Guide utilisateurs





Présentation du processus de collecte

Présentation du processus de collecte

METRO France a décidé de digitaliser et centraliser son processus de collecte et de vérification de données produits. Il s'appuie désormais sur la plateforme de référencement collaborative en ligne SupplierXM de Salsify pour collecter et partager toutes les informations des produits des fournisseurs de l'enseigne afin de les référencer sur tous les canaux de distribution.

Cela vous permettra :

- de faciliter les échanges d'informations produits avec METRO ;
- d'accélérer le référencement et la mise sur le marché des produits sur tous les canaux physiques et digitaux ;
- d'enrichir les informations produits consultées par les clients METRO et leur apporter plus de transparence.

Les données qui passeront les exigences de qualité permettront à vos produits d'être commercialisés sur tous les canaux de distribution, physiques et digitaux.

SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux



Faites découvrir, référencez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Les données collectées



Les données collectées via Salsify

Les données obligatoires

Certaines données sont nécessaires au **référencement** de vos produits chez METRO France sur tous les canaux de distribution. Le renseignement de ces données dans la fiche produit est **obligatoire** pour partager vos produits avec METRO France.

Exemples : le code douanier, la hiérarchie logistique

Les données additionnelles

D'autres données sont dites "additionnelles". Leur remplissage n'est pas obligatoire pour le partage de vos fiches produit avec METRO France. Cependant, **l'enrichissement** de vos fiches produits avec ces données additionnelles permet une meilleure **mise en valeur** de vos produits.

Exemples : le code fournisseur de l'article déclaré, la marque

NB : Sur la fiche produit en haut à gauche, faites glisser le curseur sur la droite pour faire apparaître les "champs additionnels



Besoin d'aide ? Inscrivez-vous à nos formations en ligne et découvrez votre guide utilisateur dédié



Formations en ligne Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec METRO France.



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l' écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.



https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/



Guide utilisateurs



....

Sommaire

- 1. Fonctionnement global de la plateforme SupplierXM (page10)
- 2. Se connecter / s'inscrire à la plateforme SupplierXM (page13)
- 3. Importer vos données produit via Excel ou GDSN (page15)
- 4. Créer et partager vos produits avec vos distributeurs (page23)
- 5. Enrichir les informations de vos fiches produits (page32)
- 6. Pour aller plus loin : les outils de productivité (page44)
- 7. Pour aller plus loin : les outils de messagerie (page56)
- 8. Solution : Modifications Collaboratives (page59)
- 9. FAQ (page 73)



1. Fonctionnement global de la plateforme collaborative SupplierXM de Salsify

Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe de requête

Vos distributeurs peuvent vous demander directement des produits qu'ils référencent via la plateforme. Vous recevrez alors une demande de création produits ou une demande de partage si le produit existe déjà dans votre catalogue Salsify.

GTIN = CODE EAN 13 chiffres précédé d'un 0 NB : Il y a un chiffre en plus à prendre en compte pour le GTIN



Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe du libre partage

A l'inverse du principe de requête, votre distributeur peut choisir de fonctionner en partage libre. Cela signifie simplement que vous pouvez **partager** l'intégralité de vos produits à votre distributeur ou partenaire sans que celui-ci vous l'ait demandé.



2. Se connecter / s'inscrire à la plateforme SupplierXM

Se connecter à la plateforme SupplierXM

Rendez-vous sur https://app.supplierxm.salsify.com/





Je n'ai pas de compte : inscription

- 1. Cliquez sur « créer un compte »
- 2. Remplissez le formulaire et validez la création
- 3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le lien envoyé par mail

J'ai déjà un compte : connexion

- 1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
- 2. Puis cliquez sur



Ensuite, compléter votre profil

3. Importer vos donnée produits via Excel ou GDSN

Prérequis : publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section **"Mode de publication"** et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.

Informations administratives GLN	Nom GLN État Souscription GDSN GLN de publication Actions suservacka 3663835000605 Actif Control of the second seco
Mode de publication	Apoter un GLN
Etiquettes Gestion des utilisateurs	Nom(s) de domaine email autorisé(s)
	Aputer cireiter (vos) domaine(s) email permet d'accepter automatiquement dans le compte de votre assolité tout nouvel utilisateur dont fadresse email consegorad à l'un d'aux. Il doit sependant quand même activer son compte grâce à son email. Ex - soxocatablit/comit " consegorad au domaine email solutions Domaine <u>Ajouter un nom de domaine email</u>
	Mode de publication pour les produits importés
	Policetion automatique Les produits importés sanoit automatiquement publiés sur le réseau Allemics. Palicetion manuelle Les produits importés d'automatiquement.

• La publication automatique

"Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés dans votre catalogue. Pour partager vos produits avec des distributeurs ou partenaires, vous devez activer le partage avec les destinataires de votre choix pour leur envoyer la donnée et vous assurez que les champs obligatoires (rouges) soient complétés. Il est possible d'activer le partage avec les destinataires en masse en suivant les étapes décrites <u>page 54</u>.

• La publication manuelle

Lorsque vos fiches produits sont importées, celles-ci ne sont pas publiées ni partagées avec vos clients distributeurs. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une publication de masse (suivez les étapes décrites à <u>la page 53</u>). Pensez également à activer vos distributeurs, vous pouvez le faire en masse en suivant les étapes décrites <u>page 11</u> !

Importer vos données produits via un fichier Excel (1) Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports"

🛞 SALGIFY Mon catalogue Reporting Tarifs et concilione Le Reseau produits 🔤 👘 🚺 🖩 🖉 🖉 🖉 🖉
Import de nouveaux produits via Excel G Généra: un modèle Excel R Menglissar va donnése R Ré-importer le fichier empili t importer un fichier

*L'option "**Champs obligatoires uniquement**" : la matrice générée ne comportera que les champs obligatoires pour le partage avec les destinataires sélectionnés.



- Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez le destinataire "METRO"
- 3. Cliquez sur



Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



1. Sélectionnez les **catégories des produits** que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

Astuce : vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **"Suivant"**. Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur Salsify seront incluses au modèle.



Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner



- Par défaut et suite à l'étape 1, seuls les champs obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées à l' étape 2 sont intégrés. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre.
- 1. Ajoutez des champs supplémentaires que vous souhaitez renseigner. 2

3)

1. Cliquez sur Générer le modèle

Cette action lance le téléchargement.

