



# CHARTE VISUEL METRO

---



# Introduction

---

Ce document présente les éléments de charte des visuels acceptés par METRO. Cette charte sera amenée à évoluer, nous vous invitons à ne pas enregistrer d'exemplaire et venir la consulter directement sur la plateforme au besoin.

Afin que nous puissions rendre visible vos produits sur notre site E-commerce, nous vous demandons de bien vouloir nous fournir au moins un visuel de face du produit emballé pour l'alimentaire et un visuel de face du produit nu/déballé pour l'équipement.

L'idéal étant de nous communiquer un maximum de visuels respectant la charte précisée dans la suite du document.

# Général et Technique

Caractéristique	Contrainte
Nombre de photos	Toutes les faces utiles du pack (1 à 6 photos) Une face utile est une face avec des informations pour le client ou des informations produit.  Exemple : Jambon : 1 photo suffit Produit élaboré conditionné : 6 photos si du texte présent sur toutes les faces
Dimensions	1500 x 1500 pixels.
Qualité	300 dpi max.
Fond des photos	Détouré sur fond blanc
Format de fichier	Jpg, jpeg ou png
Cadrage	Le visuel doit occuper l'espace Le visuel doit être centré.
Langue packaging	Les packs doivent être photographiés en français
Angle de shoot	Pack plat (jambon) : face  Pack rectangulaire (céréales) : avec angle de shoot.  Produit cylindrique (conserves) : en légère plongée, accentuée si le haut du pack présente des informations clés.

# Les bonnes pratiques

---

- Toutes les photos doivent être sur un fond détourné sur fond blanc, sauf exception pour les visuels en situation ou assemblé /préparé.
- Bien occuper l'espace.
- Centrer le produit.
- Attention à l'angle de shoot : bien de face (produits plats) ou avec un vecteur 45°.
- Note: une photo du pack à plat est autorisée si elle est lisible, dans le sens de lecture et respecte les autres critères de qualité listés dans ce document.



Accentuer l'inclinaison du produit lorsque le packaging présente un intérêt majeur (densité de l'information, marque produit, etc.).

# Les mauvaises pratiques

---

- Ne pas mettre trop de marge
- Attention aux reflets packaging
- Attention à bien restituer les couleurs du packaging
- Ne pas présenter des éléments de décor non vendus avec le produit
- Pas d'effet miroir

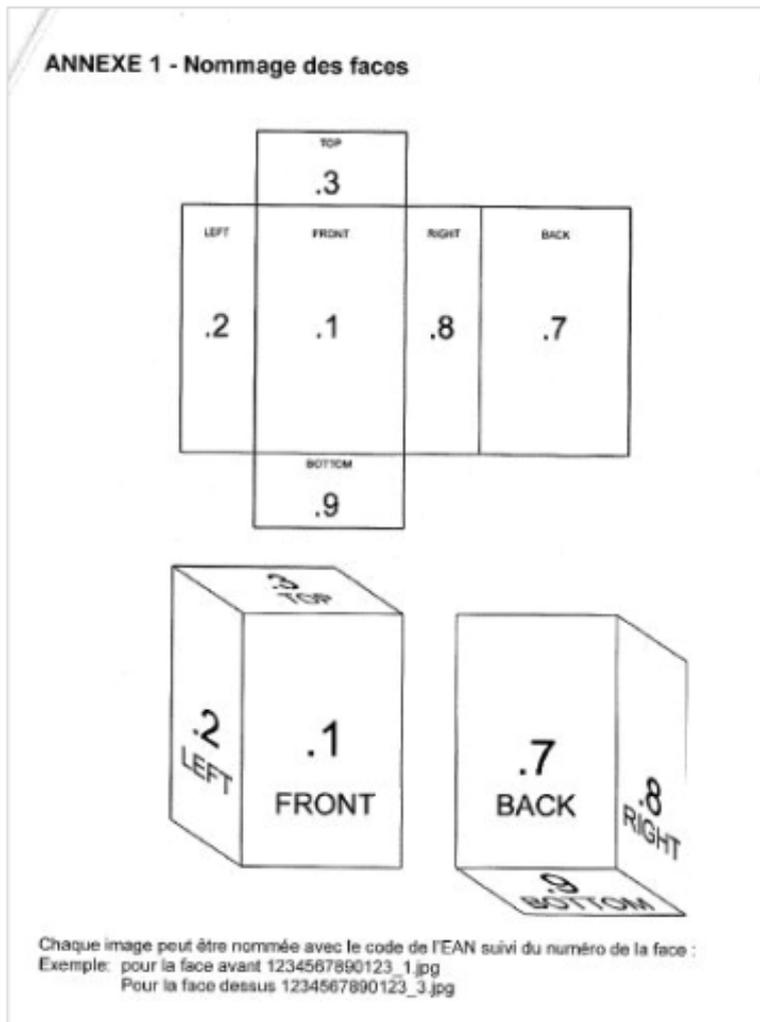
Trop de halo :



Trop de reflet :



# Détails des faces et zooms



Les faces \_0 et \_1 sont des shoots dits « commerciaux », qui représente le produit dans sa globalité. Au moins un de ces visuels est obligatoire.

