

Guide utilisateurs

METRO



SALSIFY



Présentation du processus de collecte

Présentation du processus de collecte

METRO France a décidé de digitaliser et centraliser son processus de collecte et de vérification de données produits. Il s'appuie désormais sur la plateforme de référencement collaborative en ligne SupplierXM de Salsify pour collecter et partager toutes les informations des produits des fournisseurs de l'enseigne afin de les référencer sur tous les canaux de distribution.

Cela vous permettra :

- de faciliter les échanges d'informations produits avec METRO ;
- d'accélérer le référencement et la mise sur le marché des produits sur tous les canaux physiques et digitaux ;
- d'enrichir les informations produits consultées par les clients METRO et leur apporter plus de transparence.

Les données qui passeront les exigences de qualité permettront à vos produits d'être commercialisés sur tous les canaux de distribution, physiques et digitaux.

SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux

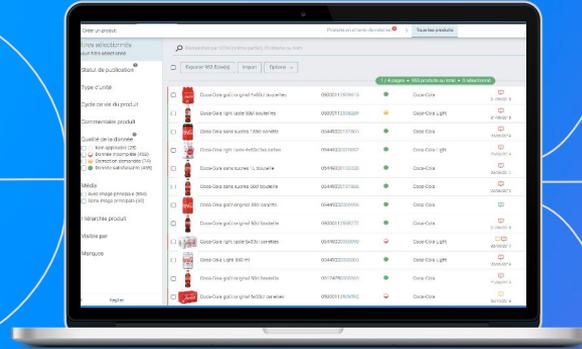
Images et documents



Logistiques, Tarifs et GTINS



Labels, informations nutritionnelles et descriptions Marketing



Référencement GMS et circuits spécialisés



Référencement e-commerce : drive et pure players



Applications consommateurs & fournisseurs de services



Centralisez vos informations produits



Partagez-les

Faites découvrir, référez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Les données collectées

	Données marketing <ul style="list-style-type: none">• Composition• Visuels• Description• Déclarations nutritionnelles• ...	Mise en avant des produits (sites e-commerces, prospectus, ...)
	Données logistiques	Référencement des produits
	Données tarifaires	Référencement des produits

Les données collectées via Salsify

Les données obligatoires

Certaines données sont nécessaires au **référencement** de vos produits chez METRO France sur tous les canaux de distribution. Le renseignement de ces données dans la fiche produit est **obligatoire** pour partager vos produits avec METRO France.

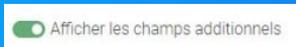
Exemples : le code douanier, la hiérarchie logistique

Les données additionnelles

D'autres données sont dites "additionnelles". Leur remplissage n'est pas obligatoire pour le partage de vos fiches produit avec METRO France. Cependant, **l'enrichissement** de vos fiches produits avec ces données additionnelles permet une meilleure **mise en valeur** de vos produits.

Exemples : le code fournisseur de l'article déclaré, la marque

NB : Sur la fiche produit en haut à gauche, faites glisser le curseur sur la droite pour faire apparaître les "champs additionnels"



Besoin d'aide ? Inscrivez-vous à nos formations en ligne et découvrez votre guide utilisateur dédié



Formations en ligne

Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec METRO France.



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

Rendez-vous

<https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/>

Le Réseau produits | Mon catalogue | Reporting

Recherchez par GTIN (même partie), code interne ou nom

Exporter 4448 fiche(s) | Options | Colonnes | 250 par page

1 / 18 pages • 4448 produits au total • 0 sélectionné

Dénomination	GTIN	Qualité de la donnée	Hierarchie
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120g	03033610062714	●	Frais
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE DE NORVEGE FUME 4 TRANCHES 140g	03033610071136	●	Frais
<input type="checkbox"/> PANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g	03038352980305	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> GNOCCHI A POELER 310g LUSTUCRU SELECTION	03240931542331	●	Frais
<input type="checkbox"/> TAUREAU ALE RIZ ROND DU SUD 1KG	03017491515200	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> Zapetti Ravioli Pur Boeuf Sauce tomate VF 400G	03021690023803	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> LA LAITIERE CHOCOOLAT 430G	07613025462663	●	Frais
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI TORTI BLE & CEREALES 500g	03038359006098	●	Epicerie
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI PENNE BLE & CEREALES 500g	03038359006081	●	Epicerie

The background features a blue-to-purple gradient with a white hexagonal grid pattern. On the left, a globe is depicted using a grid of white dots. A white rounded rectangular bar is centered horizontally, containing the text "Guide utilisateurs" in a bold, blue, sans-serif font.

Guide utilisateurs

Sommaire

1. Fonctionnement global de la plateforme SupplierXM ([page10](#))
2. Se connecter / s'inscrire à la plateforme SupplierXM ([page13](#))
3. Importer vos données produit via Excel ou GDSN ([page15](#))
4. Créer et partager vos produits avec vos distributeurs ([page23](#))
5. Enrichir les informations de vos fiches produits ([page32](#))
6. Pour aller plus loin : les outils de productivité ([page44](#))
7. Pour aller plus loin : les outils de messagerie ([page56](#))
8. Solution : Modifications Collaboratives ([page59](#))
9. FAQ ([page 73](#))





1. Fonctionnement global de la plateforme collaborative SupplierXM de Salsify

Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe de requête

Vos distributeurs peuvent vous demander directement des produits qu'ils référencent via la plateforme. Vous recevrez alors une demande de création produits ou une demande de partage si le produit existe déjà dans votre catalogue Salsify.

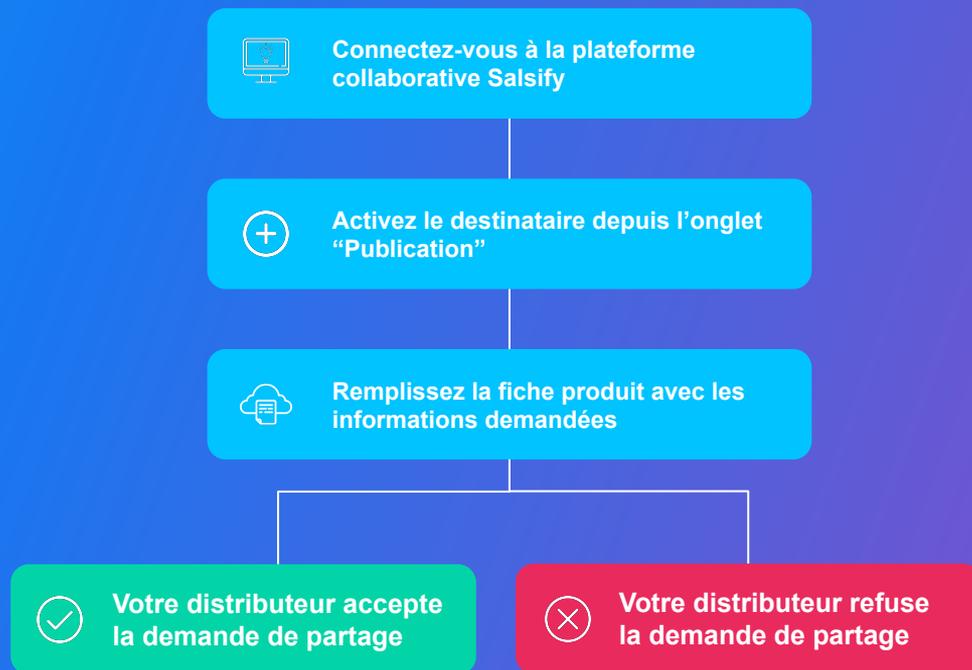
GTIN = CODE EAN 13 chiffres précédé d'un 0
NB : Il y a un chiffre en plus à prendre en compte pour le GTIN



Comment fonctionne le système de partage ?

Le principe du libre partage

A l'inverse du principe de requête, votre distributeur peut choisir de fonctionner en partage libre. Cela signifie simplement que vous pouvez **partager l'intégralité de vos produits à votre distributeur ou partenaire sans que celui-ci vous l'ait demandé.**

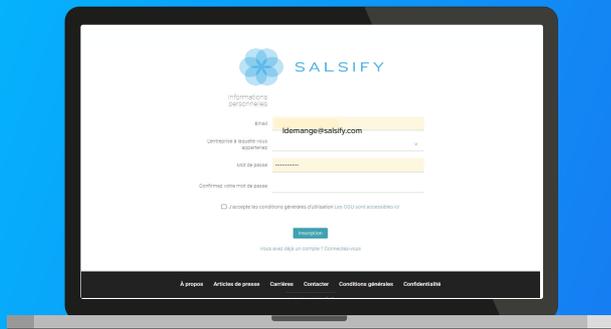




2 . Se connecter / s'inscrire à la plateforme SupplierXM

Se connecter à la plateforme SupplierXM

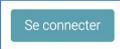
Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>

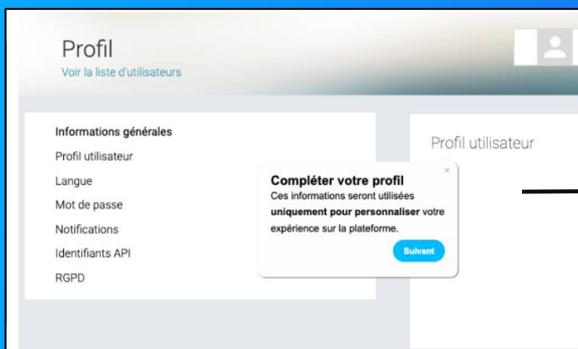


Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « créer un compte »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur 



Ensuite, compléter votre profil

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur « [mot de passe oublié](#) » pour le réinitialiser.

