

Tazita - Guide utilisateurs



SALSIFY

Sommaire

1. Le processus de collecte dans sa globalité ([page 3](#))
2. Comment créer votre compte ([page 8](#))
3. Tout savoir sur la fiche produit ([page 11](#))
4. Comment renseigner sa hiérarchie logistique ([page 35](#))
5. Pour aller plus loin : les outils de productivité ([page 39](#))
6. FAQ ([page 47](#))





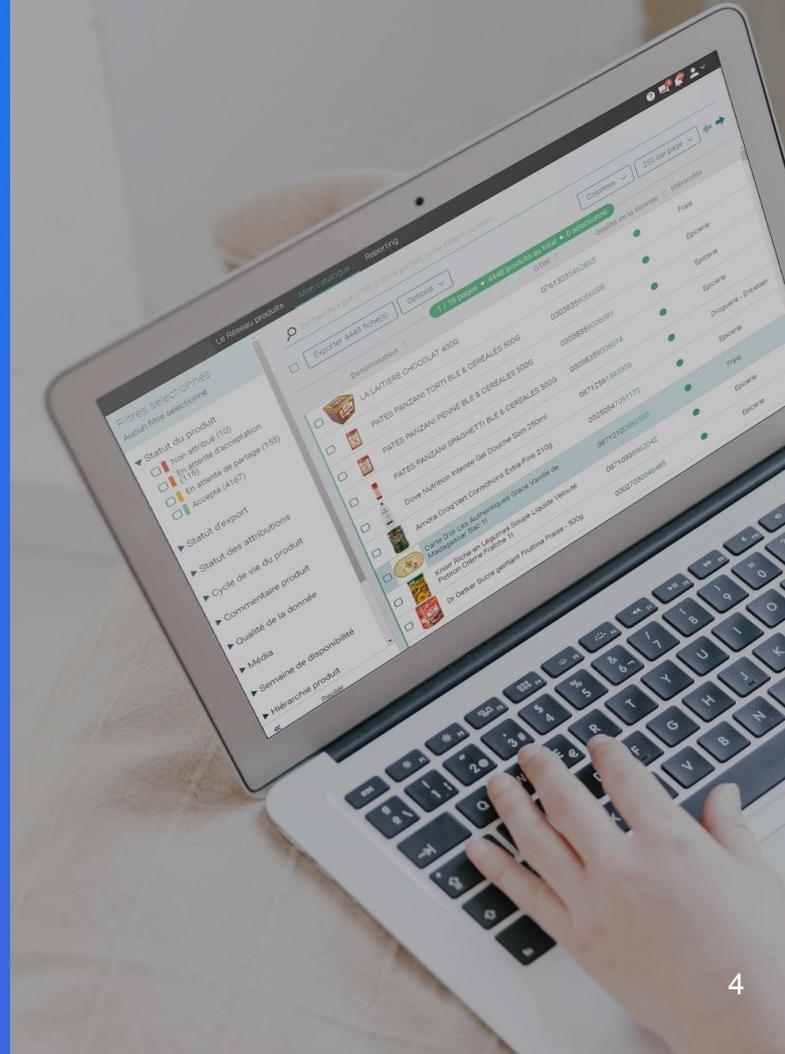
Présentation du processus de collecte

Comment fonctionne le nouveau processus de collecte ?

TAZITA a décidé de digitaliser son processus de collecte de données à travers un portail appelé SupplierXM de Salsify afin de :

- Faciliter les échanges d'informations produits avec son enseigne
- Accélérer le référencement et la mise sur le marché des produits sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux
- Enrichir les informations produits consultées par les consommateurs et leur apporter plus de transparence.

Les données qui passeront les exigences de qualité permettront à vos produits d'être commercialisés sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux.



SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux

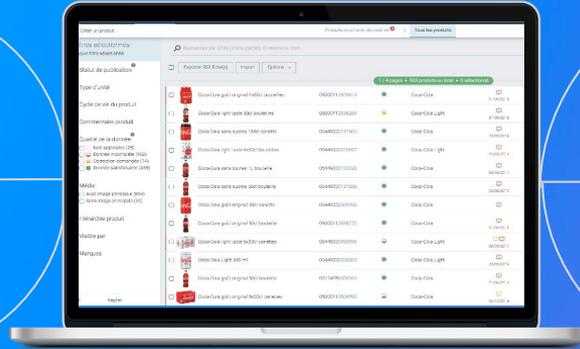
Images et documents



Logistiques, Tarifs et GTINS



Labels, informations nutritionnelles et descriptions Marketing



Référencement GMS et circuits spécialisés



Référencement e-commerce : drive et pure players



Applications consommateurs & fournisseurs de services



Centralisez vos informations produits



Partagez-les

Faites découvrir, référez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Les données collectées



Données marketing

- Composition
- Visuels
- Description
- Déclarations nutritionnelles
- ...

Mise en avant des produits
(sites e-commerces,
prospectus, ...)

A partir du 19/12/2022
Canal de partage : TAZITA



Données logistiques

Référencement des
produits

A partir du 19/12/2022
Canal de partage : TAZITA

Quels outils sont mis à disposition des fournisseurs pour les aider à partager leurs fiches ?



Vidéo tutorielles

De nombreuses vidéos explicatives sont mises à votre disposition pour vous aider dans le partage de vos fiches produits.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec Tazita..



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

Rendez-vous

[ICI](#)

Le Réseau produits Mon catalogue Reporting

Recherchez par GTIN (même partie), code interne ou nom

Exporter 4448 fiche(s) Options Colomes 250 par page

1 / 18 pages • 4448 produits au total • 0 sélectionné

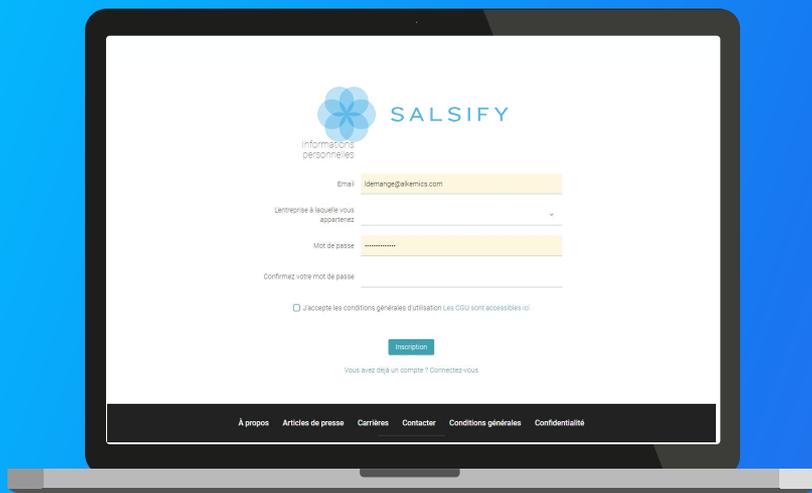
Dénomination	GTIN	Qualité de la donnée	Hierarchie
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120g	03033610062714	●	Frais
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE DE NORVEGE FUME 4 TRANCHES 140g	03033610071136	●	Frais
<input type="checkbox"/> PANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g	030388352980305	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> GNOCCHI A POELER 310g LUSTUCRU SELECTION	03240931542331	●	Frais
<input type="checkbox"/> TAUREAU ALE RIZ ROND DU SUD 1KG	03017491515200	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> Zapetti Ravioli Pur Boeuf Sauce tomate VF 400G	03021690023809	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> LA LAITIERE CHOCOLAT 430G	07613025462663	●	Frais
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI TORTI BLE & CEREALES 500G	03038835006098	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI PENNE BLE & CEREALES 500G	03038835006081	●	Epicerie



Comment créer votre compte

Se connecter à la plateforme SupplierXM

Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



Merci de renseigner votre SIREN/TVA sur votre compte . Pour cela, rendez-vous en haut à droite dans l'onglet "Administration" une fois votre compte créé.