Etape 4 : Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice

AutoSave	 														
File I	iome inset Page Laug	t Formulas D	ata Beview	View He	in Arrobet	Q Tell	ne what you want t	n de				rê Sha		Commer	nts
Paste 🗳	Calbri + 11 + B I U +	A* A* = = = ▲· = = =	●・ 参Wap 豆豆豆 ■Merge	Teat 1 & Center -	General INN - % 9 5	8 48 6	Conditional Formatia conditional - Table -	s Cel Styles -	Insert Delete	Format	∑ AutoSum	Ź∇ Sot& I Filter • S	O ind R elect *	4 klees	
Cipboard	G Park		Alignment		Number	- 191	50/ei		Cels		63	tng		Ideas	-
A1	* 1 × × k														~
AA	B C	D	E		F		G		н		1			J	1
2 Date	2019-03-18						Utilisateur	demo-ins	idesales-ma	nufacture	er@salsify.com				
3 Version	1.0		SALSIF	Y			Organisation	Demo - IS	i - manufactu	rer					-
5	2.00	~													
	Félicitations, vous venez de	générer la matrice i	_{xcel} Salsify _{vo}	us devez mai	intenant la remplic	et la cha	rper our Salsify								
6 7	Félicitations, vous venes d Pour vous accompagner, vo Merri de ne soprimer aus st vous devez saistr plus d'u	rgénérer la matrice li us pouver trouver un lagre ni colorer ne valieur pour un at	xeel Salsify voo e documentation Se ce fichier. Les l nibut répétable, il	us devez mai pas à pos au ignes 8 à 12 s suffit de du	intenant la remplie lien suivant : http: rous donnent das i pliquer la colonne	r et la cha s://strean ndication sans moc	nyer up, Salsify 1, Salsify.com# ₁₀ 5 sur la manière di lifter les lignes 8 à	'maker/acti e romplir ch 12.	vity?dsta-el	zvio-artic e.	le=70				
6 7 8 Nom	Felicitations, veus venes d Pour vos accompaner, ve Ment da nes segura partes 51 vous deves santer plus d'u 1) vous deves santer plus d'u	s générer la matrice i us pouvez trouver un lagne ni colorer un ne valeur pour un at valeur pour un at	erel Salsify vo e documentation de ce fichier: Les I nisut répétable, il Cyste de vie du p	us devez mai pas à pas au ignes 6 à 12 v suffit de du suffit de du	intenant la remplie lien suivant : http: ous donnent ous donnent ou pliquer la colonne EAN 2 Poids vari	et la cha s://stream ndication sans moo	per on, Saksify Saksify.com# y saksify.com# difference iffer les lignes 8 à Mode d'emploi	/maker/acti e remplir ch 12.	vity?data-eli naque donné ss avérés	zvio-artic e. Type di	le=70 silengine 1	ypo d'alla	argùne - I	Niveau	<u>1</u>
6 7 8 Nom	Félicitations, vous venet de Nour vous accompagner aux Marcé de ne apgeprier aux si vous deves sans plus d'u () (générer la matrice us pouvez trouver un ne ligne ni colonne- ne valeur pour un at orte du produit es code lisz	arel Salisify vo e documentation e documentation nibut répétable, il Cycle de vice dar p ()	us devez mai pas à pas au ignes 6 à 12 v suffit de du suffit de du	interant la rempli lien suivant . http: pliguer la colorne pliguer la colorne SAN 7 Poids van	et la cha s://strean ndication sans moo	rper un Salsify Salsify.com i sals un ventee sal tu maintee sal tu maintee sal tu maintee sal tu maintee sal tu maintee Mode d'emploi	ímaker/acti e remplir ch 12. Allergène	vity?data-ek haque donné 25 avérés	zvio-artic e. Type d	ie=70	ypo d'alle	a gàne - I	Niveau	46
6 7 8 Nom 4 3	Félicitations, vous venes de Pour voe accompagner aus faire de ne seguritaria si vous étene sant plan d' d'anne de seguritaria si vous étene sant plan d' d'anne de seguritaria (The Type d'unds) Caté Predett	générer la matrice s us pouvez trouver an el tigne ni colonne ne lagie ni colonne ne ne valeur pour un at porte da produit <u>porte da produit</u> <u>Code las</u>	seel Salsify yoo e documentation de ce fichier, Les II nisut répétable, if Cycle de vice du p	us devez mai pas à pas au ignes 8 à 12 v isuffit de du sociul	intersant la remplai lien suivant i https vus donnent de si plagaer la colonne EAN 7 Polds vari	ret la cha si//strean ndication ndication sans moo	ner est Salsify Salsify.com# y Salsify.com# the sals and the sals of the sals Mode d'Ampiot	/maker/acti e remplir ch 12. Allengène	vity?data-eli naque donné as avérés	evio-artic e. Type d'	re=70 silergine 1	ype d'alle	rigène -i	- + 10	40 .

- 1. La matrice comporte trois onglets principaux à remplir :
 - **Product** » : toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).
 - « Logistical units » : ce sont les hiérarchies logistiques liées au produit. Vous pouvez les remplir soit sur ce fichier, soit directement sur la plateforme.
 - 3 **"METRO" :** comprend les informations spécifiques demandées par ce destinataire (uniquement visibles par le destinataire en question).

2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Etape 5 : Importez vos données

Image: Note: Market and		1
 e Coderez en rodski Casa e Reingoter is fidder rengil e Reingoter is fidder rengi	Mon catalogue Reporting Tarifs et conditions Le Réseau p	oroduits 🛛 💀 🔤 🖉 🕹 v
	Contract and product and the Exect Contract an models Exect Contract an models Exect Contract and models Rel-importer le fichier empt Contract and fichier	Beroin dale ? Barez notro guide dage sat dage

Depuis l'onglet "Imports" 1

- 1. Cliquez sur « Importer un fichier » (2)
- 2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
- 3. Cliquez sur
- 4. Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "Produits importés" de votre "Historique des imports". Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après :

Corrigez votre matrice et ré-importez-la en cliquant sur l'icône



Historique des imports Fichier importé	Utilisateur	Date	Produits importés	Produits rejetés	Actions
Demo - Module _Imports_xlsx	cremy+demor@salsify.com	4 janvier 2021	-	Ø 2	
					(3)

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel (GDSN)

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis** celui-ci.



Vous devrez sûrement déclarer le GLN destinataire (à retrouver dans la procédure ci-dessous) de votre distributeur auprès de votre catalogue.

GLN METRO FRANCE : 3025571110009

Rendez-vous sur votre <u>page administration</u> et suivez les étapes décrites dans la <u>procédure à retrouver ici.</u>

NB :

- Vos distributeurs et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.
- 2. Certains champs spécifiques demandés par votre distributeur devront être remplis manuellement sur la plateforme.

4. Créer et partager vos fiches produits avec vos clients distributeurs

.

• • • • •

• •

Important !

Certains produits vous seront demandés par l'enseigne directement via la plateforme :

- 1. Produits en attente de création
- 2. Produits en attente de partage
- 3. vous pouvez également créer vos produits manuellement

1. Les produits en attente de création

Retrouvez vos produits en attente de création

Créer un produit	ue Reporting	Produits en attente	de création [®] > Tous les p	roduits	. # App store	
Filtres sélectionnés Aucun filtre sélectionné	₽ Recher	chez par GTIN ((iel), ID interne ou nom			
▶ État		C			Colonnes v 20	
Distributeurs	Prod	uit demandé par	1 / 1 page • 1 p Dénomination suggérée 0	GTIN 0	Reșu le 🗘	
Q. Recherchez des distributeurs	🖾 Max	timo	Yaourt nature x4	03663836050297	05/05/2020	Est-ce votre produit? Oui I Non
« Replier						

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue et cliquez sur "Produits en attente de création"

Produits en attente de création¹

Retrouvez ici tous les produits demandés par METRO que vous devez créer.

- Confirmez que le(s) produit(s) demandé(s) appartiennent bien à votre entreprise 2
- 2. En cliquant sur "**Oui**" vous arrivez sur la page de création produit. Renseignez les informations demandées et cliquez sur

Créer le produ

1. Les produits en attente de création

Les étapes de création du produit

SALSIFY	Mon catalogue Reporting Tarifs et con	III A	ap store 🛛 🖉 🧟 🕹
	Creer un nouveau produi	t	
	Informations produit ob	Coul #Non	
	identité du produit Le produit est un présentoir @	⊖Oui ⊛Non	
	Le produit est un(e) 🔞	unité de base O lot	
	Langue du produit 🔮	français	
	Libellé commercial long 🔞		
	Marque commerciale	Rechercher votre marque	<u> </u>
		Le produit n'a pas de marque Les produit n'a pas de marque Vous ne trouvez pas voire marque ? Créez une marque dans la page d'édition de voire profil entreprise	2
Retour à mon catalog	Ue 🚺 Aperç	u du produit ——— (2) Choix des destinataires	Créer le produit

L'aperçu du produit

1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et **la photo.** 1

2. Puis cliquez sur « Créer le produit ». 2

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.