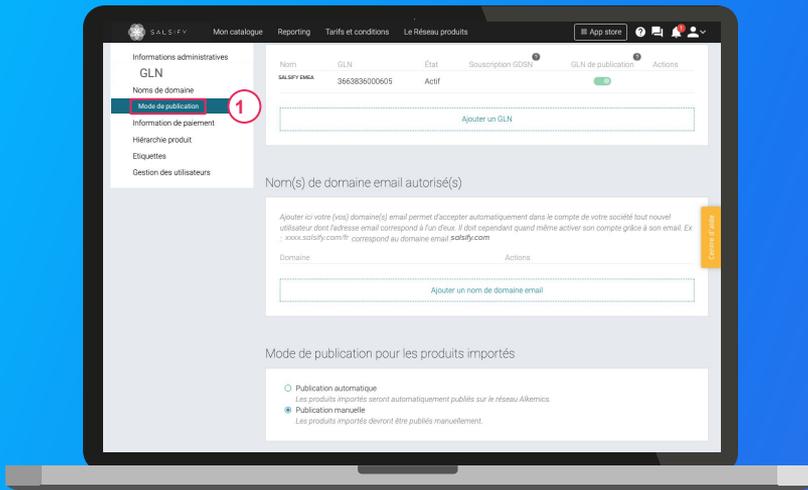


3 . Importer vos donnée produits via Excel ou GDSN

Prérequis : publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section **“Mode de publication”** et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.



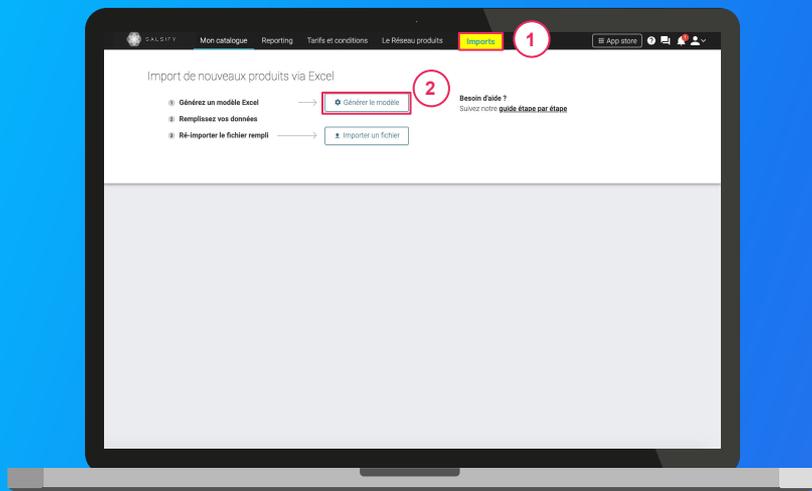
1

- **La publication automatique**
"Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés dans **votre catalogue**. Pour partager vos produits avec des distributeurs ou partenaires, vous devez activer le partage avec les destinataires de votre choix pour leur envoyer la donnée et vous assurez que les champs obligatoires (rouges) soient complétés. **Il est possible d'activer le partage avec les destinataires en masse en suivant les étapes décrites [page 54](#).**

- **La publication manuelle**
Lorsque vos fiches produits sont importées, celles-ci ne sont pas publiées ni partagées avec vos clients distributeurs. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une publication de masse (suivez les étapes décrites à [la page 53](#)). Pensez également à activer vos distributeurs, vous pouvez le faire en masse en suivant les étapes décrites [page 11](#) !

Importer vos données produits via un fichier Excel

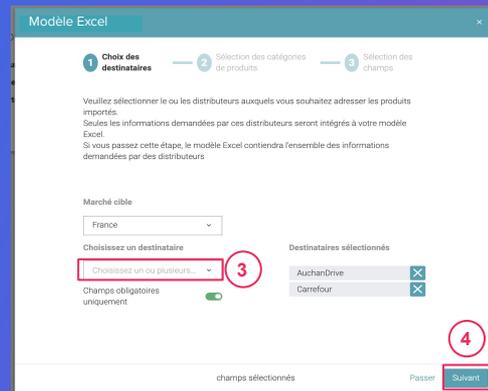
Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports" ¹



1. Cliquez sur « Générer le modèle » ²

2. Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez le destinataire "METRO" ³

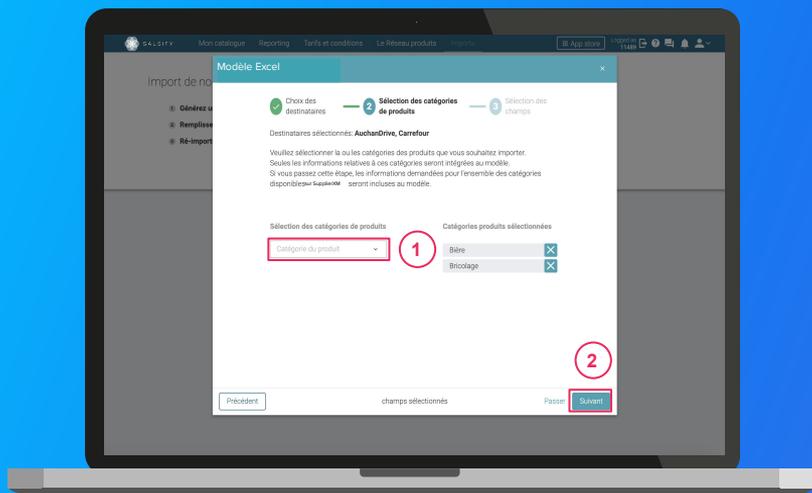
3. Cliquez sur Suivant ⁴



*L'option "Champs obligatoires uniquement" : la matrice générée ne comportera que les champs obligatoires pour le partage avec les destinataires sélectionnés.

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



1. Sélectionnez les **catégories des produits** que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

Astuce : vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **“Suivant”**. Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur Salsify seront incluses au modèle.

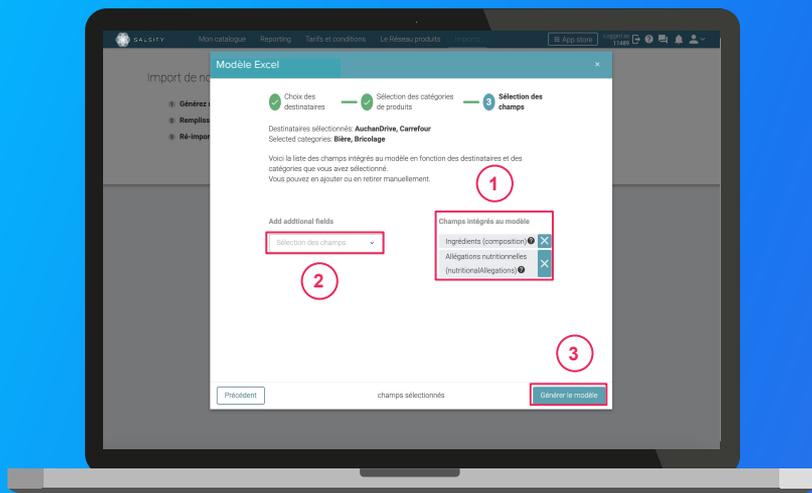
2. Cliquer sur

Suivant

2

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner



1. Par défaut et suite à l'étape 1, seuls les champs **obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées** à l'étape 2 sont intégrés. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre. **1**

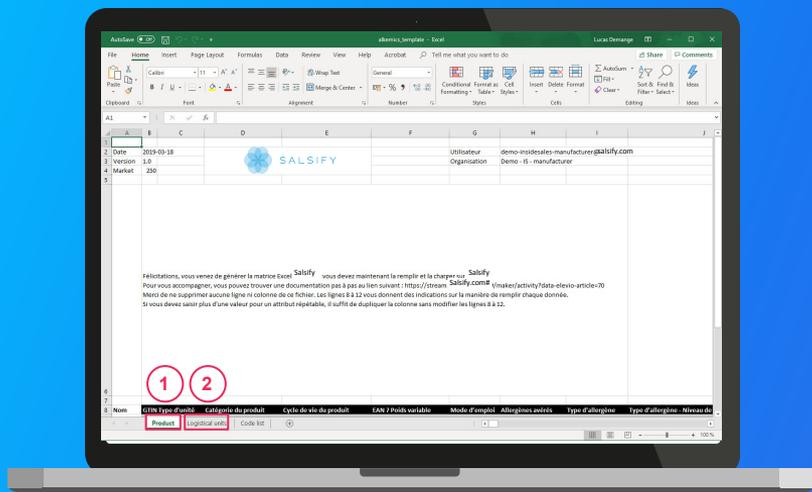
1. Ajoutez des **champs supplémentaires** que vous souhaitez renseigner. **2**

1. Cliquez sur **Générer le modèle** **3**

Cette action lance le téléchargement.

Importer vos données produits via un fichier Excel

Etape 4 : Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



1. La matrice comporte trois onglets principaux à remplir :

- 1 « **Product** » : toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).
- 2 « **Logistical units** » : ce sont les hiérarchies logistiques liées au produit. Vous pouvez les remplir soit sur ce fichier, soit **directement sur la plateforme**.
- 3 « **METRO** » : comprend les informations spécifiques demandées par ce destinataire (uniquement visibles par le destinataire en question).