Les faces complémentaires (2, 3, 7, 8 et 9) sont des shoots dits « informatifs », qui doivent permettre au consommateur de retrouver toutes les mentions marketing et légales présentes sur le pack.

Il est nécessaire de déposer des photos zoomées et cadrées des faces complémentaires utiles (2, 3, 7, 8 et 9), surtout lorsque l'ergonomie du produit comporte de nombreuses zones avec informations.

L'objectif étant d'améliorer la lisibilité des infos packaging sur le site.



**JUSTIN BRIDOU S'ENGAGE SUR LA QUALITÉ**

- Fabriqué en France
- Pur Porc d'origine UE
- Sélection des meilleures viandes
- Traçabilité totale

PLUS D'INFOS SUR [www.justinbridou.fr](http://www.justinbridou.fr)

**Des Saucissons idéaux pour l'apéritif**

Justin Bridou réinvente l'apéritif avec des délicieuses bouchées de saucisson sec : les Petits Bâtons de Berger. Découvrez toutes les variétés de Petits Bâtons de Berger : Nature, Noix ou en Trio.

**SAUCISSON SEC SUPÉRIEUR PUR PORC.**  
**Ingrédients :** Viande de porc (origine : UE), sel, lactose, dextrose, épices et plantes aromatiques, antioxydant : acide ascorbique, conservateur : nitrite de sodium, ferments.  
**Enveloppe :** alginate de sodium, cellulose ou collagène. Présence possible de fruits à coques. 180 g de viande utilisés pour la préparation de 100 g de produit fini.

**En raison de sa petite taille, ce produit ne convient pas aux enfants de moins de quatre ans, ils risqueraient de s'étouffer.**

A consommer de préférence avant le / N° de lot :  
 A conserver de préférence entre 14°C et 18°C.  
 Conditionné sous atmosphère protectrice.

**Valeurs nutritionnelles moyennes**

	Pour 100 g	Par portion de 30 g (3 bâtonnets)
Énergie	2116 kJ 510 kcal	635 kJ 153 kcal
Matières Grasses dont acides gras saturés	42 g 16 g	13 g 4,8 g
Glucides dont sucres	4,1 g 3,2 g	1,2 g 1,0 g
Protéines	29 g	8,7 g
Sel	5,0 g	1,5 g

Ce produit contient environ 3 portions de 30 g.

Service Consommateurs Justin Bridou  
 CS 50152 - 69792 Saint Priest Cedex.  
 Aoste SNC - Hameau de Saint Didier -  
 RD 592 - 38490 Aoste.

**En raison de sa petite taille, ce produit ne convient pas aux enfants de moins de quatre ans, ils risqueraient de s'étouffer.**

**PENSEZ AU TRI!**

**FILM PLASTIQUE À JETER**

CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT > WWW.CONSIGNESETRI.FR

3 449860 415703

**Poids net : 100 g**

FR  
42.129.001  
CE  
EMB 421298

# Comment paramétrer les photos sur la plateforme SupplierXM de Salsify ?

3 caractéristiques obligatoires dans la plateforme SupplierXM de Salsify déterminent l'ordre d'affichage des photos sur METRO.FR : le **type d'information**, **la face** et **l'angle horizontal**.

**De ce fait, le fournisseur a la main sur le séquençage des visuels de ses produits sur METRO.FR**

Pour que les visuels soient pris en compte sur notre site E-Commerce METRO.FR il faut que :

- Les visuels aient une date de début effective.
- Pour chaque visuel au moins une des trois caractéristiques : **type d'information**, **face** ou **angle horizontal** soit différente des autres visuels. (Dans le cas contraire seul le visuel avec la date de début de validité la plus récente est conservée)
- Au moins un visuel avec les caractéristiques: produit emballé, face principale et centre avec angle de plongée.

Définir en image principale

Type d'informations

Date de début de validité

Date d'expiration

Face

Angle vertical

Angle horizontal

Optimisé web

Type de fichier

Étiquettes

Numéro de séquence

Type d'image

# Ordre d'affichage des visuels METRO.FR

**Attention** : Si un des visuels a une combinaison de caractéristiques : **type d'information**, **face** et **angle horizontal** autre que sur le tableau ci-dessous, elle ne s'affichera pas sur le site E-Commerce METRO.fr.

Ordre d'affichage METRO.fr	Type d'informations	Angle horizontal	Face
1	Produit emballé	C - Centre avec angle de plongée	1 - Face principale
2	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	1 - Face principale
3	Produit emballé	L - $\frac{3}{4}$ Gauche	1 - Face principale
4	Produit emballé	R - Droit	1 - Face principale
5	Produit nu / déballé	C - Centre avec angle de plongée	1 - Face principale
6	Produit nu / déballé avec pack	x	x
7	En lot	x	x
8	En carton	x	x
9	En carton ouvert	x	x
10	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	7 - Dos
11	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	3 - Dessus
12	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	9 - Dessous
13	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	2 - Côté gauche
14	Produit emballé	N - Centre sans angle de plongée	8 - Côté droit
20	Présenté	x	x
21	Stylisé	x	x
22	Brut / non cuisiné	x	x
23	Produit assemblé / préparé	x	x
24	Sur un plateau	x	x
25	Pris en main	x	x
26	Porté	x	x
27	En situation	x	x
28	Avec des produits similaires	x	x