Catégorie du produit 🕑	Catégorie du produit	~
	Suggestions @ Saucisson, saucisse sèche • Saucisse à cuire	
	Indécis sur la catégorie à choisir ? Voir nos exemples	

Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83

1. Les produits en attente de création

Les étapes de création du produit



- 1. Activez METRO France 🔍 🕦
- 2. Cliquez sur « Ajouter des destinataires » pour finaliser la création du produit. 2

NB : Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message "Publication attendue".

Cela signifie que votre produit fait partie des produits demandés par le distributeur concerné dans le cadre du principe de requête (page 11). Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, il vous faut donc le publier.

2. Les produits en attente de partage

Retrouvez les produits déjà créés et attendus par METRO France



Rendez-vous sur l'onglet Catalogue :

- 1. Sélectionnez "**METRO France**" dans le "filtre par destinataire"
- 2. Filtrez sur "**Publication attendue**" dans le statut de partage
- 3. Ouvrez la/les fiches produit

2. Les produits en attente de partage

Rendez-vous sur votre fiche produit

	ALSIFY Man opplague Reporting Tarifs et conditions	🖩 App store 🛛 🖬 🧩 🔭
Text Nation Beneficial to Managela Image: A standard of the St	Thamsage de chekte Deesdadso-statt	Plus v Prévioualiser
And And And And And And And And And	First Date & Defending Scholars, Manager	
Visibilité produit Review produit port prosponde port port prosponde port prosponde port port port port port port port port	(1)	
Professional end and an an an and an	Visibilité produit	. Rendre le produit exclusif 📧
Legis Demo - METRO Demo - METRO	Par defaut: les informations de báse au produit sont accessibiles à tous les destinataires demandan identinataires, activité option, il ne ains partagé qu'aux destinataires actifs.	riotepistic Bipepistul estercius fáur ou pluseura
Censo - Latricio fanose	METRD Demo - METRO	
Demo - Carrefour	Demo-METRO France	Porașt 💽
Dess-Careful: Des Careful descente COR	Carrefour	Detactiver
Dena-Josefur ideosomen 006 Anter e ideosomen 006 Denative e ideosomen 006 Denative	Demo-Carrefour - Drive	A Tradecastor commune Activer le partage COD
Casiling Demo - Casino Descrive	Demo-Carrefour referencement 600H	Activer le référencement COD
Annual Contract (MAR)	Gasing Demo - Casino	Disactiver
The second of th	Cerns - Dasino referencement 605N	Activer le référencement (38)
 Afforber les destinatares indeponibles (1) 	 Afficher les destrietares indeponibles (n)

- 1. Cliquez sur l'onglet « Publication » (1)
- 2. Activez METRO France 2
- 3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
- 4. Cliquez sur Enregistrer / Publier.

3. Créer une fiche produit manuellement

Créer une nouvelle fiche produit

		nditions Le Réseau produits	re 🛛 🖣 📌 🚣 🗸
	Créer un nouveau produi	t	
	Informations produit ob	cou aten	
	Identité du produit		
	Le produit est un présentoir 🥥	⊙ Cui ⊛ Non	Centre
	Le produit est un(e) 🚳	unité de base lot	_
	Langue du produit 🥥	français	
	Libellé commercial long 🔮		
	Marque commerciale @	Rechercher votre marque	
		Suggestions @	
		Le produit n'a pas de marque Vous ne trouvez pas votre marque ? Créez une marque dans la page d'édition de votre profil entreprise	(2)
Retour à mon catalog.	🕚 Apen	çu du produit (2) Choix des destinataires	Créer le produit

Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83

Pour créer une nouvelle fiche produit :

- 1. Allez dans l'onglet Catalogue
- 2. Cliquez sur

L'aperçu du produit

 Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et <u>la photo</u>.

Créer un produit

2. Puis cliquez sur « Créer le produit ». 2

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.

Catégorie du produit 🍘	Catégorie du produit	~
	Suggestions @ Saucisson, saucisse sèche • Saucisse à cuire	
	Indécis sur la catégorie à choisir ? Voir nos exemples	

3. Créer une fiche produit manuellement

Choix des destinataires

- 4-	Fromage de chêvre Doodgebuurk Indee	Pha v Poivinaitaer
	Forte Product Publication Hestorique Messages	
	Presenter on technology	
	Visibilité produit	Rendre le produit exclusif 📧
	Par defaut tes informations de base du produit sont accessibles à tous les destinataires demandant votre priseut d'une destinataires, actives prétecction. Il ne sens portupé outur destinataires actifs	n produit est exclusif à un su plusieurs
	METRO Demo - METRO	
	Demo - METRO Plance	Partagé 💽
	Composition - Carrefour	Désactiver
	Dente - Danefour - Onixe A Politica	en alterdale Activer le partage 🔘
	Demo - Cametour référencement 603%	Activer le reférencement C

1. Activez les destinataires de votre choix 💿 🕦

2

1. Cliquez sur « Ajouter des destinataires » pour finaliser la création de la fiche produit.

NB : Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message **"Publication** attendue"

Cela signifie que votre produit fait partie des produits demandés par le distributeur concerné dans le cadre du principe de requête <u>(page 11)</u>. Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, il vous faut donc le publier.

5. Enrichir les informations de vos fiches produits

- 1. Prérequis Les champs obligatoires page 34
- 2. Remplir une fiche produit page 35
- 3. Renseigner le code de nomenclature douanière page 37
- 4. Ajouter des Médias page 38
- 5. Renseigner les données logistiques page 40
- 6. Ajouter un référencement page 41

Partager une fiche produit déjà créée

Rendez-vous sur votre fiche produit

formage de chivre Publie	Pus v Previoueliser
Fiche Product Publication Justicipite Messages	
P Inconstruction of Inconstruction	
Visibilité produit	Rendre le produit exclusif 🌑
Par défaut, les informations de base du produit sont accessibles à tous les destin destinataires, activité cetter option. Il ne sere partagé culaus destinataires actifs	ataves demandant vote produit. Si ce produit est exclusif à un ou pluseurs
METRO Demo - METRO	
Dema - METRO France	Partagé C
Carrefour	Difsactiver
Demo - Carrefour - Drive	A Publication attendige - Activer to partage C
Denio - Carrefour refinencement (2005)	Activer is interencement.
Gallere Demo - Casino	Desective
Name Andrew of Description (1999)	And and in addition of the second second

- 1. Cliquez sur l'onglet « Publication »
- 2. Activez le ou les destinataires de votre choix 2
- 3. Renseignez ensuite <u>les champs demandés</u> sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page
- 4. Cliquez sur Enregistrer / Publier.

1. Prérequis : les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre fiche produit

Attention

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de vos distributeurs.

Vous pourrez retrouver ici ces nouveaux champs et règles.

NB : Lors de l'étape 1, nous vous conseillons de bien sélectionner le destinataire pour lequel vous souhaitez compléter la fiche afin de filtrer les champs obligatoires.

2. Remplir une fiche produit

Important Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « Publication » de vos fiches produit.

Sotsify Plate & tartiver of	ties SALSIFY FOOD 500g	Per V Provide
Ekhe Produst Publication	Hannique	
Destinataires O Ajouter des destinataires	formations produit	Visible par tous les distributeurs avec qu'ile produit est partagé
Drug our shelps de califative	Armatione nénérales	
and he ishes as suspended	- Contractor yes Alarca	
manufacture of standards .	Identité du produit	
C Affeher ks champs additionels	Mangue commerciale	Salsify
(•)	🗇 Le produit ris pas de margar
 Informations produit. 		Visus ne trisivere pare visite mangue 7 Criter une mangue dans la page d'édition de visite peulé estreprise
Informations générales	Cations di motet O	Non A lattice
Longtomenen	Canigona do procesa	
Madedina	Type d'unité 😡	-#unitid de base Okt
Caractéristiques produit		
Règlementaire	Nom et nature du produit	
Contacts	Dode fournisseur de Dartirie déclaré	1000
Prix et taxes		
Medae	Libeld commercial lo	a tartine stoco-occustor Salisty (FOCD SO2
Rite à tartiner choos nol	Champs obligatories	- 188/226 ()

Une fois le produit créé :

- Utilisez le filtre « voir les champs demandés par » et sélectionnez le ou les clients distributeurs souhaités pour ne voir que les champs demandés par l'enseigne 2
- 2. Utilisez la barre de progression pour vous focaliser uniquement sur les champs requis par le(s) distributeur(s) sélectionné(s). 3

2. Remplir une fiche produit

Important Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « Publication » de vos fiches produit.