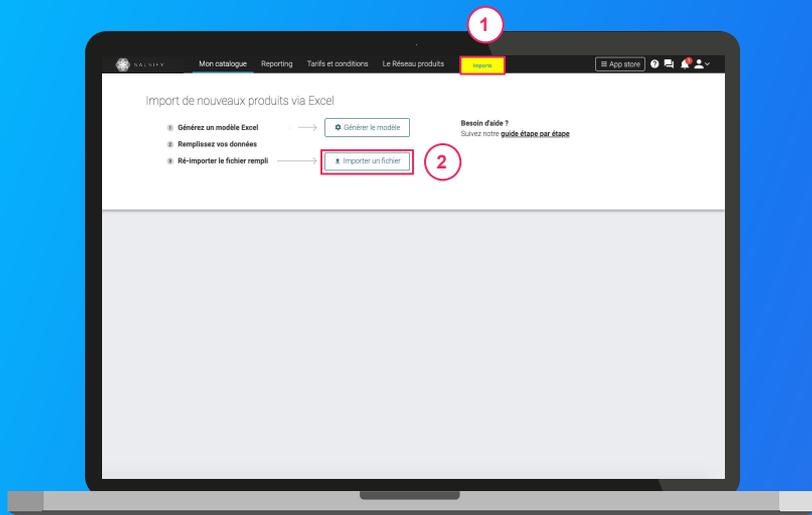
2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevo-article=70>

Importer vos données produits via un fichier Excel

Etape 5 : Importez vos données



Depuis l'onglet "Imports" ¹

1. Cliquez sur « Importer un fichier » ²
2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
3. Cliquez sur 
4. Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "Produits importés" de votre "Historique des imports". Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après : 

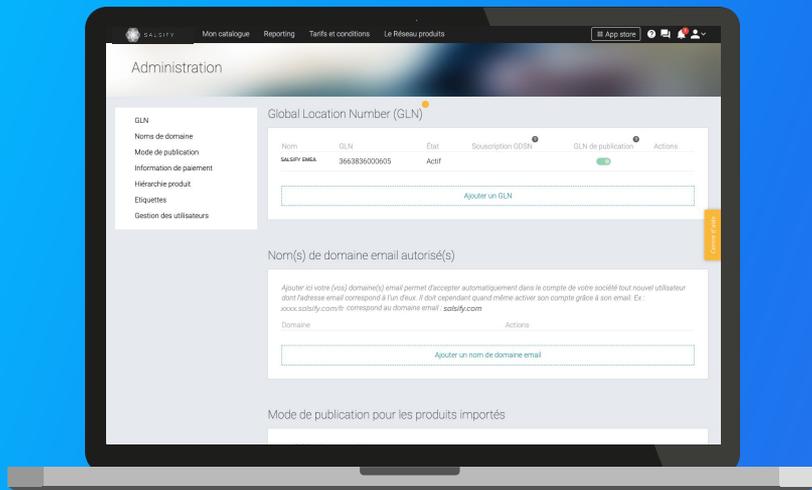
Corrigez votre matrice et ré-importez-la en cliquant sur l'icône  ³

Historique des imports					
Fichier importé	Utilisateur	Date	Produits importés	Produits rejetés	Actions
Demo - Module _Imports_.xlsx	cremy+demo@salesify.com	4 janvier 2021	-	0 2	

³

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel (GDSN)

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis celui-ci.**



Vous devrez sûrement déclarer le GLN destinataire (à retrouver dans la procédure ci-dessous) de votre distributeur auprès de votre catalogue.

GLN METRO FRANCE : 3025571110009

Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

NB :

1. Vos distributeurs et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.
2. Certains champs spécifiques demandés par votre distributeur devront être remplis manuellement sur la plateforme.

Pour plus d'informations, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=77>



4 . Créer et partager vos fiches produits avec vos clients distributeurs

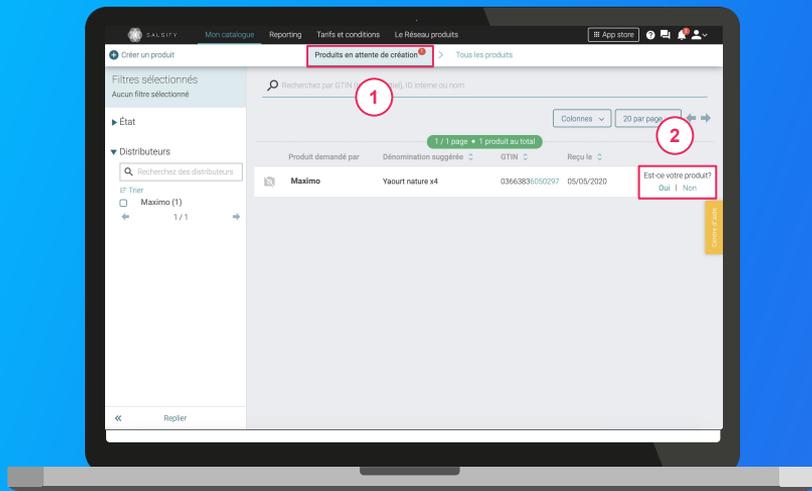
Important !

Certains produits vous seront demandés par l'enseigne directement via la plateforme :

1. Produits en attente de création
2. Produits en attente de partage
3. vous pouvez également créer vos produits manuellement

1. Les produits en attente de création

Retrouvez vos produits en attente de création



Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue** et cliquez sur **“Produits en attente de création”**

Produits en attente de création **1**

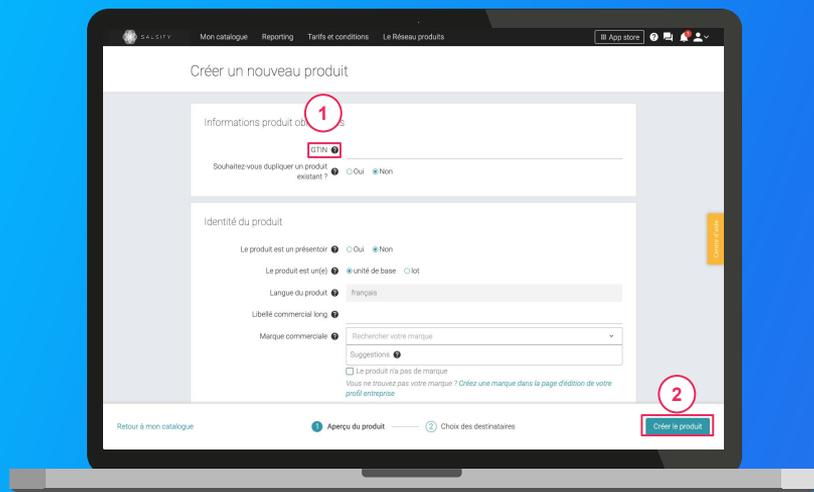
Retrouvez ici tous les **produits demandés par METRO** que vous devez créer.

1. Confirmez que le(s) produit(s) demandé(s) appartient bien à votre entreprise **2**
2. En cliquant sur **“Oui”** vous arrivez sur la page de création produit. Renseignez les informations demandées et cliquez sur

Créer le produit

1. Les produits en attente de création

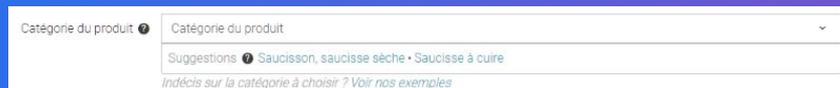
Les étapes de création du produit



L'aperçu du produit

1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et la photo. 1
2. Puis cliquez sur « Créer le produit ». 2

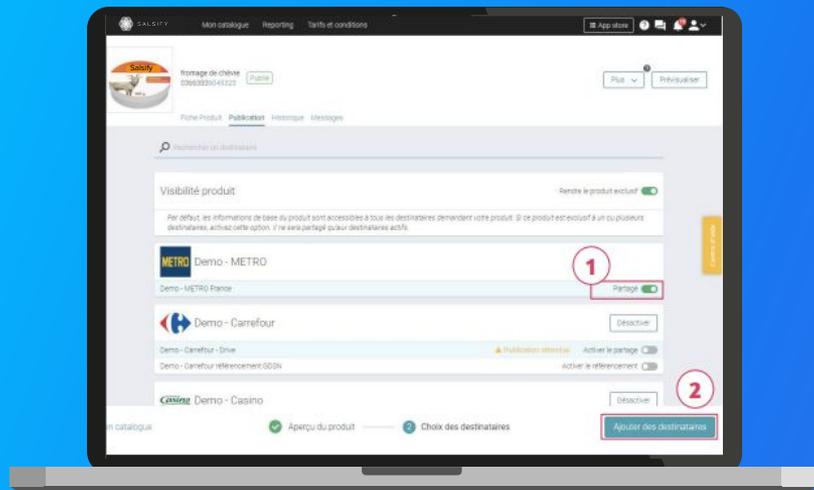
Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.



Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

1. Les produits en attente de création

Les étapes de création du produit



1. Activez METRO France  1
2. Cliquez sur « Ajouter des destinataires » pour finaliser la création du produit. 2

NB : Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message “**Publication attendue**”.