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur [« mot de passe oublié »](#) pour le réinitialiser.

Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « créer un compte »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur

Se connecter

Regardez la vidéo explicative !



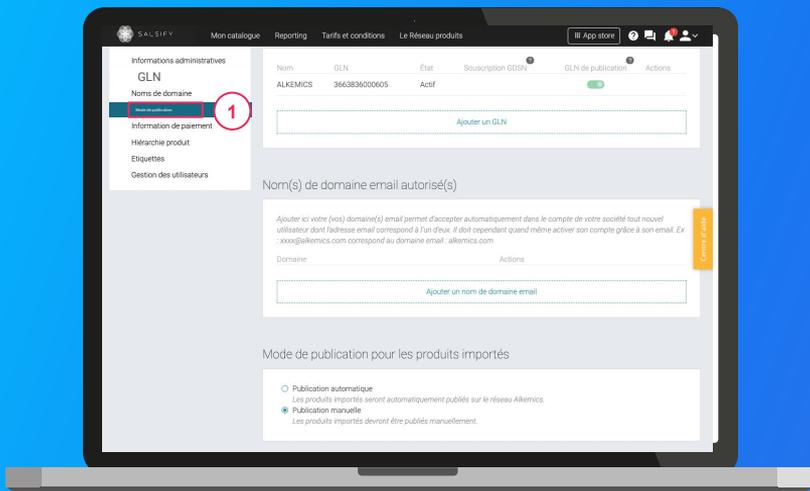
1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Prérequis : Publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section “**Mode de publication**” et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.



1. La publication automatique

Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés. Vous n'avez plus qu'à activer le destinataire “TAZITA” pour envoyer la donnée.

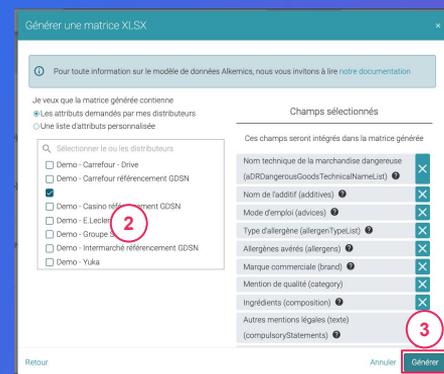
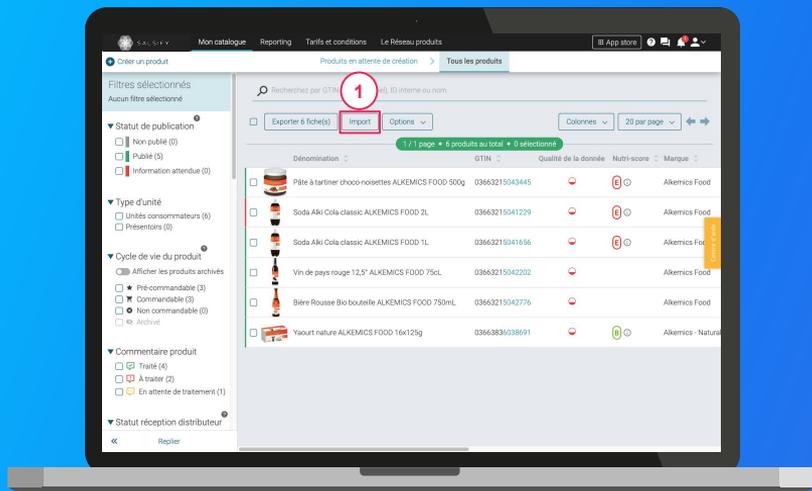
2. La publication manuelle

Lorsque vos produits sont importés, ceux-ci ne sont pas publiés ni partagés avec Tazita. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une publication de masse.

Importer vos données produits via un fichier Excel

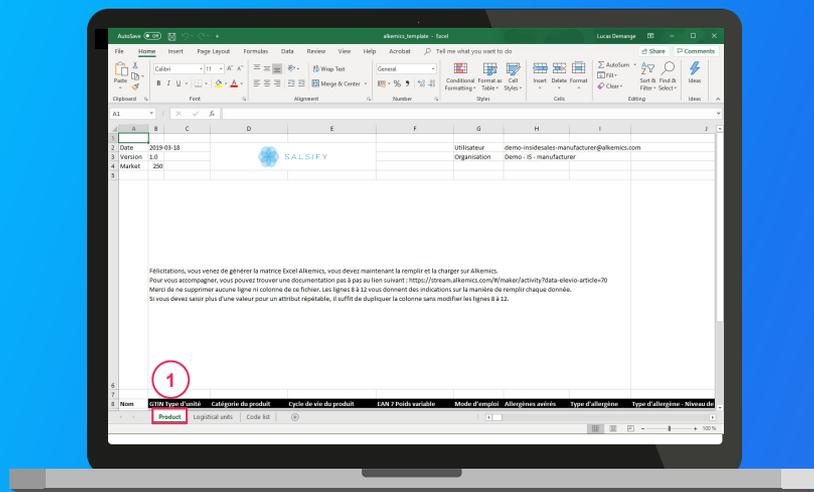
Pour importer vos produits sur la plateforme depuis un fichier Excel, rendez-vous dans l'onglet **Catalogue**

1. Cliquez sur « **Import** »
2. Cliquez sur « **Créez votre matrice** »
3. Sélectionnez “**TAZITA**” dans la liste déroulante
4. Cliquez sur « **Générer** »



Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



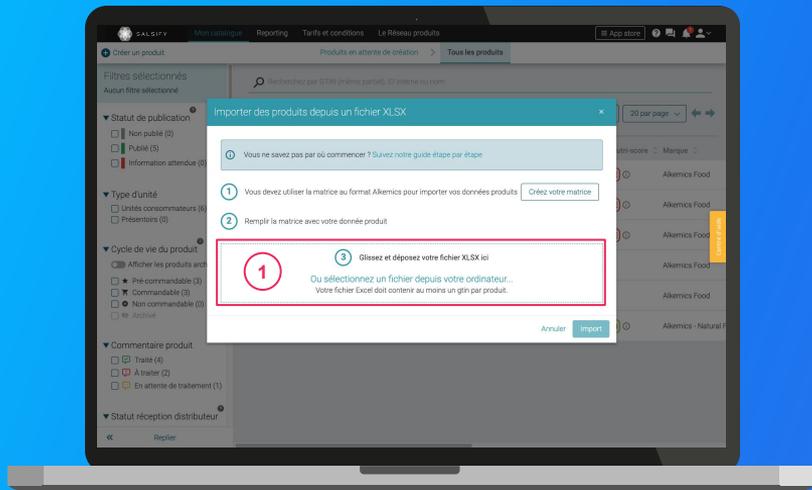
1. Renseignez l'onglet "Product" avec toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).
2. Remplissez les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