3. Faites glisser le curseur sur la droite pour faire apparaître les **"champs additionnels**" et remplissez-les.

Afficher les champs additionnels

- Les champs « **Description Marketing** » et « Avantages consommateur » sont nécessaires pour toute publication de vos articles sur le site marchand <u>metro.fr.</u>

 Si votre produit est soumis au Règlement INCO, les champs correspondants doivent être complétés :
 Dénomination légale de vente, Ingrédients, Allergènes, valeurs nutritionnelles, Origine, Instructions de stockage consommateur.

4. Cliquez sur Enregistrer / Publier.
3. Renseigner le code de nomenclature douanière

Destinataires O Ajouter des destinataires		O Acuter un élément
- voir its champs damandis par		L
Filtrer par règles de validation		
Selection des catégories de ors	Règlementaire	
Afficher les champs accoonnes	Protection du consommate	eur
	Autres conseils de prudence O	Cette bolason contient de Lalcool
Suggestions		
 Informations produit 	Autras mentions lanales (texts)	Labus d'alcool est dangereux pour la santé consommez avec
Informations generales		modération.
Conditionnement		même en faible cuantité neut auoir des consés ences naves sur
Maduation	(1	
Caractératiques produit	Origine	
Eéclementaire	Code de nomencieture	222320310
Contects	douanière	
Prix et taxes	Code Produit Accise France	Autres bières > 2,8 % vol. ×
Médias	Dava decision D	Ranna W
Information produit pour Yuka	- Alassa - A	
Hiérarchies logistiques	Pays d'origine (Liste) 🛛	
03663836036017 - palette - Bière		A Ce champ est obligatoire
Informations spécifiques - Demo		M19/brighte douenière doit être M2000 FRANCE Dandard
Permanent	1	
m informations specifiques - Demo		Alterna bela con dua lunal
Informations and if num - Dama		
Doondes specifiques - Demo - Int	Détails de l'activité suble par le	e produit 🖌
Dorrives appendates - Derio - Inc.		
	a santes value s son element inciditociós - votre pr	cons un bas cos barrado suos, se nese sensela
lière Pousse Bio bout. Des 321 5042776 C	Champs obligatoires	Puble Enrogators
	559 254	

NB: Vous rencontrez des difficultés à renseigner le code de nomenclature ? Vous pouvez également consulter cet article en <u>cliquant ici.</u> ou en cliquant sur le lien de l'aide en ligne.

Ce code est à remplir dans la section "**réglementaire**" de vos fiches produits.

Administrativement parlant, c'est **le code déclarable** dans **la déclaration d'échange de biens (DEB)**. Il doit comporter 8 ou 10 chiffres, à renseigner sans espace. Vous avez la possibilité de vérifier les nomenclatures douanières en suivant les étapes suivantes :

1. Enregistrez bien les informations déjà renseignées puis cliquez sur ce lien : <u>connaître la nomenclature de votre</u> <u>marchandise</u>

2. Allez sur la rubrique "Service en Ligne et formulaires"

3. Cliquez sur "Tarif douanier communautaire et national (RITA)"

- 4. Cliquez sur "Accéder au service en ligne"
- 5. Cliquez sur "nomenclature"
- 6. Effectuez votre recherche par nomenclature ou mot clé

4. Ajouter des Médias

Vous pouvez **ajouter des images et des documents** (par exemple : notice d'utilisation) à vos fiches produits mais aussi **des vidéos** et **des recettes** (options payantes)



- 1. Rendez-vous dans la section « Médias » de votre fiche produit
- 2. Cliquez sur « Ajouter une image » 2
- 3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
- 4. Remplissez ensuite les informations demandées (page suivante)

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?



- Type d'information : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot, ...)
- Dates début/fin de validité : période de
- commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo
- Face : face du produit qui apparaît sur la photo
 (face principale, côté gauche, dos, ...)
- Angles : angles de prise de vue de la photo
- Étiquettes : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins *NB : ce champ n'est pas obligatoire.*
- Cliquez sur "Ajouter"

6

5. Renseigner les données logistiques

Rendez-vous dans la section « hiérarchie logistique » 1



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=97

- Créez une nouvelle hiérarchie logistique
 Créer une nouvelle hiérarchie logistique
- 2. Choisissez la structure de votre hiérarchie parmi les modèles existants ou créez votre propre structure. Pour toute livraison en centrale, la structure doit comporter obligatoirement une palette. Pour toute livraison direct magasin, la structure peut être constituée d'une palette ou d'un colis.
- 3. Rentrez les GTINs et les quantités des différents éléments constituant la hiérarchie
- 4. Renseignez ensuite les informations demandées (dimensions, poids, ...)
- NB : si vous n'avez pas de GTIN, Salsify peut les générer
 2

 automatiquement pour vous. Pour cela, cliquez sur :
 Génération des GTINIS

Si vous êtes fournisseur MDD, contactez referencement.produit@metro.fr.

6. Ajouter un référencement

Certains distributeurs demandent des **informations spécifiques** visibles uniquement par ceux-ci.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsifv.com/?data-elevio-article=149 Les informations spécifiques demandées par vos distributeurs sont uniquement partagées et donc visibles par le distributeur qui les demande

Rendez-vous dans la section « Informations spécifiques », cliquez sur "ajouter un référencement" en sélectionnant METRO France et renseignez les informations demandées ; notamment la hiérarchie logistique associée 1

NB : vous pouvez créer plusieurs référencements pour un même distributeur. Pour cela, cliquez sur "**Créer un nouveau référencement**".

Ajouter un référencement : remplir les donnée tarifaires

Netaustanes . Hornel des descinatates		provide the second seco
Vise And schurriges chemistrabile giver u *		 Ajouter un palier de prix
Filtrer par règles de validation	Prix brut	5 (2)
Specificitiez les catégories 🔷 👻		Valeer
CIII Afficher les champs additionnels		
Médas .	Offite Speciale X Pourc_ X Promo	-1
Information produit pour Yuka	Add an allowance or charge Quel ent b	nmn? v 2
R Hiérarchies logistiques		
13663215043442 - palette - Pâte à	TVA	55%
m Informations spécifiques - Demo		
Permanent 2019	Prix net hors taxes	4 950
Permanent 2019	(3)
m Informations spécifiques - Demo	Prix net hors TVA	4.950 0
Référencement - 4		
Référencement - 5	Prix net TTC	6.222
Informations spécifiques - Demo		Religion les prix rent
Référencement - 6	Calculatrice Régles Arrondi au plus proche *	Nombre de 3
Référencement - 7	d arrond	decimales
M Informations spécifiques - Demo	Voulez-vous associer une étiquette à	
Référencement - 8	and address see that a computer, with provide process of protocol	- Contract
0.000	and the rest of the second second second between the best and her table second	
Pate a tartner choco-n	Champs obligatoires	Public Errorgistrio

Pour remplir les informations tarifaires :

1. Cliquez sur "Ajouter une descente tarifaire"

2. Remplissez les informations demandées : devise et prix brut

3. Rajoutez vos remises/charges en sélectionnant le rang :

a. Les remises/charges "rang 1" s'appliqueront sur le prix brut

b. Les remises/charges "rang 2" s'appliqueront sur le prix après remises/charges "rang 1"

4. Remplissez les prix nets. Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser notre calculatrice.

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

Pour le destinataire en question, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés.