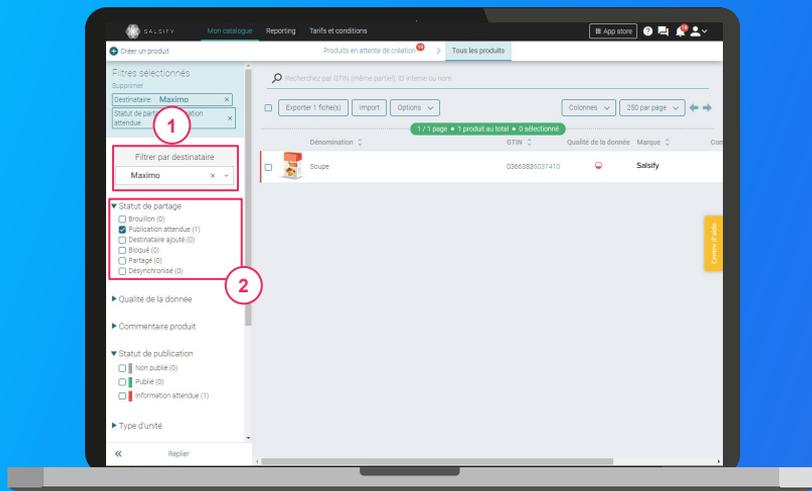
 Publication attendue

Cela signifie que **votre produit fait partie des produits demandés par le distributeur concerné dans le cadre du principe de requête (page 11).**

Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, **il vous faut donc le publier.**

2. Les produits en attente de partage

Retrouvez les produits déjà créés et attendus par METRO France

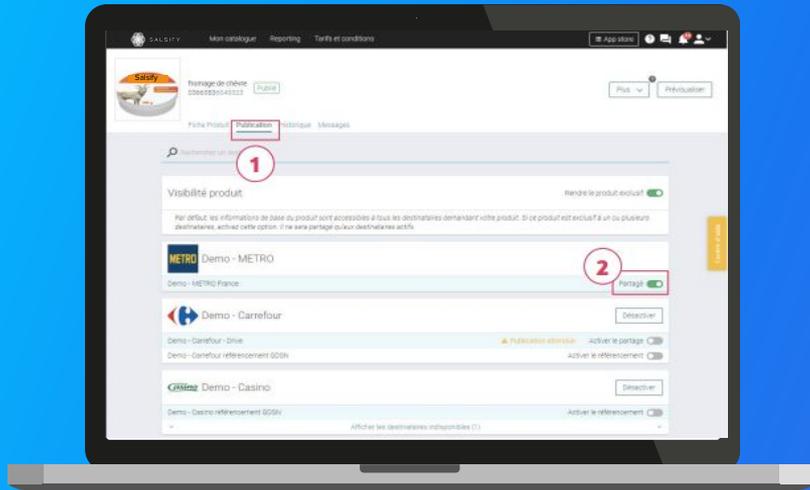


Rendez-vous sur l'onglet Catalogue :

1. Sélectionnez “METRO France” dans le “filtre par destinataire”
2. Filtrez sur “Publication attendue” dans le statut de partage
3. Ouvrez la/les fiches produit

2. Les produits en attente de partage

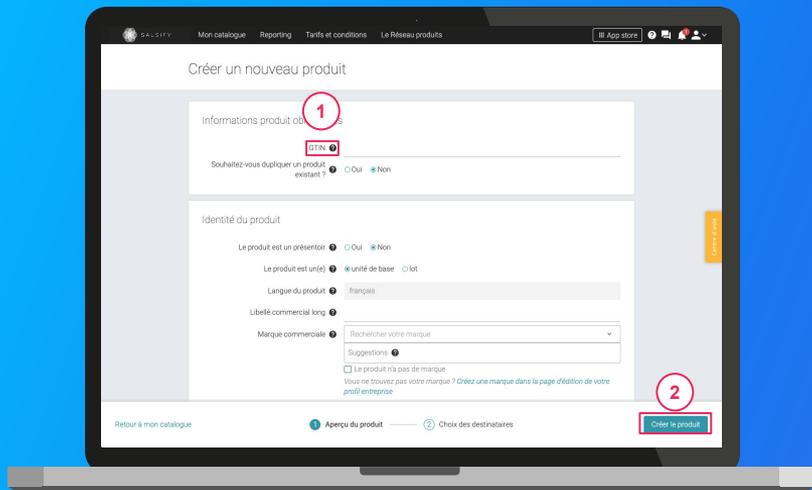
Rendez-vous sur votre **fiche produit**



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » 1
2. Activez **METRO France** 2
3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

3. Créer une fiche produit manuellement

Créer une nouvelle fiche produit



Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

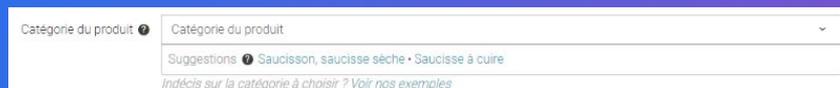
Pour créer une nouvelle fiche produit :

1. Allez dans l'onglet **Catalogue**
2. Cliquez sur 

L'aperçu du produit

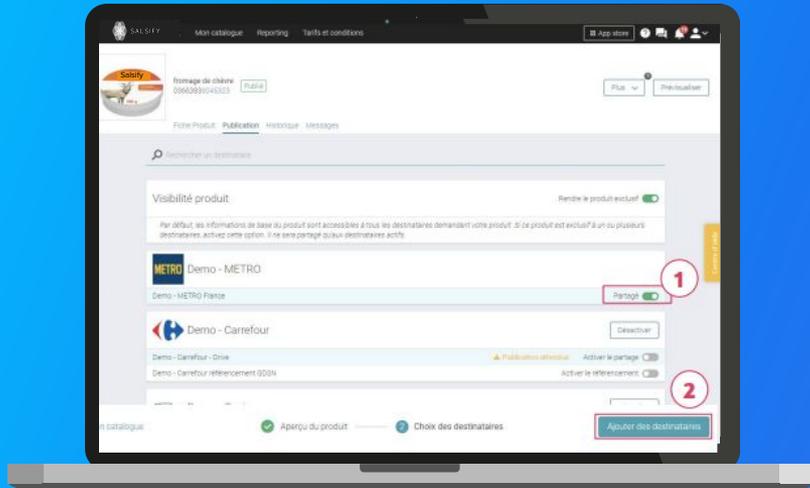
1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le **GTIN** (code EAN), la catégorie produit et **la photo**.
2. Puis cliquez sur « **Créer le produit** ».

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.



3. Créer une fiche produit manuellement

Choix des destinataires



1. Activez les destinataires de votre choix  1

1. Cliquez sur « **Ajouter des destinataires** » pour finaliser la création de la fiche produit. 2

*NB : Lors de l'activation de vos destinataires, vous pouvez voir apparaître le message “**Publication attendue**”* 

Cela signifie que votre produit fait partie des produits demandés par le distributeur concerné dans le cadre du principe de requête [\(page 11\)](#). Pour que votre produit soit bien référencé par ce distributeur, il vous faut donc le publier.

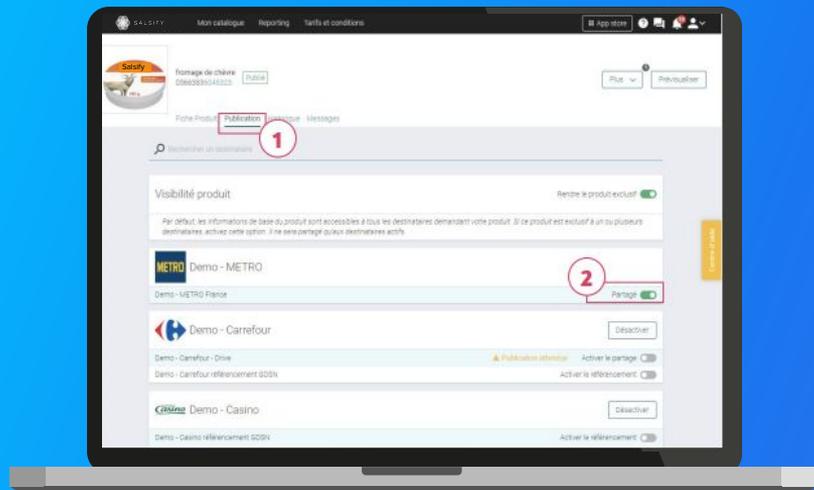
5 . Enrichir les informations de vos fiches produits



1. Prérequis - Les champs obligatoires - [page 34](#)
2. Remplir une fiche produit - [page 35](#)
3. Renseigner le code de nomenclature douanière - [page 37](#)
4. Ajouter des Médias - [page 38](#)
5. Renseigner les données logistiques - [page 40](#)
6. Ajouter un référencement - [page 41](#)

Partager une fiche produit déjà créée

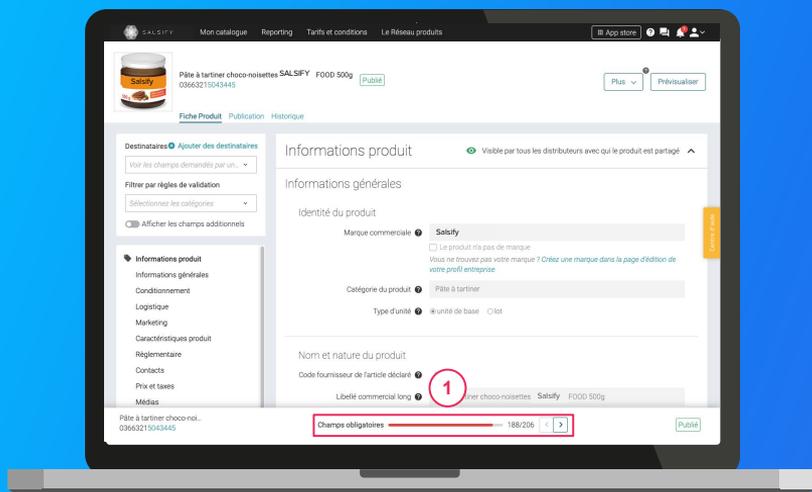
Rendez-vous sur votre **fiche produit**



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » 1
2. Activez **le ou les destinataires** de votre choix 2
3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

1. Prérequis : les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre fiche produit **1**

Attention

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de vos distributeurs.

Vous pourrez [retrouver ici](#) ces nouveaux champs et règles.

NB : Lors de l'étape 1, nous vous conseillons de bien sélectionner le destinataire pour lequel vous souhaitez compléter la fiche afin de filtrer les champs obligatoires.