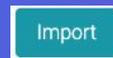
Importer vos données produits via un fichier Excel

Importez vos données



Depuis votre page Catalogue

1. Cliquez sur « Import »
2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés **1**
3. Cliquez sur « Import »

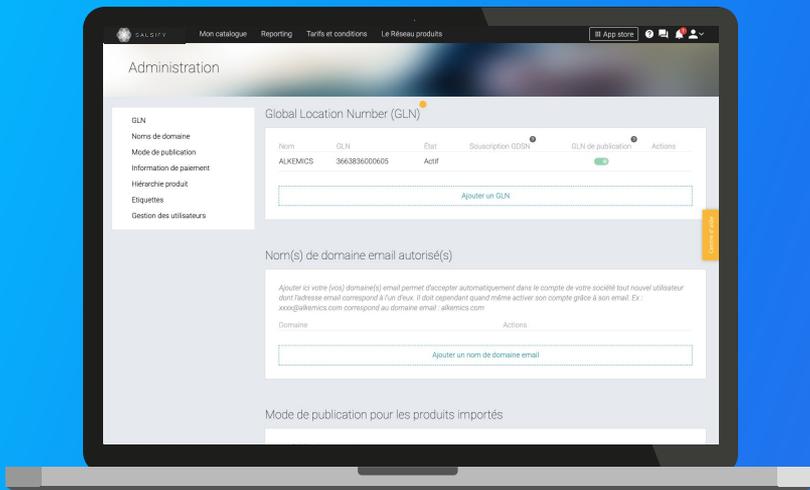


Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis celui-ci.**



Vous devrez sûrement déclarer le **GLN destinataire** de TAZITA auprès de votre catalogue.

GLN : 3760381090010

Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

NB :

1. *Tazita et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.*
2. *Certains champs spécifiques demandés par Tazita devront être remplis manuellement sur la plateforme.*
3. *Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify peut vous offrir des solutions adaptées.*

Pour plus d'informations, consultez :

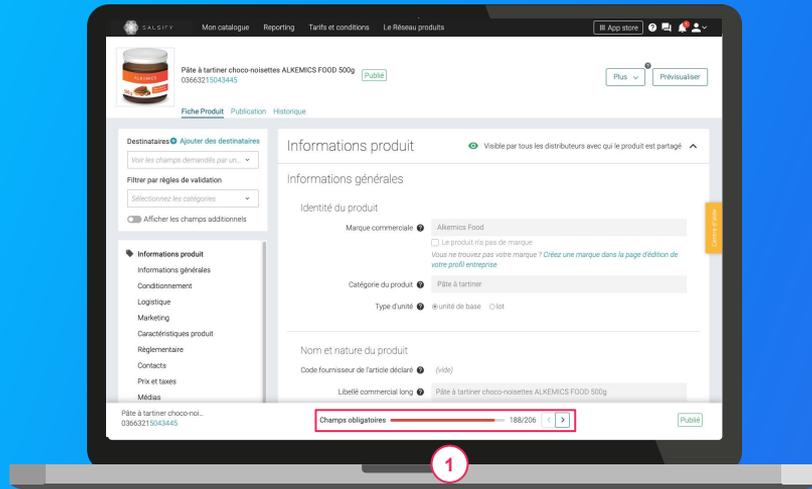
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=77>



2. Enrichissez vos informations produits

Prérequis - Les champs obligatoires

Quelles sont les informations demandées par Tazita ?

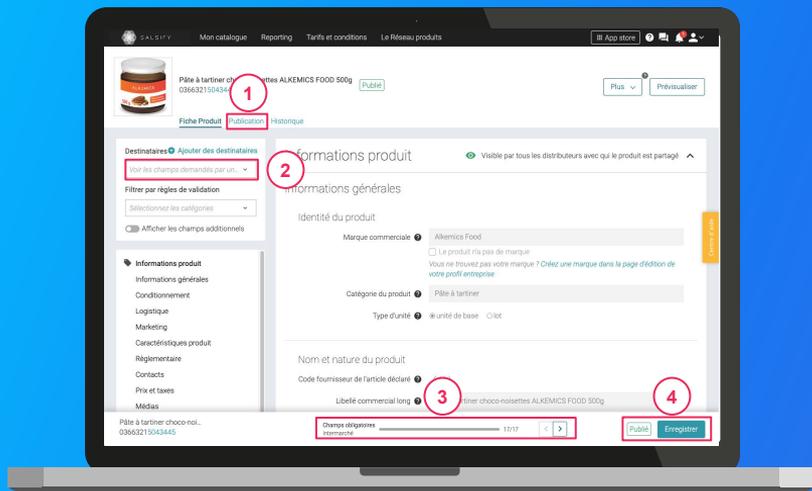


Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit avec Tazita.

Enrichir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire “**TAZITA**” est bien activé en cliquant sur l’onglet « **Publication** » de vos fiches produit. 1

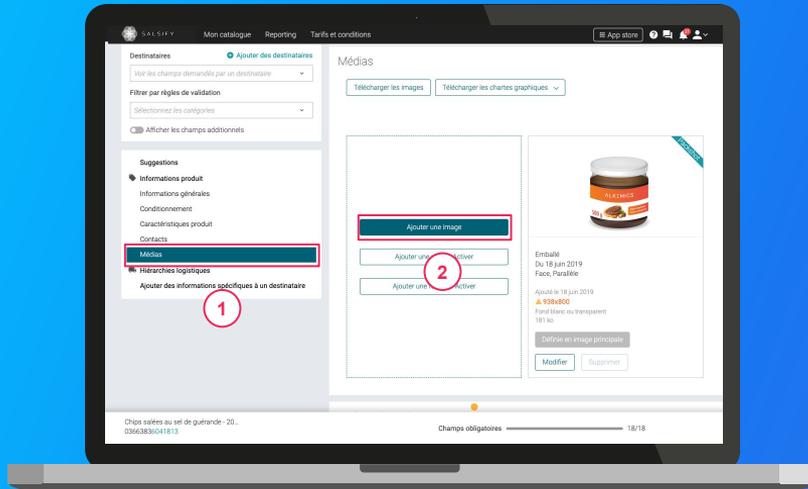


Une fois le produit créé :

1. Utilisez le filtre « **voir les champs demandés par** » et sélectionnez “**TAZITA**” pour ne voir que les champs demandés par l’enseigne 2
2. Utilisez la **barre de progression** pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par Tazita. 3
3. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**. 4

Ajouter des images

Vous pouvez ajouter des images à vos fiches produits

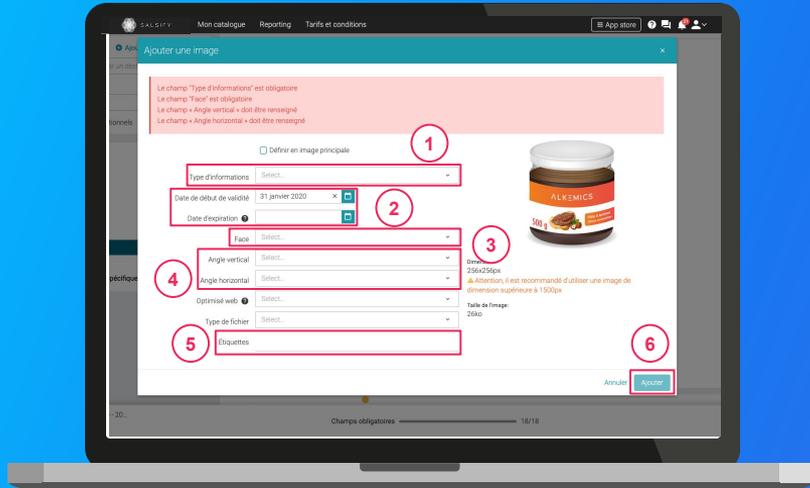


1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les informations demandées (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?