2 Votre produit est bien publié



Rappel

Vérifiez que vos destinataires sont bien activés en cliquant sur l'onglet « Publication » de vos fiches produits.

6. Pour aller plus loin : les outils de productivité

- 1. Dupliquer vos produits page 45
- 2. Modifier vos informations produit en masse page 46
- 3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse page 49
- 4. Publier en masse page 53
- 5. Activer des destinataires en masse page 54
- 6. Reporting page 55

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

				_			
Filtres sélectionnés Aucun fitre sélectionné	P Recherchez par GTIN (même partiel), ID interne ou no	rm (cu plusieurs GTINs séparés)					
Filtrer	Exporter 1 fiche 🗸 Actions en masse 🗸	(2)				Colornes 🗸 20 per page	 →
Tapez pour Télécharger les image	es pour l'produit	GTIN C Que	i procurs auto alité de la donn	ie Marque 🗘	Date de création 🗘 D	ate de dernière mise à jour 🗘	Commentaire produ
Statut de Mettre à jour les étiqu	ot de 1 produit ettes de 1 produit	09663830037373	÷	Salsify	09/07/2019	13/10/2022	Ø 📑
Silictionne utiliser ce fi Depliquer le produit	<u> </u>	03663839041899	٩	Salsify	03/04/2019	12/10/2022	Ø
Publicat Publicat Publicat Créer des référencem	le sur le réseau Supplie/CM ents pour un distributeur à partir des hiérarchies logistiques	00663836066465		Salsify	11/10/2022	12/10/2022	¢
Bloqué Publier 1 produit Partagé Discussionalisé	The period of the Salsify Work	03663219042394	÷	Salsify	11/12/2018	10/09/2021	ø
	🛛 🦉 Fondant au chocolat 450 g	03505340000620	٥	Sans merque	12/05/2022	19/09/2022	Ø
Non applicable (6) Onnée incomplète (88)	VIN Salsify 75cl	03663835020054	÷	Salsify	04/11/2021	19/09/2022	ø
Correction demandée (2)	🖸 🍦 Soda 1L	03563839050280	÷	Salsify	19/05/2020	19/09/2022	ø

Sélectionnez le produit à dupliquer 1
 Cliquez sur "Actions en masse" puis sur

"Dupliquer le produit" (3)

3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les informations demandées, ajoutez une image (facultatif) et créez le produit puis choisissez les destinataires (onglet "Publication" de la fiche produit).

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



- Sélectionnez les fiches produits pour lesquelles vous voulez modifier une information
- Cliquez sur "Options" puis sur "Modifier X fiches"
 3
- 1. Une fenêtre s'ouvre..

2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple

-	Edition multiple			
Filtres sélectionnés Aucun fitre sélectionné		Résumé des 4 produits sélectionnés : <u>Voir</u>		
Statut de publication	Langue des produits en cours @ d'édition	français		20 par page 🗸 🔶
Publik (5)				core C Marque C I
Information attendue (u)	 Ajoutez un champ à modifier 	Sélectionner un champ Marque commerciale		Alkemics Food
 Type d'unité Unités consommateurs (6) Présentoirs (0) 		Catégorie du produit Ingrédients		Alkemics Food
Cucle de vie du produit		Allergenes averes Mode d'emploi Histoire du produit		Alkemics Food
Afficher les produits arch Afficher les produits arch		Description marketing Avantages consommateur		Alkemics Food
T Commandable (3) Non commandable (0) An Ambied		Avantages produit		Alkemics Food
				Alkemics - Natural Food
Commentaire produit Traité (4) A traiter (7)				
C En attente de traitemen	1			
▼ Statut réception distribute	eur	1/3 : Lister & Modifier	Annuler Valider>	
🗌 🐼 Non synchronisé (6)				
« Replier				

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32

- 1
- 1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les fiches produits sélectionnées
- Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.
 3

Édition multiple		×
	Résumé des 4 produits sélectionnés : Voir	
Langue des produits en cours d'édition	français	2
Catégorie du produit 👔	Catégorie du produit	^
 Ajoutez un champ à modifier 	Gaz, énergie < Hygiène & cosmétologie > Hygiène Accessoire de maquillage Maquillage - Corps Maquillage - Cèvres Maquillage - Lèvres Maquillage - Visage Maquillage - Yisage	3
	1/3 : Lister & Modifier	Annuler Valider >

2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32

- 1. Le récapitulatif vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
- Cliquez sur Enregistrez 2 2.
- 3. L'enregistrement : une fois complet, cliquez sur "Fermer". Vos fiches produits ont été modifiées !



3. Attribuez vos hiérarchies logistiques en masse

Rendez-vous sur l'onglet "Catalogue"



1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez attribuer vos hiérarchies logistiques

Note : réaliser cette action en masse vous permet de créer un référencement pour le destinataire de votre choix et y attribuer une hiérarchie logistique. Pour cela, il faut qu'au moins 1 hiérarchie logistique soit créée au préalable sur vos fiches produit et que celle-ci ne soit pas déjà liée à un autre référencement.

2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Attribuer des hiérarchies logistiques"

3. Une fenêtre s'ouvre...

3. Attribuez vos hiérarchies logistiques en masse

Attribuez vos hiérarchies logistiques



1

 Dans la fenêtre, sélectionnez le destinataire pour lequel vous souhaitez créer un référencement puis cliquez sur "Suivant".

Note : cette action activera automatiquement le destinataire sélectionné. Si la qualité de donnée de vos produits est satisfaisante, le produit sera automatiquement partagé (les champs requis sont correctement renseignés).

Sélectionnez la hiérarchie logistique à attribuer au référencement pour le distributeur sélectionné.
 Plusieurs cas possibles sont détaillés dans la page suivante...

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

Les différents cas possibles



- Si une seule hiérarchie logistique est disponible (non rattachée à un référencement), celle-ci est automatiquement sélectionnée
- 2 Si plusieurs hiérarchies logistiques sont disponibles pour un produit, vous pouvez sélectionner celle qui vous convient
- 3 Si aucune hiérarchie logistique n'existe pour un produit, un avertissement s'affiche : "Aucune hiérarchie logistique";
- Si toutes les hiérarchies logistiques existantes pour un produit sont déjà liées à un référencement, le message suivant s'affiche : "Hiérarchies logistiques déjà attribuées".

Astuce : si aucune hiérarchie logistique n'est disponible (cas 3 et 4), créez-en de nouvelles en vous référant aux articles suivants :

- <u>Créer une hiérarchie logistique manuellement depuis la</u> <u>fiche produit</u>
- <u>Créer des hiérarchies logistique en masse via un import</u> <u>Excel</u>

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

L'attribution de vos hiérarchies logistiques



- 1. Cliquez enfin sur "Valider". Une barre de progression vous indique que l'attribution de vos hiérarchies logistiques pour le distributeur sélectionné est en cours. Veillez à ne pas fermer cette fenêtre pendant l'attribution.
- 2. Une fois terminée, une **fenêtre récapitulative** vous indique le nombre de produits pour lesquels l'attribution de la hiérarchie logistique a fonctionné.

Note : vos distributeurs peuvent également demander des informations spécifiques additionnelles (descentes tarifaires, codes fournisseurs, ...). Renseignez ces informations directement depuis la fiche produit concernée (section "Informations spécifiques") ou grâce à la fonctionnalité d'import Excel !