2. Remplir une fiche produit

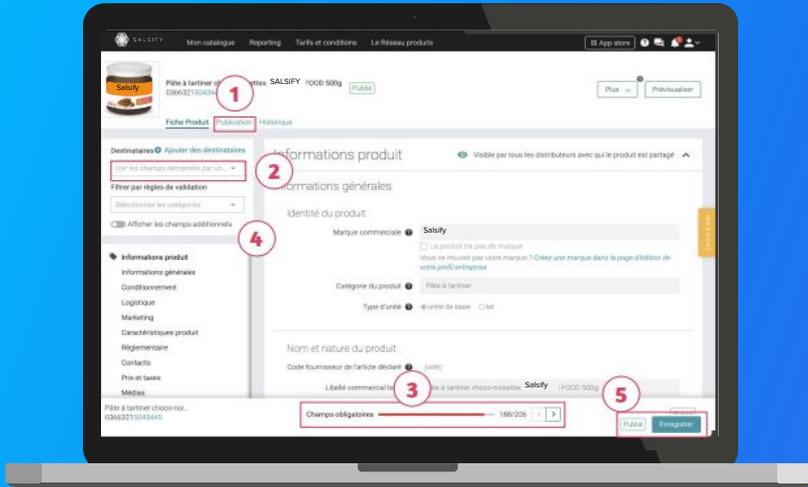
Important

Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.

1

Une fois le produit créé :

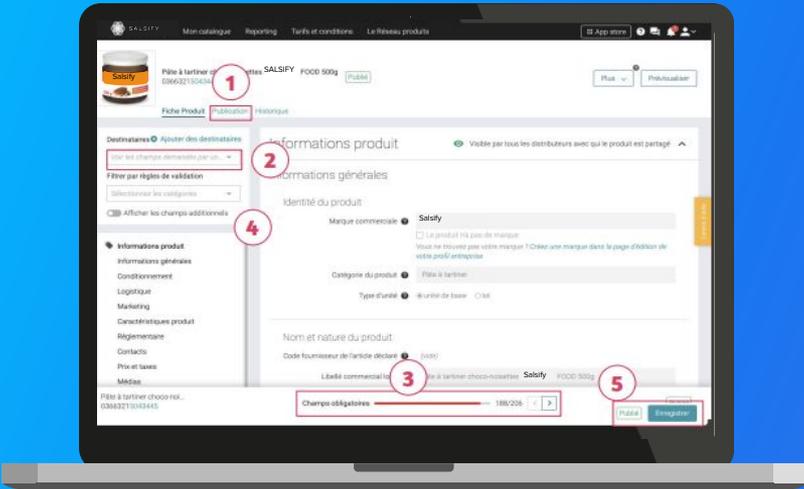
1. Utilisez le filtre « voir les champs demandés par » et sélectionnez le ou les clients distributeurs souhaités pour ne voir que les champs demandés par l'enseigne 2
2. Utilisez la barre de progression pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par le(s) distributeur(s) sélectionné(s). 3



2. Remplir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.



3. Faites glisser le curseur sur la droite pour faire apparaître les “champs supplémentaires” et remplissez-les.

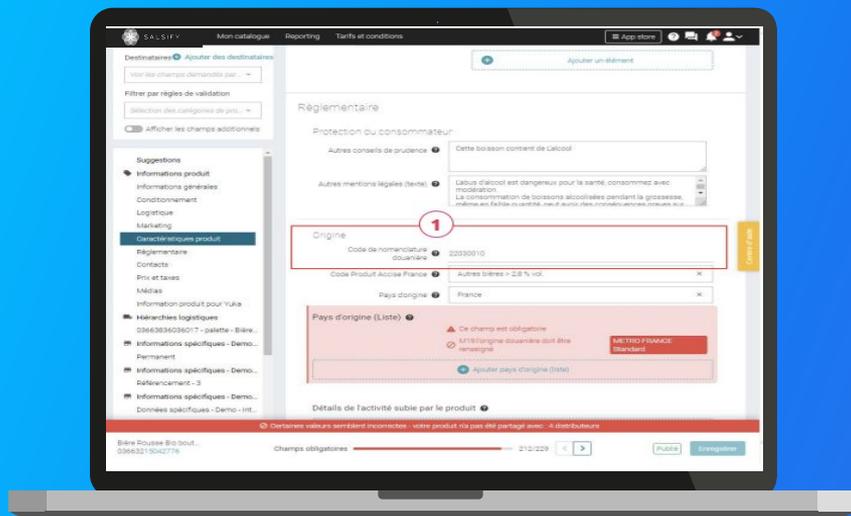
Afficher les champs supplémentaires

- Les champs « **Description Marketing** » et « **Avantages consommateur** » sont nécessaires pour toute publication de vos articles sur le site marchand metro.fr.

- Si votre produit est soumis au Règlement INCO, les champs correspondants doivent être complétés : **Dénomination légale de vente, Ingrédients, Allergènes, valeurs nutritionnelles, Origine, Instructions de stockage consommateur.**

4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

3. Renseigner le code de nomenclature douanière



Ce code est à remplir dans la section “réglementaire” de vos fiches produits.

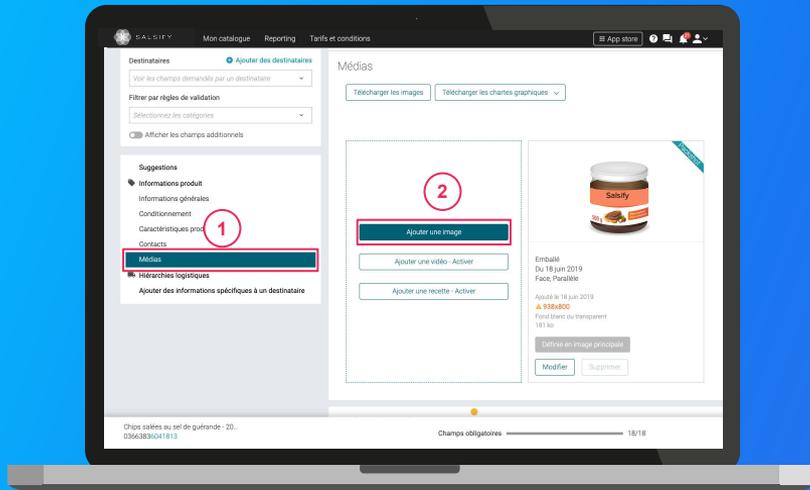
Administrativement parlant, c'est le **code déclarable** dans la **déclaration d'échange de biens (DEB)**. Il doit comporter 8 ou 10 chiffres, à renseigner sans espace. Vous avez la possibilité de vérifier les nomenclatures douanières en suivant les étapes suivantes :

1. Enregistrez bien les informations déjà renseignées puis cliquez sur ce lien : [connaître la nomenclature de votre marchandise](#)
2. Allez sur la rubrique "Service en Ligne et formulaires"
3. Cliquez sur "Tarif douanier communautaire et national (RITA)"
4. Cliquez sur " Accéder au service en ligne"
5. Cliquez sur “nomenclature”
6. Effectuez votre recherche par nomenclature ou mot clé

NB: Vous rencontrez des difficultés à renseigner le code de nomenclature ? Vous pouvez également consulter cet article en [cliquant ici](#), ou en cliquant sur le lien de l'aide en ligne.

4. Ajouter des Médias

Vous pouvez **ajouter des images et des documents** (par exemple : notice d'utilisation) à vos fiches produits mais aussi **des vidéos et des recettes** (options payantes)

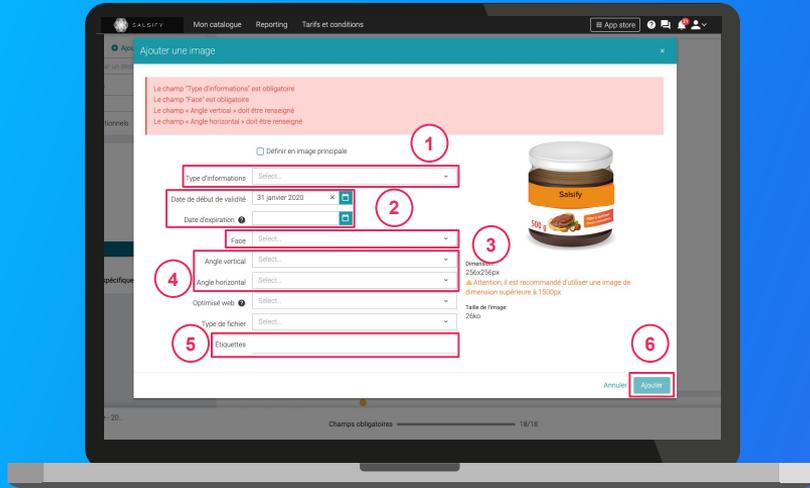


1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les **informations demandées** (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Ajouter des images

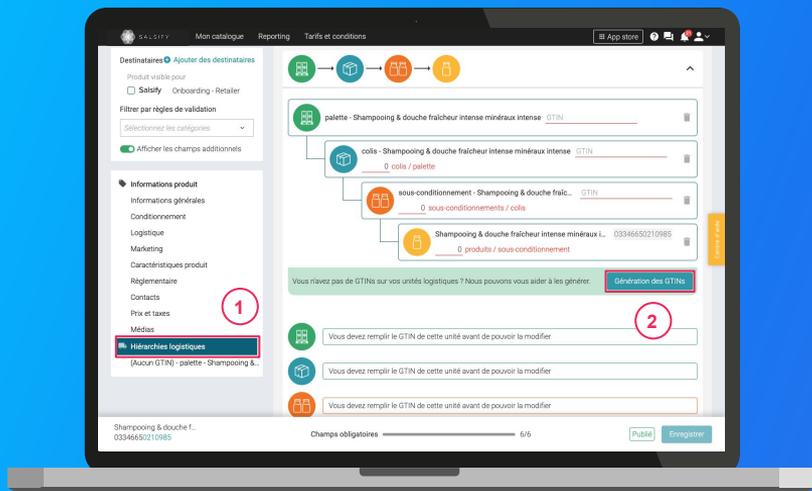
Quelles sont les informations à remplir ?