1. **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot, ...)
2. **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo
3. **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos, ...)
4. **Angles** : angles de prise de vue de la photo
5. **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins
NB : ce champ n'est pas obligatoire.
6. Cliquez sur **“Ajouter”**

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

1. Pour TAZITA, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés. 1
2. Votre produit est bien publié 2



Rappel

Vérifiez que le canal : TAZITA est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.



**Identifier des produits bloqués pour les
corriger et les partager**

Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager

Vous avez **3 moyens de mettre à jour vos produits** sur la plateforme

1. Corrigez vos produits manuellement

Une fois vos produits filtrés, rendez-vous sur chaque fiche produit à corriger. Ensuite, sélectionnez le destinataire en haut à gauche de votre de votre fiche produit et utilisez la barre de progression pour identifier les champs à renseigner.

2. Utilisez les actions en masse pour la modification de vos fiches produit.

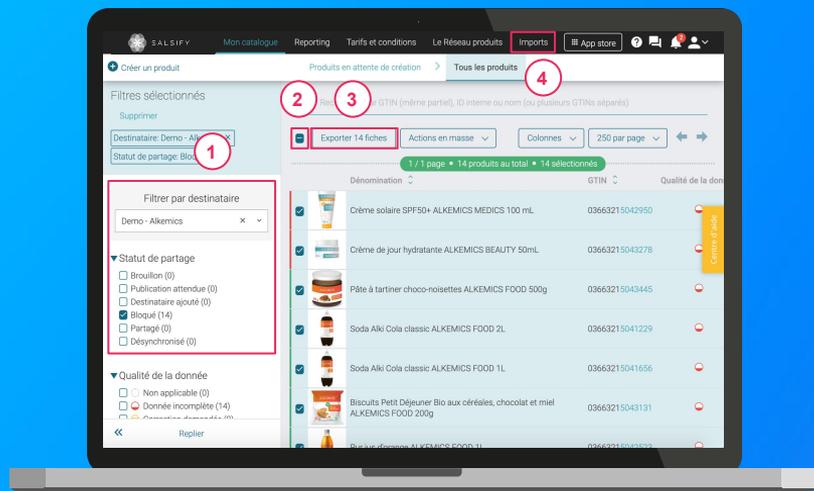
3. Réalisez un import Excel : plus d'informations en **page suivante**.



SALSIFY

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produit

Réalisez un import Excel pour la mise à jour de vos produit



1. Une fois vos produits bloqués identifiés grâce au filtre “Statut de partage”, **sélectionnez l’ensemble des produits à corriger** 1 2
2. Cliquez sur “**Exporter**”. Cette action vous permettra, par la suite, de récupérer l’ensemble des GTIN à corriger 3
3. Rendez-vous dans le **module “Imports”** et suivez les étapes décrites en page suivante 4



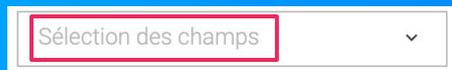
SALSIFY

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produit

Réalisez un import Excel pour la mise à jour de vos produit

1. Générez votre modèle et **sélectionnez “TAZITA”** pour lesquels vous souhaitez mettre à jour vos informations
2. **Sélectionnez les catégories produit** souhaitées
3. Recherchez les **champs que vous souhaitez renseigner** en utilisant la barre déroulante prévue à cet effet

Astuce : tapez directement le nom du champ dans la zone prévue à cet effet pour trouver le champ souhaité.



Sélection des champs ▼

4. Téléchargez votre modèle, collez les GTINS précédemment exportés et renseignez les informations souhaitées pour les importer sur la plateforme. **C’est terminé !**



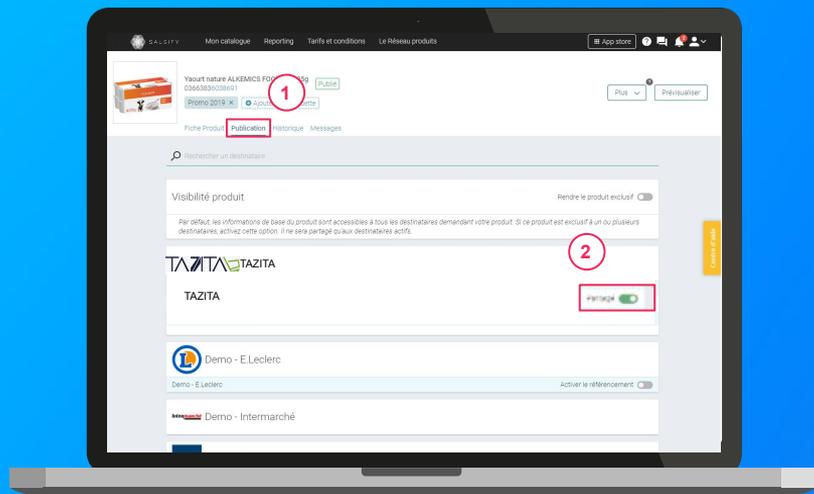
SALSIFY



Partager un produit déjà créé

Partager un produit déjà créé

Rendez-vous sur votre fiche produit



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » 
2. Activez le destinataire **TAZITA**  
3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.



SALSIFY



Enrichir les informations de vos fiches produit

Accélérez votre référencement et accroissez vos ventes!

Plateforme de Gestion de l'Expérience Fournisseurs

Nos résultats réels et mesurables ont un impact significatif pour nos utilisateurs



De 6 à 2 SEMAINES

... en moyenne pour référencer un produit avec une bonne qualité de données (x 6 semaines avant).



+24%

...d'augmentation des ventes en ligne grâce à l'amélioration du contenu produit.



SALSIFY

Comprendre la fiche produit

Onglets

The screenshot shows the Salsify product management interface for 'Soda Alki Cola classic ALKEMICS FOOD 1L'. The 'Fiche Produit' tab is selected. Red boxes highlight the 'Destinataires' section (with a dropdown for 'Ajouter des destinataires'), the 'Informations produit' section (with a dropdown for 'Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé'), and the 'Hiérarchies logistiques' section (with a dropdown for 'Visible uniquement par vous'). A red arrow points to the 'Onglets' label above the tabs.