Pour plus d'informations sur vos référencements, consultez <u>cet</u> <u>article.</u>

5. Activez des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

Gréer un produit	\sim	Produits en attente de création	n > Tou	s les produits				
Filtres sélectionnés Aucun fitre sélectionné		rchez par GTIN (même partiel), 1	nom					
▼ Statut de publication	C Export	er 4 fiche(s) Import Options	-		Colon	nes 🗸 🛛 20 g	par page 🗸 🔶	•
Non publié (0)	Activer	les destinataires pour 4 produits	age • 6 pri	duits au total • 4 se	Rectionnés Qualité de la donnée	Nutri-score	Marrue 0	
Information attendue (0)	Modifie Déclace	r 4 fiches 3	000 500g	03663215043445	•	E 0	Salsify	
Type d'unité Unités consommateurs (6) Disentation (70)	Rendre Publier	4 produits visibles sur le réseau Salsify 4 produits		03663215041229	۰	E 0	Salsify	
Presentoris (0)	e 🤶	Soda Alki Cola classic SALSIFY FOOD	IL.	03663215041656	•	E O	Salsify	e c'alde
Cycle de vie du produit Om Afficher les produits archivés	• <u>1</u>	Vin de pays rouge 12,5"SALSIFY FOOE	75cL	03663215042202	۹		Salsify	Gen
* Pre-commandable (2) Te Commandable (4) On commandable (0)		Bière Rousse Bio bouteilleSALSIFY FO	00 750mL	03663215042776	۹		Salsify	
🗌 🎨 Archivé	0 📻	Yaourt nature SALSIFY FOOD 16x125g		03663836038691	•	0	Salsify	1
Commentaire produit Commentaire produit A traiter (2) En attente de traitement (1)								
Statut réception distributeur Statut réception distributeur								
« Replier								

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsifv.com/?data-elevio-article=167 1. Sélectionnez les fiches produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires

- 1. Cliquez sur "Option" puis sur "Activer les destinataires pour X produits" (3)
- Une fenêtre s'ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante

1. Cliquez sur "Activer"



6. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre Salsify.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer **pour une meilleure efficacité :**

- 1. Vue d'ensemble : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
- 1. Remplissage global : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
- Qualité : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

En savoir +

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45

7. Pour aller plus loin : les outils de messagerie

La messagerie sur la fiche produit - page 57
 Le chat "organisation" - page 58

1. La messagerie sur la fiche produit

Vous pouvez discuter avec vos distributeurs depuis une fiche produit.

Les distributeurs peuvent également vous demander de réaliser des modifications sur une fiche produit spécifique via cette messagerie.



 Depuis votre catalogue, utilisez le filtre "commentaire produit" pour identifier les produits sur lesquels vous avez des commentaires en cours.



- 2. Ouvrez la fiche et rendez-vous sur l'onglet "Messages".
- 3. Consultez le message et réalisez les actions demandées 2
- 4. Répondez au commentaire et/ou marquez-le "comme traité". 3

2. Le chat "organisation"

Vous pouvez également discuter avec vos distributeurs depuis le chat "organisation" de votre compte

Messages de : Q. Recheroher un destinataire Demo - METRO France	Demo - METRO France	(1)
Demler message le 23 sept. 2020		
	23 septembre 2020	
	Comment elec-vous 2 Comment elec-vous 2	
	Cilquez ki pour commencer à écrire votre message à destination de Demo - METRO 8	rance 3 Marquer comme traité

- Pour accéder au chat, cliquez sur l'icône de messagerie en haut à droite. Une notification rouge vous indique les messages non lus.
- 2. Consultez le message. 2
- 3. Envoyez votre message et/ou marquez-le "comme traité". 3

8. Solutions : Salsify Modifications Collaboratives

.

0.0

Communication envoyée par METRO FRANCE concernant la fonctionnalité Modifications Collaboratives

"Nous vous informons que votre compte SupplierXM bénéficie à présent de la fonctionnalité **Modifications Collaboratives**

Cette nouvelle fonctionnalité **nous** permettra de vous suggérer des données produits corrigées ou complémentaires pour notre usage interne et en toute transparence. Vous restez maître de vos données publiées et partagées avec les autres destinataires. Salsify Modifications Collaboratives sera utilisée pour vous accompagner et améliorer la qualité de vos données produit en toute sérénité. Si vous les acceptez, les données proposées par METRO France pourront être intégrées dans vos fiches produit pour le bénéfice de tout le monde.

Quels avantages pour vous ?

Améliorer la qualité de vos données et éviter les futurs problèmes en recevant des suggestions de correction de la part de METRO France.
Lorsque METRO France vous suggère une correction, contrôlez vos flux de travail internes en ayant accès à la correction apportée.

Accélérer le processus de correction des données en corrigeant chaque erreur une seule fois."

METRO France vous a informé de la nouvelle fonctionnalité Salsify -Modifications Collaboratives dans le mail que vous pouvez retrouver à gauche. Découvrez tout au long des pages suivantes comment celle-ci sera utilisée

1. Qu'est-ce que la solution : Salsify Modifications Collaboratives ?

Modifications Collaboratives est une solution permettant la simplification du processus de correction des données entre METRO FRANCE et le fournisseur. Les suggestions de correction n'auront aucun impact sur le partage des produits avec les autres distributeurs.

La solution aide le fournisseur à **accélérer la mise sur le marché** en permettant d'optimiser le temps de correction des données dans le cas d'une urgence uniquement. Le fournisseur reste garant de la qualité de ses données.

Il permet aux fournisseurs d'améliorer la qualité des leurs données produit et d'avoir plus de contrôle sur leurs processus internes.

Les avantages

Salsify Modifications Collaboratives vous aide à améliorer la qualité des données produit et les processus internes.

- 1. Améliorer la qualité des données et éviter les problèmes futurs en recevant des suggestions de correction de la part des distributeurs.
- 2. Lorsque METRO FRANCE identifie un problème, contrôlez les flux de travail internes en ayant un accès aux suggestions de correction apportées.

Les fonctionnalités disponibles

Salsify Modifications Collaboratives vous permettra de :

- Être averti des suggestions de correction du distributeur
- Approuver ou rejeter les suggestions de correction du distributeur
- Afficher l'état des champs avec les corrections suggérées par le distributeur
- Filtrer le catalogue par produits ayant une suggestion de correction

Recevoir une notification

Lorsque le distributeur apporte une correction aux données, vous en serez notifié sur la plateforme :

Boda Alki Cola classic canette 103653836550746 Eiche Produit Publication Hi	SALSIFY FOOD 15 of test2			Plus v Prévisualiser
stakes O Ajouter des destinataires	Champs corrig	és par Alice Retai	ler Sandbox	
ice Retailer Sandbox	Nom de la donnée	Valeur actuelle	Correction	(2)
ar règles de validation	Poids brut + gramme	30	35	Refuser Accepter
ion des caldgories de produits. 👒				
ficher les champs additionnels				Refuser tout Accepter tout
mps corrigés par Alice Retailer Sand	Informations p	roduit	Wab quile	le par tous les distributeurs avec 🔹
mations produit				
Cola classic can 6053748	Champs obligatoires		14/16	Publie Envipering

Le fournisseur découvre la/les suggestion(s) de correction en haut de sa fiche produit.

- Le fournisseur identifie le champ, la valeur actuelle et la correction faite par le distributeur en haut de la fiche. Il peut également se rendre sur le champ pour voir la correction. L'acceptation ou le refus se fait toujours en haut de la fiche.
- 2. Le fournisseur accepte ou refuse la suggestion de correction proposée. Dans le cas d'un refus, nous vous conseillons d'envoyer un message au distributeur via l'onglet "messages" pour lui indiquer le motif.