- 1** **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot, ...)
- 2** **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo
- 3** **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos, ...)
- 4** **Angles** : angles de prise de vue de la photo
- 5** **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins
NB : ce champ n'est pas obligatoire.
- 6** Cliquez sur **"Ajouter"**

5. Renseigner les données logistiques

Rendez-vous dans la section « hiérarchie logistique » ①



1. Créez une nouvelle **hiérarchie logistique**

[Créer une nouvelle hiérarchie logistique](#)

2. Choisissez la **structure** de votre hiérarchie parmi les **modèles existants** ou **créez** votre propre structure. Pour toute livraison en centrale, la structure doit comporter obligatoirement une palette. Pour toute livraison direct magasin, la structure peut être constituée d'une palette ou d'un colis.

3. Rentrez les **GTINs** et les **quantités** des différents éléments constituant la hiérarchie

4. Renseignez ensuite les informations demandées (dimensions, poids, ...)

NB : si vous n'avez pas de GTIN, Salsify peut les générer automatiquement pour vous. Pour cela, cliquez sur :

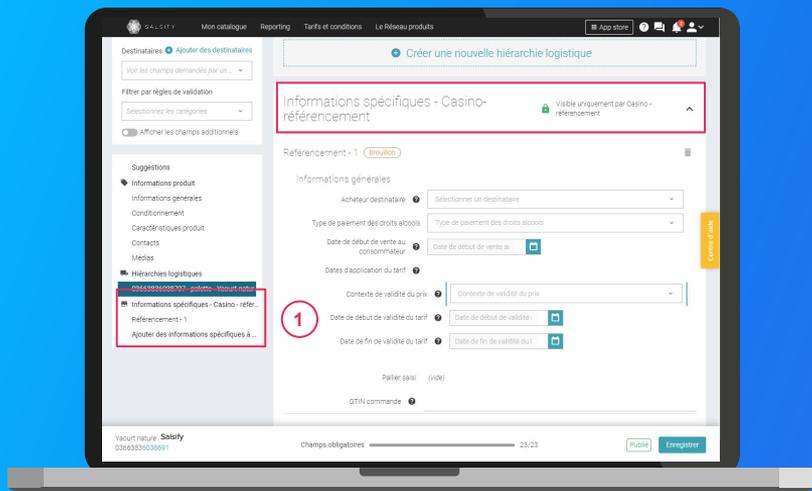
[Génération des GTINs](#)

Si vous êtes fournisseur MDD, contactez referencement.produit@metro.fr.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=97>

6. Ajouter un référencement

Certains distributeurs demandent des **informations spécifiques** visibles uniquement par ceux-ci.



Les **informations spécifiques** demandées par vos distributeurs sont **uniquement partagées et donc visibles par le distributeur qui les demande**

Rendez-vous dans la section « **Informations spécifiques** », cliquez sur “**ajouter un référencement**” en sélectionnant **METRO France** et renseignez les informations demandées ; notamment la hiérarchie logistique associée **1**

NB : vous pouvez créer plusieurs référencements pour un même distributeur. Pour cela, cliquez sur “**Créer un nouveau référencement**”.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=149>

Ajouter un référencement : remplir les données tarifaires

Pour remplir les informations tarifaires :

1. Cliquez sur **“Ajouter une descente tarifaire”**

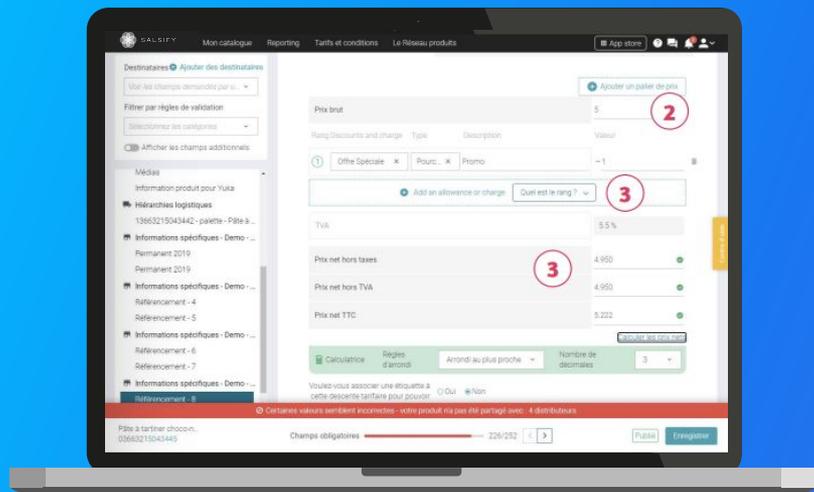
2. Remplissez les informations demandées : devise et prix brut

3. Rajoutez vos remises/charges en sélectionnant le **rang** :

a. Les remises/charges “rang 1” s’appliqueront sur le prix brut

b. Les remises/charges “rang 2” s’appliqueront sur le prix après remises/charges “rang 1”

4. Remplissez les prix nets. Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser notre calculatrice.

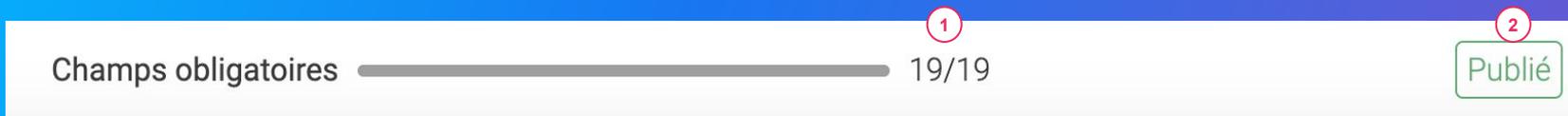


Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=138>

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

- 1 Pour le destinataire en question, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés.
- 2 Votre produit est bien publié



Rappel

Vérifiez que vos destinataires sont bien activés en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produits.

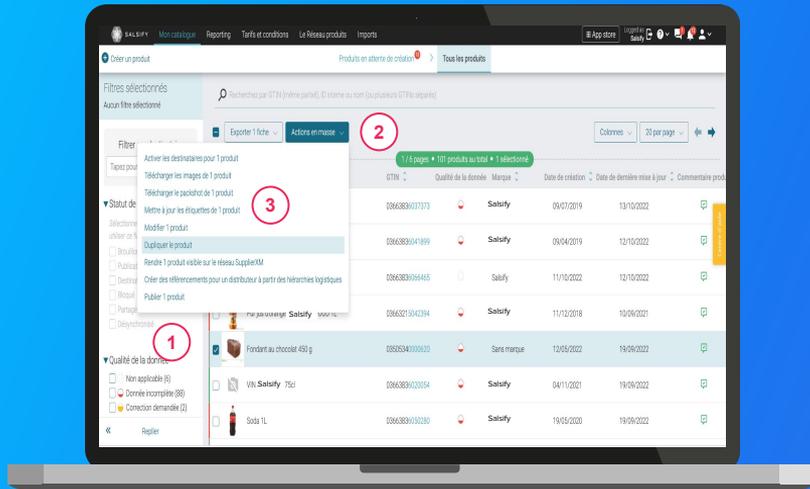
6. Pour aller plus loin : les outils de productivité



1. Dupliquer vos produits - [page 45](#)
2. Modifier vos informations produit en masse - [page 46](#)
3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse - [page 49](#)
4. Publier en masse - [page 53](#)
5. Activer des destinataires en masse - [page 54](#)
6. Reporting - [page 55](#)

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

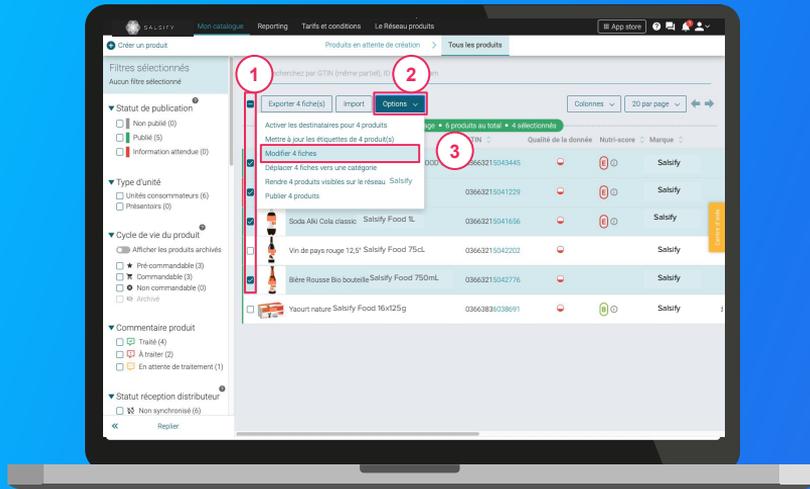


1. Sélectionnez le produit à dupliquer **1**
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Dupliquer le produit**” **3**
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

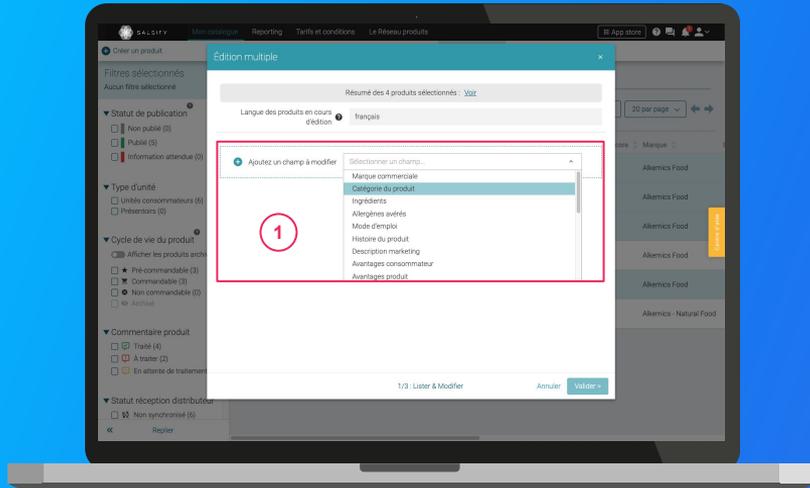


1. Sélectionnez les fiches produits pour lesquelles vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
1. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d’informations, vous pouvez consulter l’article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