Filtres de travail

- Suggestions
- Informations produit
- Informations générales
- Prix et taxes
- Conditionnement
- Médias
- Logistique
- Marketing
- Caractéristiques produit
- Règlementaire
- Contacts
- Hiérarchies logistiques

Les sections

Champs à renseigner

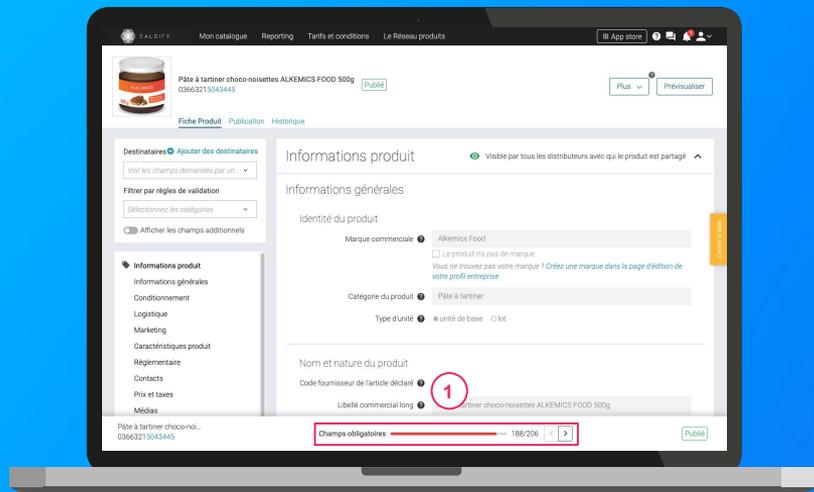
The screenshot shows the 'Informations produit' section. Red boxes highlight the 'Identité du produit' section (with a dropdown for 'Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé') and the 'Type d'unité' section (with radio buttons for 'Unité consommateur', 'Présentoir', and 'Unité logistique'). A red arrow points to the 'Champs à renseigner' label above the section.



SALSIFY

Prérequis - Les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur.



Tout d'abord, sélectionnez le destinataire TAZITA en haut à gauche. Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit.

Attention

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de TAZITA.



SALSIFY

Identifier les champs demandés par TAZITA

Vous avez 3 moyens d'identifier les champs demandés

1. Pour vous aider à **identifier les champs bloquants** pour le partage de vos produits à vos distributeurs, **utilisez la barre de progression située en bas de vos fiches produit.**
2. Au sein de vos fiches produit, vous pouvez également vous rendre dans l'**onglet “Publication”** pour voir si certains champs ne sont pas renseignés correctement en cliquant sur **“X actions nécessaires” à gauche du bouton d'activation du canal de partage.**
3. Enfin, pour avoir une **vision globale des demandes de TAZITA**, utilisez le **module “Imports”** ! Générez votre modèle en sélectionnant l'**option “Limiter aux champs bloquants”**.

Limiter aux champs bloquants

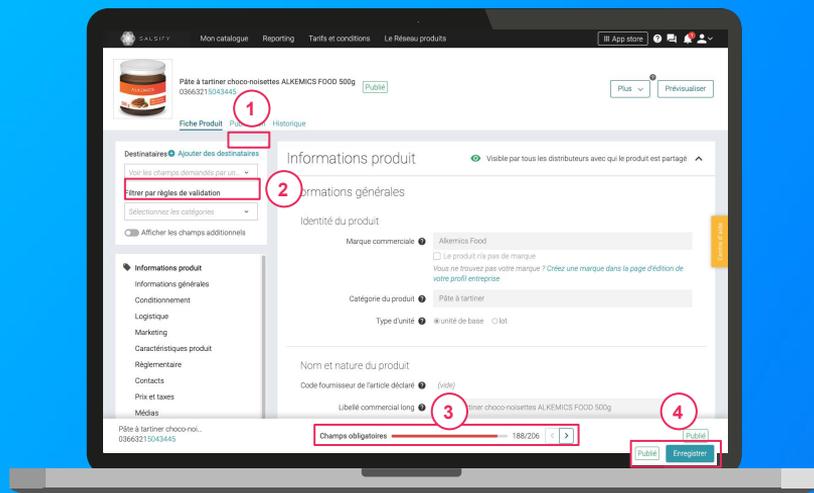


SALSIFY

Remplir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.



Une fois le produit créé :

1. Utilisez le filtre « voir les champs demandés par » et sélectionnez le destinataire Tazita pour ne voir que les champs demandés par celui-ci
2. Utilisez la barre de progression pour vous focaliser uniquement sur les champs requis par Tazita
3. Cliquez sur Enregistrer / Publier.



SALSIFY

Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Vous avez plusieurs moyens de **créer/corriger et partager vos hiérarchies**

1. Créer vos hiérarchies logistiques manuellement

Rendez-vous dans la section **“Hiérarchies logistiques”** de votre fiche produit et suivez les étapes décrites en **page suivante**.

2. Créer vos hiérarchies logistiques en masse via Excel

Rendez-vous dans le **module “Imports”**.

Attention seuls les fournisseurs ayant les GTIN des différents niveaux de la hiérarchie logistique peuvent importer en masse les informations.

Note : pour être partagées, vos hiérarchies logistiques doivent être associées à un référencement.

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

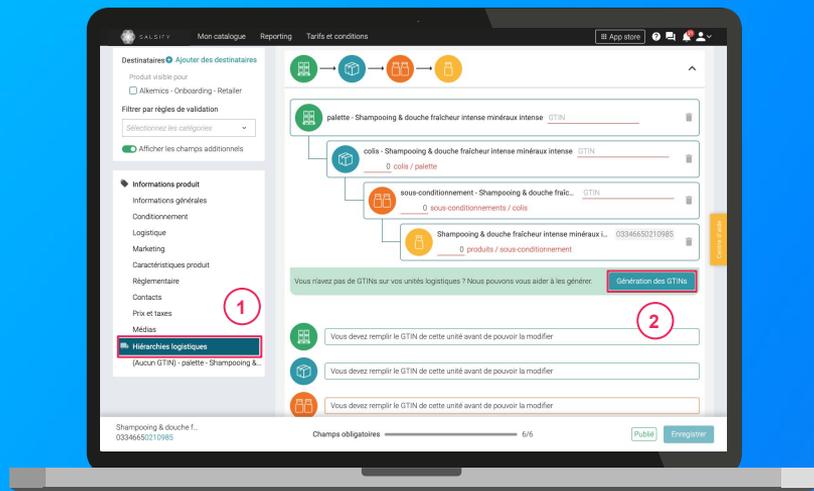
Depuis votre **page Catalogue**, **sélectionnez les produits** pour lesquels vous souhaitez créer un référencement et lier une hiérarchie logistique préalablement créée et **cliquez sur “Actions en masse”**.