Note : le distributeur gardera tout de même sa nouvelle valeur

La capacité d'accepter ou décliner une correction

Après la suggestion de correction apportée par le distributeur, vous avez la possibilité d'accepter ou de refuser cette dernière. Pour cela, rendez-vous sur la page du produit concerné.

etaires O Ajouter des daoSnatoires	Champs corrig	és par Alice Retai	er Sandbox		^
lice Retailer Sandbox	Nom de la donnée	Valeur actuelle	Correction		
par règles de validation	Poids brut - gramme	30	35	Rotucer	Accepter
for des catégories de produite 🔹				Refuser tout	coepter tout
emps corrigés par Alice Retailer Sand.	Informations p	roduit	😡 Visibi gui le	le par lous les distributieurs produit est partagé	evec 🔺
emailoris produit	Informationa adad				
J Cola classic car	Champs obligatoires		- 14/16 5 >	Public	Enropicher

Vous avez la possibilité d'accepter ou refuser une suggestion de correction à la fois ou bien toutes en une fois en cliquant sur le bouton correspondant. Nous vous rappelons que les suggestions de correction apportées n'ont aucun impact concernant les données partagées avec les autres distributeurs.

Accepter la correction : Vos données produits se synchronisent automatiquement avec les données corrigées par le distributeur

Décliner la correction : La valeur ne changera pas. Vous conservez la donnée initiale. Le distributeur peut tout de même conserver sa version corrigée.

Suivre le statut de correction

Suivez en toute transparence où en est la suggestion de correction apportée par le distributeur



Vous avez la possibilité de cliquer sur le bouton "**voir la correction**" pour consulter les modifications apportées par le distributeur.

Pour **accepter ou décliner la correction**, rendez-vous tout en haut de la fiche produit.

Filtrer le catalogue par correction

Il est également possible de filtrer les produits du catalogue en fonction des corrections apportées par le distributeur. Rendez-vous à gauche de votre écran sur la plateforme



Filtrez les produits avec suggestion de correction : Cela vous permet de tout de suite identifier quels sont les produits qui sont en attente d'une validation ou d'un refus de la correction apportée.

Filtrez les produits sans suggestion de correction : Vous pouvez facilement identifier quels produits sont prêts et n'ont pas besoin d'être acceptés ou non par vous.



Quand sera utilisé Salsify Modifications Collaboratives ?

Salsify Modifications Collaboratives sera utilisée exceptionnellement dans le but d'apporter une solution à une situation de blocage en toute sérénité. Le fournisseur reste maître de ses données et reste garant de la qualité. En aucun cas celle-ci doit être utilisée pour corriger une information erronée systématiquement mais uniquement à titre exceptionnel.



Est-ce que je peux refuser la correction apportée par le distributeur ?

Lorsqu'une correction est apportée, vous avez la possibilité de décliner la proposition. Cela signifie que vous conservez sur votre fichier produit l'information initiale que vous souhaitez faire apparaître. En revanche, le distributeur se réserve le droit d'utiliser la version corrigée de la donnée.



Qui contacter si je rencontre un problème sur une correction ?

En cas de besoin, n'hésitez pas à contacter directement l'équipe METRO FRANCE à l'adresse mail suivante : <u>referencement.produit@metro.fr</u>



Est-ce que je suis informée si le distributeur fait une correction ?

La modification collaborative doit se faire en toute transparence. Dès que le distributeur corrige une information, vous en serez averti grâce à une notification sur votre compte Salsify.



Une correction apportée par METRO FRANCE a un impact sur mes données produits partagés avec les autres distributeurs ?

Non. Lorsqu'un distributeur utilise la fonctionnalité Modifications Collaboratives pour apporter une correction, les données partagées avec les autres distributeurs restent inchangées.

9. FAQ

......

0
Est-ce obligatoire de partager les données produits sur la plateforme SupplierXM de Salsify ? La fiche article Darwin en format Excel renseignée jusqu'alors sera progressivement abandonnée. Votre référencement passera nécessairement par le partage de vos informations produits via Salsify.

Pouvons-nous continuer à partager nos données par email aux équipes METRO France ? A partir du moment où il vous a été demandé de déclarer vos fiches sur SupplierXM de Salsify, cette plateforme deviendra l'unique moyen de partage de vos données.

Nous vous conseillons alors de mettre en place ce nouveau processus dès que possible afin que vos équipes aient le temps de procéder à ce changement de méthode.

Comment alimenter le référentiel produit METRO France ?

Vous pouvez saisir manuellement vos données à partir de la plateforme ou les importer de diverses façons :

- via un fichier Excel au format adapté

- via votre catalogue électronique sur les attributs qui sont au standard (attention : votre catalogue électronique actuel pourrait facturer cette connexion)

Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify, solution certifiée GS1, peut vous fournir ce service

Est-ce que notre processus de référencement des produits fond de rayon et promotionnels va changer si nous avons un catalogue électronique ? Vous serez en mesure de synchroniser votre catalogue électronique avec la plateforme SupplierXM de Salsify pour les attributs GDSN / GS1. Aussi, en fonction de vos produits, METRO France demandera peut-être la complétude de champs additionnels non présents dans le standard GS1 et qui devront être renseignés via la plateforme Salsify.

Comment suis-je informé que mon produit a bien été publié depuis mon catalogue électronique ? Vous pouvez vérifier que le produit a bien été publié sur la plateforme SupplierXM de Salsify.

Faudra-t-il communiquer 100% de la donnée logistique de mes produits ? Il faut partager les informations logistiques et prix que vous souhaitez référencer chez METRO France et dans la mesure du possible tous les produits référencés.

Est-il possible de créer un présentoir ou mix box dans le Portail ? Oui, merci de vous reporter au centre d'aide qui vous indiquera la procédure. Le centre d'aide est accessible depuis la plateforme depuis le bouton à jaune à droite de votre écran.

A quoi correspond le champ TVA : est-ce une TVA à l'achat ou à la vente ? Le champ TVA concerne la TVA à l'achat.

En tant que fournisseur étranger, quelle TVA devons-nous renseigner ? Le champ TVA est une TVA à l'achat, un fournisseur étranger est donc exonéré.

L'utilisation de la solution Salsify pour METRO France engendre-t-elle un coût pour le fournisseur ? Les coûts d'utilisation de la plateforme SupplierXM de Salsify pour partager vos données à METRO sont pris en charge par METRO France.

Si nous avons déjà un compte SupplierXM, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager à METRO France ? Oui. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, connectez-vous simplement à celui-ci et commencez à partager vos produits.

Est-ce que nous aurons accès à des formations sur la plateforme ?

Vous pouvez vous enregistrer pour participer aux Webinaires qui ont pour objectif de vous familiariser avec la plateforme et répondre à vos questions en direct. Un guide étape par étape est également mis à votre disposition. Consultez la page web : <u>https://onboarding.salsify.com/france/metro</u>. Notre service client et notre équipe "embarquement" sont également disponibles pour répondre à vos questions.

Est-ce que les informations détenues auparavant dans le référentiel de METRO France doivent être ressaisies ?

METRO France met à votre disposition un fichier Excel de peuplement de vos données principales pour vos produits référencés. Vous pouvez directement charger ce fichier dans la plateforme afin de retrouver vos données. N'hésitez pas à compléter celles-ci et à partager vos produits avec METRO France afin de compléter les informations de vos produits référencés.

Pouvons-nous créer un produit sans que celui-ci n'ait fait l'objet d'une demande préalable dans le Portail par METRO France ?

Oui, dans le cadre de la publication de vos fiches vers METRO France, les produits peuvent être créés proactivement à tout moment et partagés avec METRO France. Ils ne seront intégrés qu'après validation de METRO France.

Est-ce que ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ? Il concerne tous les produits et tous les prix/logistiques référencés chez METRO France.