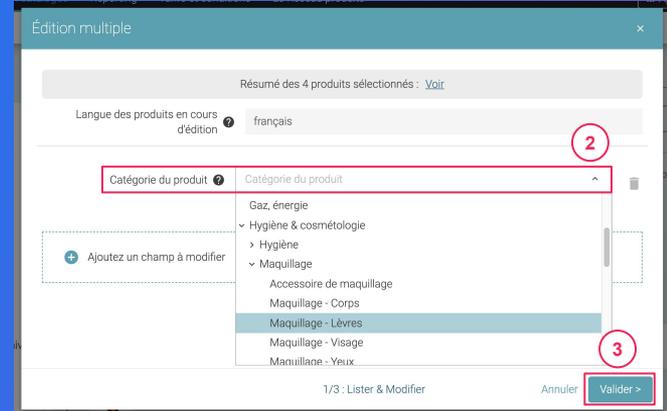
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les fiches produits sélectionnées

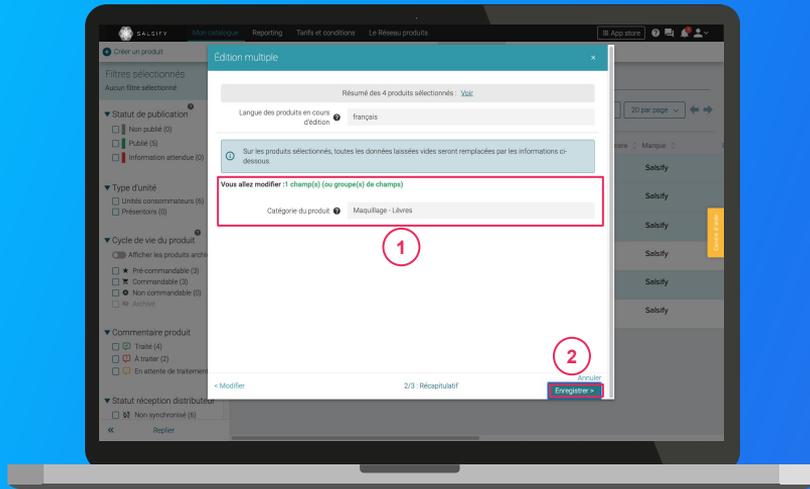
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.



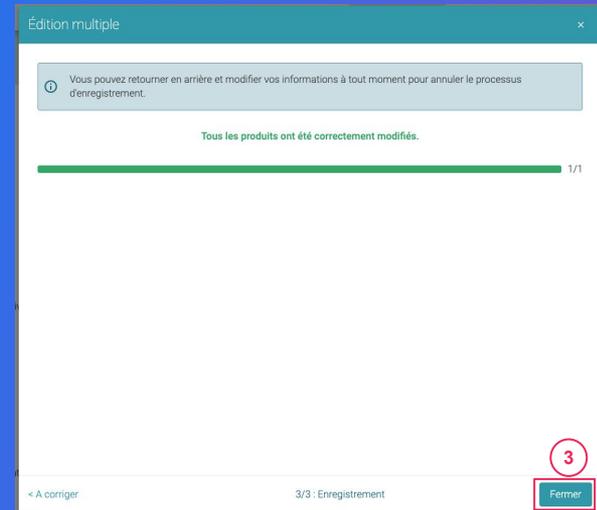
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



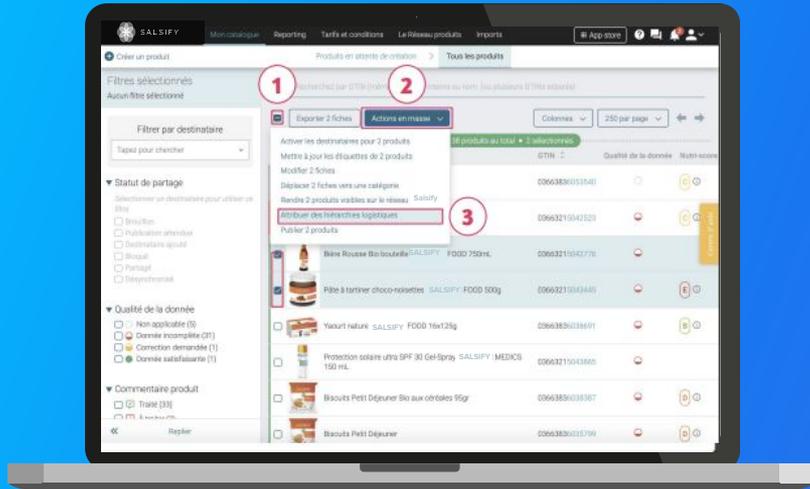
1. Le récapitulatif vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. **L'enregistrement** : une fois complet, cliquez sur **"Fermer"**. Vos fiches produits ont été modifiées !



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Attribuez vos hiérarchies logistiques en masse

Rendez-vous sur l'onglet "Catalogue"



1

1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez attribuer vos hiérarchies logistiques

Note : réaliser cette action en masse vous permet de créer un référencement pour le destinataire de votre choix et y attribuer une hiérarchie logistique. Pour cela, il faut qu'au moins 1 hiérarchie logistique soit créée au préalable sur vos fiches produit et que celle-ci ne soit pas déjà liée à un autre référencement.

2

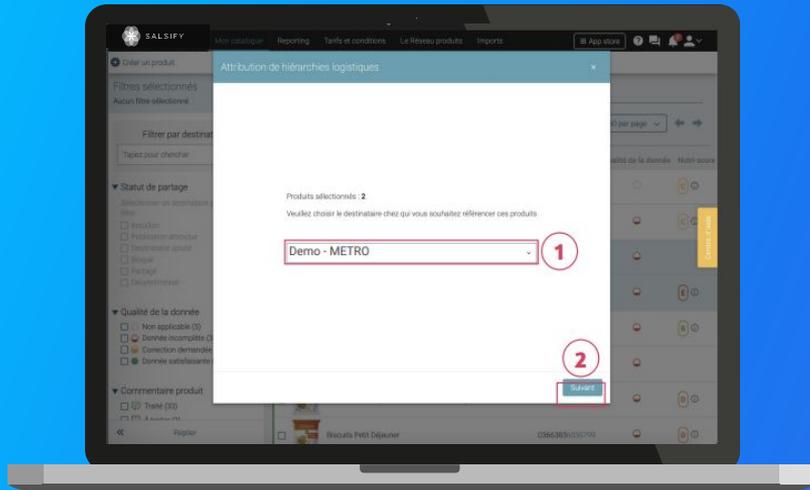
2. Cliquez sur "Actions en masse" puis sur "Attribuer des hiérarchies logistiques"

3

3. Une fenêtre s'ouvre...

3. Attribuez vos hiérarchies logistiques en masse

Attribuez vos hiérarchies logistiques



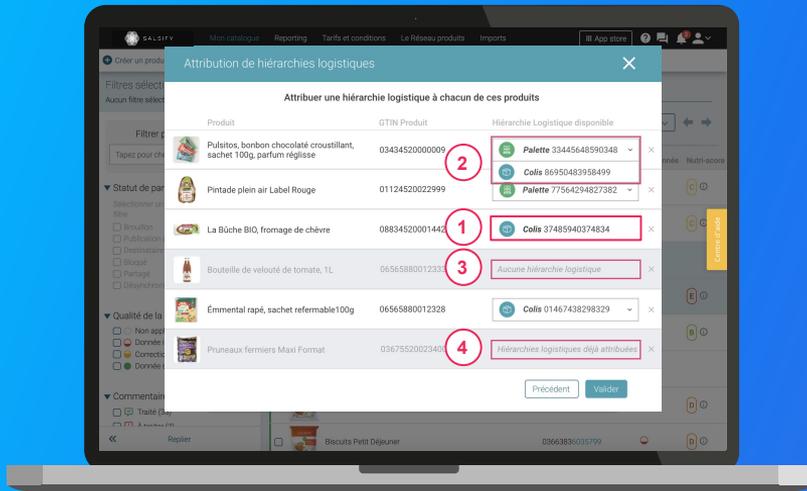
1. Dans la fenêtre, **sélectionnez le destinataire** pour lequel vous souhaitez créer un référencement puis cliquez sur **“Suivant”**.

Note : cette action activera automatiquement le destinataire sélectionné. Si la qualité de donnée de vos produits est satisfaisante, le produit sera automatiquement partagé (les champs requis sont correctement renseignés).

2. Sélectionnez la hiérarchie logistique à attribuer au référencement pour le distributeur sélectionné. **Plusieurs cas possibles sont détaillés dans la page suivante...**

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

Les différents cas possibles



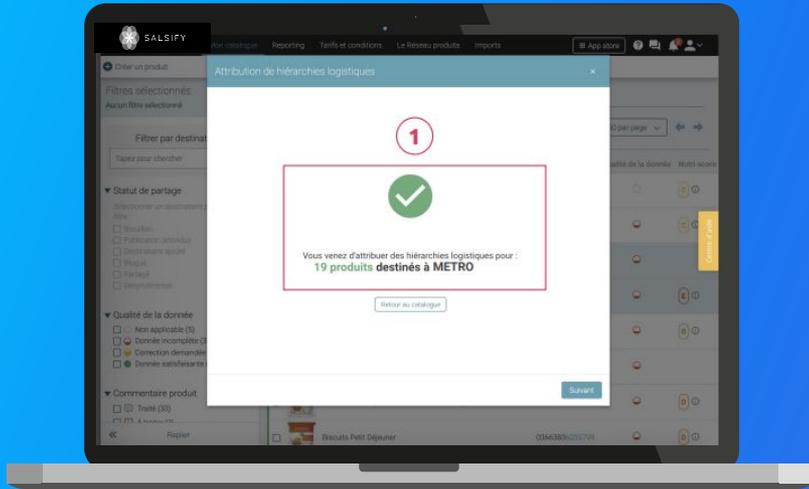
- 1 Si une seule hiérarchie logistique est disponible (non rattachée à un référencement), celle-ci est automatiquement sélectionnée
- 2 Si plusieurs hiérarchies logistiques sont disponibles pour un produit, vous pouvez sélectionner celle qui vous convient
- 3 Si aucune hiérarchie logistique n'existe pour un produit, un avertissement s'affiche : "Aucune hiérarchie logistique" ;
- 4 Si toutes les hiérarchies logistiques existantes pour un produit sont déjà liées à un référencement, le message suivant s'affiche : "Hiérarchies logistiques déjà attribuées".