SALSIFY

Renseigner les données logistiques

Rendez-vous dans la section « hiérarchie logistique » ①



1. Créez une nouvelle hiérarchie logistique

➕ Créer une nouvelle hiérarchie logistique

2. Choisissez la **structure** de votre hiérarchie parmi les **modèles existants** ou créez votre propre structure

3. Rentrez les **GTINs** et les **quantités** des différents éléments constituant la hiérarchie

4. Renseignez ensuite les informations demandées (dimensions, poids, ...)

NB : si vous n'avez pas de GTIN, Salsify peut les générer automatiquement pour vous. Pour cela, cliquez sur :

Génération des GTINs

②

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :

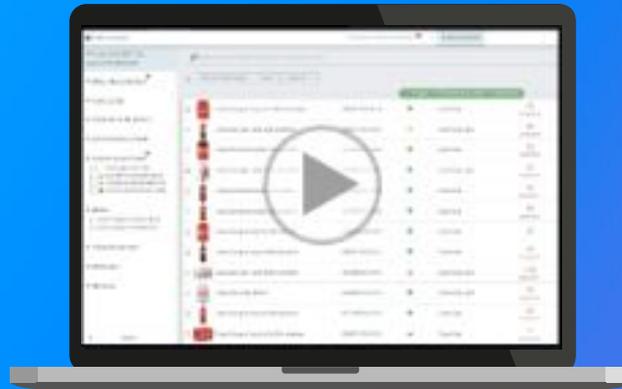
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=97>



SALSIFY

Renseigner les données logistiques

Regarder la vidéo explicative :



<https://www.youtube.com/watch?v=OJmuZAOejuM>



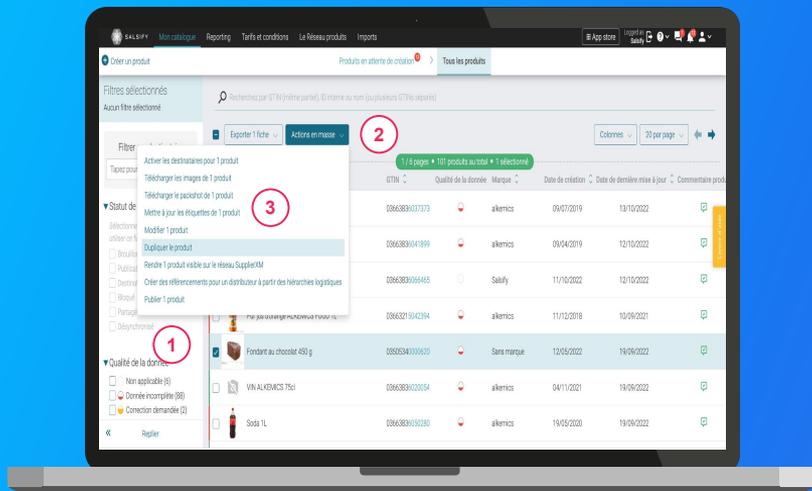
SALSIFY

3. Pour aller plus loin : les outils de productivité

1. Dupliquer vos produits
2. Modifications en masse
3. Publier vos produits en masse
4. Ajouter des destinataires en masse

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**

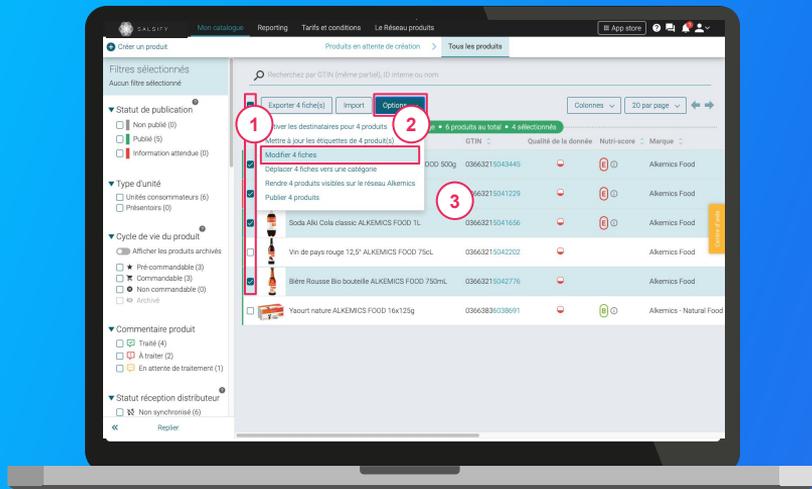


1. Sélectionnez le produit à dupliquer **1**
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Dupliquer le produit**” **3**
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

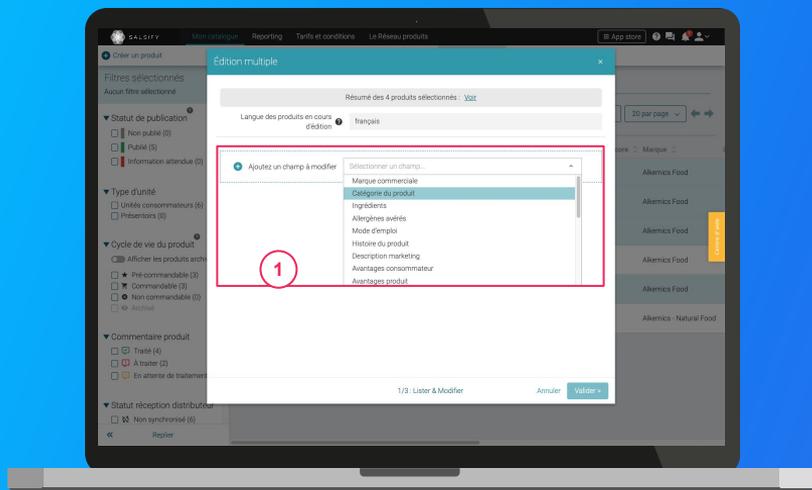


1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
3. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

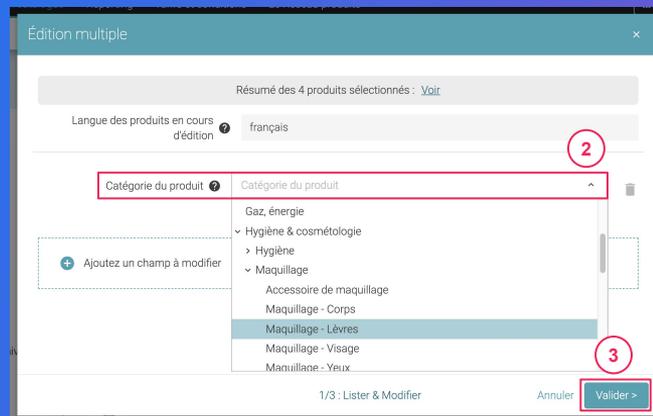
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les produits sélectionnés

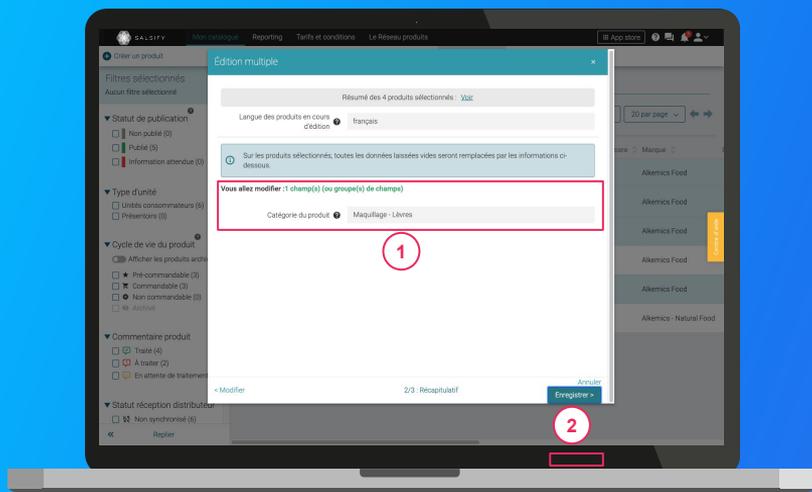
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.