Est-ce que ce nouveau processus concerne seulement les produits référencés ? Vous pouvez également partager les produits que vous souhaitez référencer dans le futur chez METRO France.

76



Quels types de données pourront m'être demandés ? Les informations produits, marketing, médias, prix, logistiques et réglementaires (INCO ...).

Mes données prix sont-elles partagées avec tous les distributeurs ? Non, seulement avec METRO France. Les données sont cryptées de bout en bout.

Quand devrais-je commencer à partager mes données via la plateforme SupplierXM de Salsify ? L'embarquement est séquencé en plusieurs phases depuis novembre 2020. Vous serez contactés par nos services et Salsify pour commencer à partager vos données.

Quelle est la différence entre le renseignement des données pour Darwin et Salsify ? Le référencement Salsify remplace le précédent processus de référencement Darwin.

J'utilise déjà un catalogue électronique GDSN, puis-je l'utiliser pour envoyer mes données ? Oui, vous poussez toutes les données aux standards GDSN via votre catalogue et complétez, s'il y en a, les informations non standardisées directement sur Salsify.

A quoi serviront les données que je vais renseigner ? Ces données permettent votre référencement et la mise à jour de votre catalogue chez METRO France. 77



Pourquoi je ne trouve pas un champ que je souhaite renseigner dans ma fiche produit ?

Pour afficher l'ensemble des champs renseignables sur votre fiche produit, activez l'option **"Afficher les champs additionnels"** sur la gauche de celle-ci.



Que faire si je ne veux pas partager mes informations produit avec un distributeur en particulier ?

Si vous souhaitez ne partager vos informations produit qu'avec un certain nombre de distributeurs, rendez-vous dans l'onglet "Publication" de votre fiche produit et activez l'option "Rendre le produit exclusif". Ainsi, votre produit ne sera partagé qu'aux destinataires actifs.

Attention : rendre un produit exclusif implique une action de votre part dans le cas où vos distributeurs fonctionnent sur le principe de requête (page 11). En effet, dans ce cas de figure, votre distributeur demande explicitement le partage de vos informations produit :

• Si le produit concerné est indiqué en tant que "Produit exclusif", vous recevrez une demande de partage de ce produit et devrez activer manuellement le destinataire concerné dans l'onglet "Publication" de votre fiche produit.

• A l'inverse, si votre produit est indiqué en tant que "Produit non exclusif", alors celui-ci sera automatiquement partagé avec les distributeurs qui en font la demande dans le cadre du principe de requête et ceux-ci seront automatiquement activés au sein de l'onglet "Publication" de votre fiche produit.

Si vous importez vos produits en masse via nos matrices Excel et que vous souhaitez que vos produits ne soient visibles uniquement par les destinataires de votre choix, rendez-vous dans votre page d'administration et **sélectionnez l'option "Publication manuelle" (**page 16). Vous devrez alors publier et activer les destinataires manuellement.



Comment supprimer un produit ?

Il n'est pas possible de "supprimer" un produit sur la plateforme SupplierXM mais vous pouvez l'archiver. Pour cela, rendez-vous dans la section "Informations générales" de votre fiche produit et modifiez le cycle de vie de votre produit. Pour cela, la catégorie produit doit obligatoirement être renseignée.

Destinataires Produit visible poor Destinataires Produit visible poor Onobarding - Retailer Fitrer par règles de validation Siftercioner les catégories v	Informations produit Informations générales Identité du produit	Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé
Afficher les champs additionnels	Catégorie du produit @	Plat cuisiné à base de viande, poisson, céréales, soja, pâtes, riz, blé ×
Informations produit Informations générales Conditionnement	Type d'unité @	@ unité de base O lot
Marketing Caractéristiques produit Contacts Médius	Libellé commercial long @ Dénomination légale de vente @	Ballotine de Volaille fraiche sous vide crue Ballotine de Volaille fraiche sous vide crue INCO
₩ecuas		Gui enon Grec
	Cycle de vie du produit 3 Cycle de vie du produit @	* F O O

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez cet article : <u>https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=39</u>

Comment supprimer une photo ?

Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur "**Définir en image principale**". 2

Pourquoi ma photo est rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo

Pour tout doute sur l'import d'une image, vous pouvez **télécharger les chartes graphiques de chaque distributeur** directement au sein de vos fiches produits, section "**Médias**". Optimisé web Du 14 février 2020 Face, Parallèle Définition standard Ajouté le 14 février 2020 **256x256** Fond blanc ou transparent 29 ko **Définir en image principale 2** Modifier Supprimer 1

Télécharger les chartes graphiques 🗸





pixels

FAQ Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Un article à poids variable est identifié avec deux codes différents :

1

(2)

EAN - 13 (13 chiffres) Un code administratif utilisé dans les documents de transaction commerciale (fiche produit, commande, facture)

EAN-7 (7 chiffres) Un code dit à « poids variable » utilisé pour la lecture en caisse

EAN-7 "poids", demandé par METRO France

- Indication : le poids de l'unité consommateur
- Canal de commercialisation : commerce de gros
- Préfixes : 21, 23, 27, 29, ou 25

- EAN-7 "prix"
- Indication : le prix de vente consommateur
- Canal de commercialisation : commerce de détail
- Préfixes : 02, 22, 24, 26, ou 28



Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

1 Ajoutez le code EAN-13 dans le champ "GTIN". Complétez la fiche article et cliquez sur "Créer le produit"

Créer un nouveau produit		
Informations produit obligatoires] cou #ten	
identité du produit		
Le produit est un présentoir 🥥	ODui e Non	
Le produit est un(e) 🔮	e unité de base Olot	
Langue du produit 🔮	français	
Libellé commercial long 🔞		
Marque commerciale 📦	Rechercher votre marque.	
	Suggestions Ducros NoBrand Metro pro	
	Le produit n'a pas de marque	
	Aperçu du produit ② Choix des destinataires	Créer le produit

2 Dans la section "Informations Générales" de la fiche produit, répondez par "Oui" à la question "Le produit est-il un article à poids variable?"

> Informations sur les produits à poids variable Le produit est-il un article à poids variable ? EAN 7 Poids variable ? ex : 2134567



Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Pour ajouter le code EAN-7,

1 Dirigez-vous vers la section "Informations générales > Nom et nature du produit" de la fiche produit

Sélectionnez la valeur "PLU : Code EAN-7 spécifique aux articles à poids variable" dans le champ "Code d'identification supplémentaire de l'article commercial".

3 Ajoutez le code EAN-7 dans le champ "Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial"

Si vous avez besoin d'ajouter un autre EAN-7, cliquez sur "Ajouter un élément" et répétez les étapes 2 et 3.





Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Si vous ne possédez pas de code à "poids variable" pour vos produits et travaillez avec un code GS1-128 pour la traçabilité de vos produits :

 Communiquez à METRO France le GTIN administratif que vous souhaitez utiliser (série de 14 chiffres commençant par un "0"). Vous avez la possibilité de recalculer le GTIN à partir de votre code GS1-128. METRO France vous enverra alors des demandes de partage sur la base de ces GTIN.
 Complétez les étapes 1 et 2 de la page 85 (2)

 Dirigez-vous vers la section "Informations générales > Nom et nature du produit" de la fiche produit Sélectionnez la valeur "GTIN 14" dans le champ "Code d'identification supplémentaire de l'article commercial".

Ajoutez le GTIN14 administratif dans le champ "Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial"

4	Autres codes identifiant l'article 🖉			
5	Code d'identification supplémentaire de l'article commercial	GTIN 14	×	-
	Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial	95412929000043		

Besoin d'aide ?



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.



Besoin d'aide ?



Formations en ligne Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec METRO France.



Rendez-vous



Vous souhaitez évaluer ce guide et nous soumettre des suggestions pour le faire évoluer ?

Cliquez ici

