit être préalablement activé depuis **l'onglet "Publication**" de votre fiche produit 1. Depuis votre catalogue, utilisez le filtre "**commentaire produit**" pour identifier les produits sur lesquels vous avez des commentaires en cours.



- 2. Ouvrez la fiche et rendez-vous sur l'onglet "Messages".
- Consultez le message et réalisez les actions demandées (2)
- 4. Répondez au commentaire et/ou marquez-le "comme traité". 3

Le chat "organisation"

Vous pouvez également discuter avec vos distributeurs depuis le chat "organisation" de votre compte

| 23 septentire 2020 | 3 |
|--------------------|----------------------|
| | Marquer comme trailé |

 Pour accéder au chat, cliquez sur l'icône de messagerie en haut à droite. Une notification rouge vous indique les messages non lues.

- 2. Consultez le message. 2
- 3. Envoyez votre message et/ou marquez-le "comme traité". 3

Astuce : trouvez facilement le destinataire avec lequel vous souhaitez échanger en utilisant la barre de recherche !

Le programme "Transparence Conso"

....

Partager avec les applications consommateurs

Vous avez 2 moyens de partager avec les applications consommateurs

- Activez les canaux de partage dédiés à chaque application depuis l'onglet "Publication" de vos fiches produit
- Activez les canaux de partage dédiés à chaque application en masse depuis votre page Catalogue : rendez-vous <u>ici</u>.

Astuce : en activant les canaux de partage avec les applications consommateurs, vos informations produits sont automatiquement envoyées aux applications concernées et les mises à jour effectuées sont également prises en compte de manière automatique ! Ainsi, vous gardez entièrement la main sur les informations affichées aux consommateurs.

La transparence consommateur

L'importance de l'information produit

83%

des Français s'informent sur les produits alimentaires

64% s'informent en lisant le packaging produit

L'essor des applications consommateurs entraîne la confiance des Français 51% des Français font confiance au score des applications consommateurs

Ce taux monte à **90%** chez les utilisateurs (17% des Français)

"opinionway

En 1 clic, partagez gratuitement vos produits avec + de 20 applications partenaires !

🔌 Yuka

ShopAdvizor







Partager vos informations produits avec les applications partenaires

Activer le canal de partage avec les applications consommateurs



- 1. Cliquez sur l'onglet « Publication » de la fiche produit que vous souhaitez partager
- 2. Activez le partage avec le destinataire "Autres applications consommateurs" et/ou avec un ou plusieurs destinataires spécifiques (Yuka, Innit, UFC Que Choisir)

Evaluez ce guide et soumettez vos suggestions pour le faire évoluer

Cliquez ici