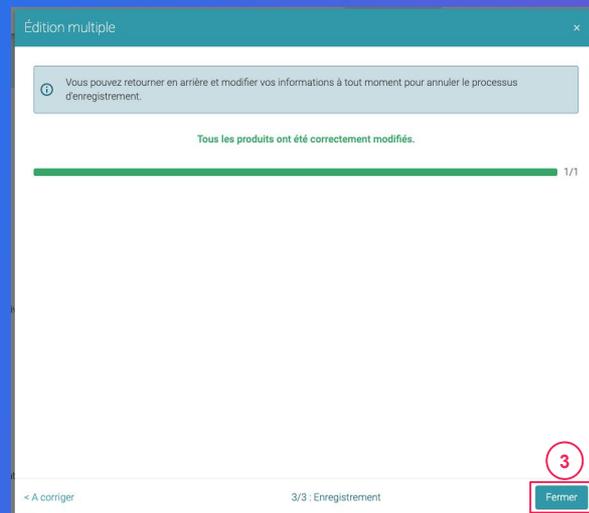
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



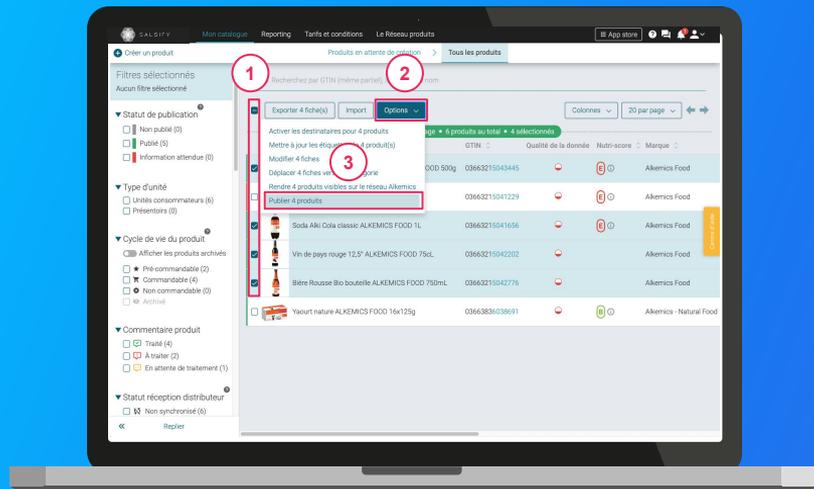
1. Le **récapitulatif** vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. **L'enregistrement** : une fois complet, cliquez sur "Fermer". Vos produits ont été modifiés !



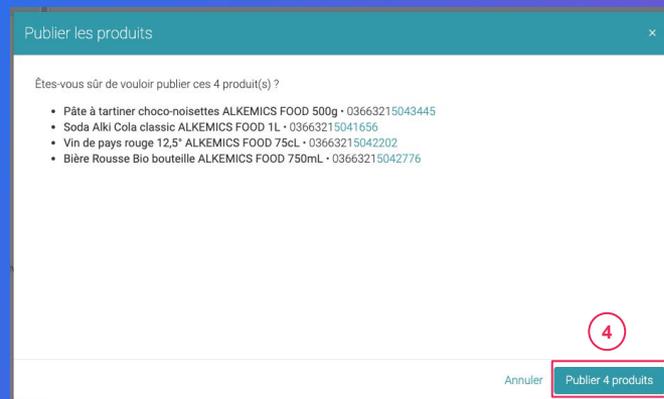
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Publier vos produits en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



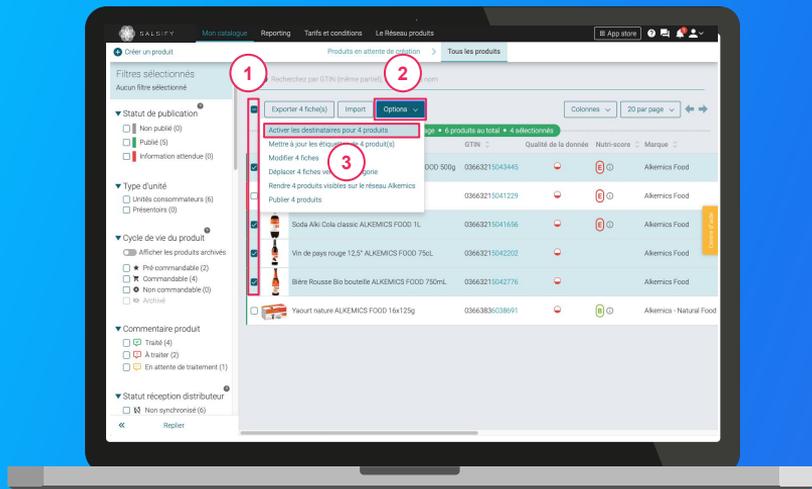
1. Sélectionnez les produits que vous souhaitez publier
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Publier X produits”
3. Une fenêtre récapitulative s’ouvre, cliquez sur “Publier X produits”



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

4. Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**

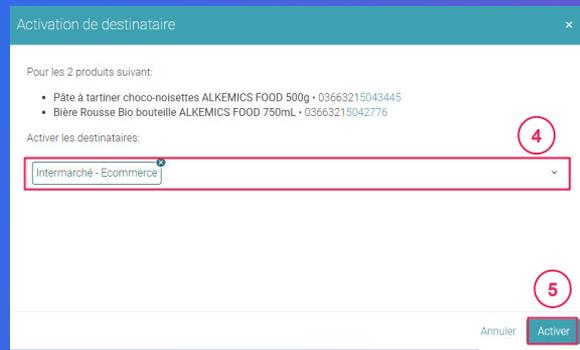


1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires

2. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”

3. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante

4. Cliquez sur “Activer”

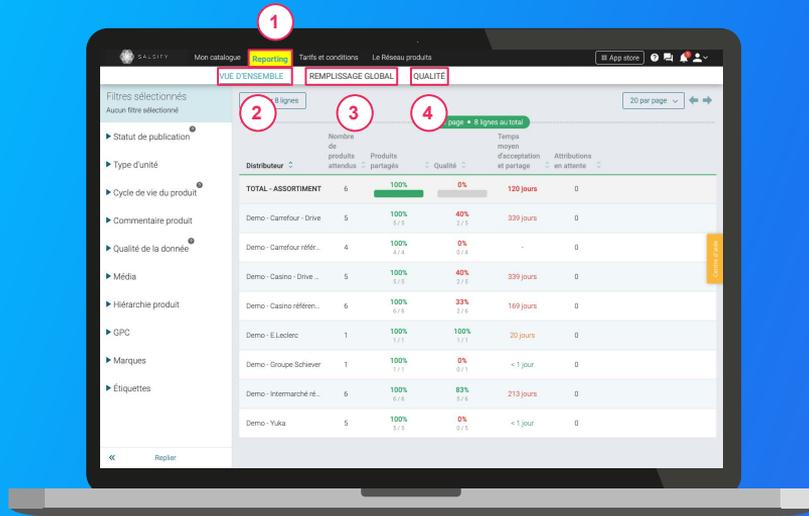


Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

5. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre Salsify.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer pour une meilleure efficacité :

1. **Vue d'ensemble** : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
1. **Remplissage global** : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
1. **Qualité** : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

En savoir +

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45>



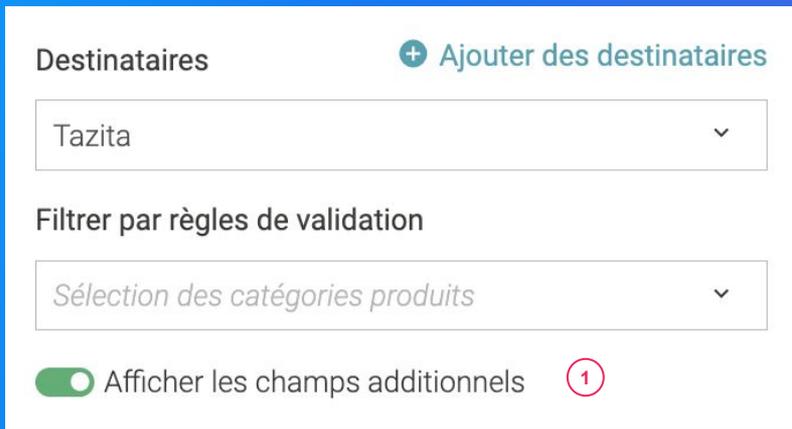
FAQ

FAQ

Pourquoi je ne trouve pas un champ que je souhaite renseigner dans ma fiche produit ?

Pour afficher l'ensemble des champs renseignables sur votre fiche produit, activez l'option “**Afficher les champs additionnels**” sur la gauche de celle-ci.

1



Destinataires + Ajouter des destinataires

Tazita ▼

Filtrer par règles de validation

Sélection des catégories produits ▼

Afficher les champs additionnels 1

FAQ

Que faire si je ne veux pas partager mes informations produit avec un distributeur en particulier ?

Si vous souhaitez **ne partager vos informations produit qu'avec un certain nombre de distributeurs**, rendez-vous dans l'onglet **“Publication”** de votre fiche produit et activez l'option **“Rendre le produit exclusif”**. Ainsi, votre produit ne sera partagé qu'aux destinataires **actifs**.

Attention : rendre un produit exclusif implique une action de votre part dans le cas où vos distributeurs fonctionnent sur le principe de requête. En effet, dans ce cas de figure, votre distributeur demande explicitement le partage de vos informations produit :

- **Si le produit concerné est indiqué en tant que “Produit exclusif”**, vous recevrez une demande de partage de ce produit et **devrez activer manuellement le destinataire concerné** dans l'onglet “Publication” de votre fiche produit.
- **A l'inverse, si votre produit est indiqué en tant que “Produit non exclusif”**, alors celui-ci sera **automatiquement partagé avec les distributeurs qui en font la demande** dans le cadre du principe de requête et ceux-ci seront **automatiquement activés** au sein de l'onglet “Publication” de votre fiche produit.

Si vous importez vos produits en masse via nos matrices Excel et que vous souhaitez que vos produits ne soient visibles uniquement par les destinataires de votre choix, rendez-vous dans votre **page d'administration** et **sélectionnez l'option “Publication manuelle”**. Vous devrez alors publier et activer les destinataires manuellement.

FAQ

Comment supprimer un produit ?

Il n'est pas possible de “supprimer” un produit sur la plateforme SupplieerXM de Salsify mais vous pouvez l'archiver. Pour cela, rendez-vous dans la **section “Informations générales”** de votre fiche produit et **modifiez le cycle de vie de votre produit** (la **catégorie produit** doit obligatoirement être renseignée)

The screenshot displays the 'Informations produit' page in the SupplieerXM interface. On the left, a sidebar contains a menu with 'Informations générales' highlighted by a red circle (1). The main content area shows the 'Informations générales' section. The 'Identité du produit' field contains 'Plat cuisiné à base de viande, poisson, céréales, soja, pâtes, riz, blé' in the 'Catégorie du produit' field, which is circled in red (2). Below this, the 'Type d'unité' is set to 'unité de base'. The 'Norm et nature du produit' section includes fields for 'Libellé commercial long', 'Dénomination légale de vente', and a 'Le produit est-il une unité logistique ?' dropdown. At the bottom, the 'Cycle de vie du produit' dropdown is circled in red (3) and is currently set to 'pré-commandable'. Other options include 'commandable', 'non commandable', and 'archive'.

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez cet article : <https://app.supplieerxm.salsify.com/?data-elevio-article=39>

FAQ

Comment supprimer une photo ?

1

Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur “**Définir en image principale**”. 2

Pourquoi ma photo est rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo



FAQ



Fond blanc ou transparent



Carré (ratio 1:1)



Produit bien visible



Marge suffisante



Poids inférieur à 50 Mo



FAQ

Est-il obligatoire de partager les données produits sur la plateforme SupplierXM de Salsify ?

Le partage des Informations Produit depuis la plateforme SupplierXM de Salsify est obligatoire pour Tazita. Pour la commercialisation sur le site e-commerce, vous devez obligatoirement partager vos produits via la plateforme. Ces informations sont utilisées par les équipes Tazita pour mener les processus de travail nécessaires à la publication dans le cadre du e-commerce.

L'accès à Salsify mis à disposition par Tazita pour ses fournisseurs est-il suffisant pour partager les informations tel que attendu par le distributeur ?

Oui. Les coûts de déclaration sur la plateforme SupplierXM de Salsify sont pris en charge par Tazita. Des options complémentaires sont proposées par Salsify pour faciliter le pilotage par exemple. Tazita finance cependant déjà tous les moyens les plus usuels et efficaces pour vous de disposer de vos fiches produit sur la plateforme. Le renseignement de l'information et sa qualité demeurent naturellement à votre charge.

FAQ

Si nous avons déjà un compte Salsify, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager avec Tazita ?

Tout à fait. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, [connectez-vous](#) simplement à celui-ci et commencez à partager vos produits.

Ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ?

Ce nouveau processus concerne tous les produits demandés par Tazita, tant permanents que promotionnels.

Quand devrai-je commencer à partager mes données via Salsify ?

Vous pouvez le faire dès à présent. Le canal “TAZITA” est disponible sur le plateforme SupplierXM.

J'utilise déjà un catalogue électronique GDSN, puis-je l'utiliser pour envoyer mes données ?

Oui, vous pouvez continuer de pousser toutes les données aux standards GDSN via votre catalogue et compléter, s'il y en a, les informations non standardisées directement sur Salsify. Voici [la documentation pour connecter votre catalogue électronique](#).

FAQ

Comment créer tous mes produits sur SupplierXM de Salsify ?

Sur Salsify, vous avez 3 possibilités :

1. Créer vos produits manuellement
2. Les importer via un fichier Excel
3. [Les importer via un catalogue électronique GDSN](#)

FAQ

Vous souhaitez plus de précisions sur le projet Tazita/Salsify, cliquez sur le lien suivant :

[Courrier Signé](#)

Ou écrivez votre question à :

support-salsify@tazita.fr