Astuce : si aucune hiérarchie logistique n'est disponible (cas 3 et 4), créez-en de nouvelles en vous référant aux articles suivants :

- [Créer une hiérarchie logistique manuellement depuis la fiche produit](#)
- [Créer des hiérarchies logistiques en masse via un import Excel](#)

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

L'attribution de vos hiérarchies logistiques



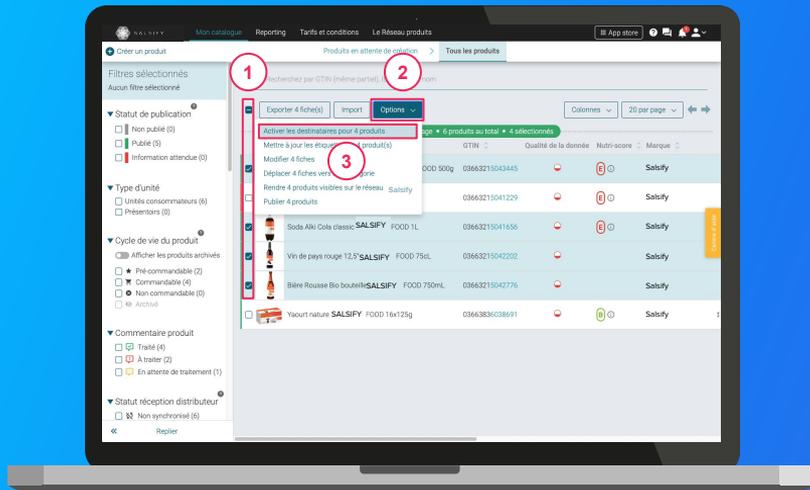
1. Cliquez enfin sur “Valider”. Une barre de progression vous indique que l’attribution de vos hiérarchies logistiques pour le distributeur sélectionné est en cours. **Veillez à ne pas fermer cette fenêtre pendant l’attribution.**
2. Une fois terminée, une **fenêtre récapitulative** vous indique le nombre de produits pour lesquels l’attribution de la hiérarchie logistique a fonctionné.

Note : vos distributeurs peuvent également demander des informations spécifiques additionnelles (descentes tarifaires, codes fournisseurs, ...). **Renseignez ces informations directement depuis la fiche produit concernée (section “Informations spécifiques”)** ou grâce à la fonctionnalité d’import Excel !

Pour plus d’informations sur vos référencements, consultez [cet article](#).

5. Activez des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

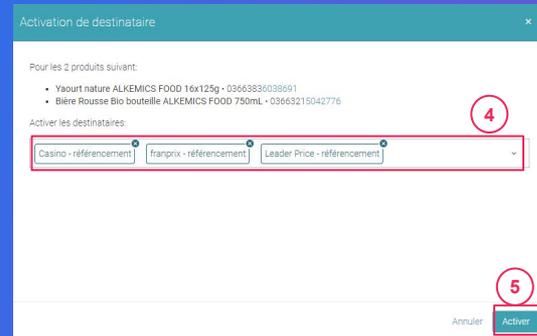


1. Sélectionnez les fiches produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires

1. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”

1. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante

1. Cliquez sur “Activer”

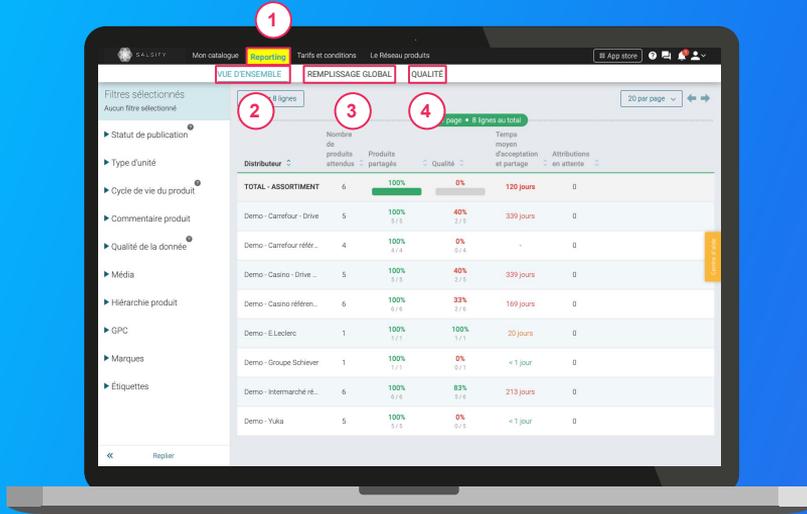


Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

6. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre Salsify.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer pour une meilleure efficacité :

1. **Vue d'ensemble** : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
1. **Remplissage global** : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
1. **Qualité** : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

En savoir +

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45>

7. Pour aller plus loin : les outils de messagerie

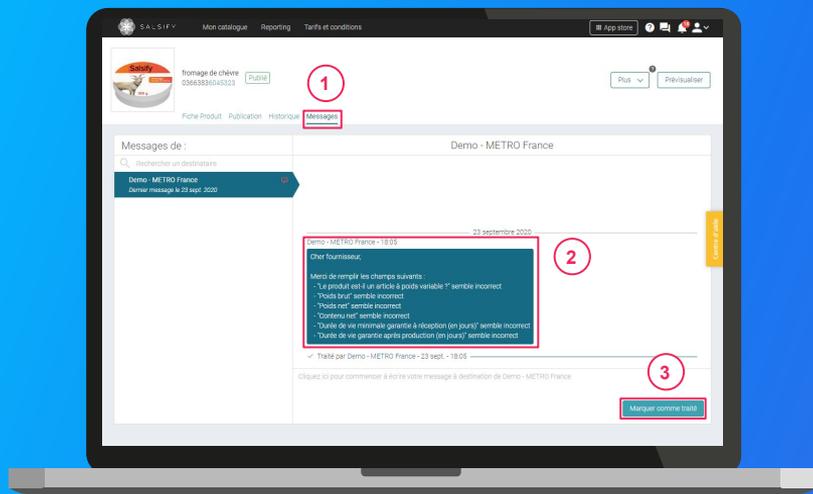
1. La messagerie sur la fiche produit - [page 57](#)
2. Le chat “organisation” - [page 58](#)



1. La messagerie sur la fiche produit

Vous pouvez **discuter avec vos distributeurs** depuis une fiche produit.

Les distributeurs peuvent également vous demander de **réaliser des modifications sur une fiche produit spécifique** via **cette messagerie**.



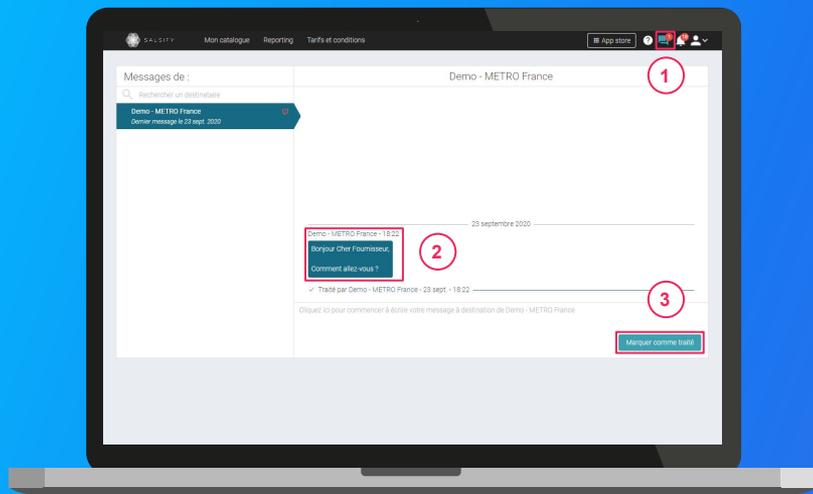
1. Depuis votre catalogue, utilisez le filtre **“commentaire produit”** pour identifier les produits sur lesquels vous avez des commentaires en cours.



2. Ouvrez la fiche et rendez-vous sur l'onglet **“Messages”**.
3. Consultez le message et réalisez les actions demandées.
4. Répondez au commentaire et/ou marquez-le **“comme traité”**.

2. Le chat “organisation”

Vous pouvez également **discuter avec vos distributeurs depuis le chat “organisation”** de votre compte



1. Pour accéder au chat, cliquez sur l'**icône de messagerie** en haut à droite. Une notification rouge vous indique les messages non lus. 
2. Consultez le message. 
3. Envoyez votre message et/ou marquez-le **“comme traité”**. 



8. Solutions : Salsify Modifications Collaboratives

Communication envoyée par METRO FRANCE concernant la fonctionnalité Modifications Collaboratives

“ Nous vous informons que votre compte SupplierXM bénéficie à présent de la fonctionnalité **Modifications Collaboratives**

Cette nouvelle fonctionnalité **nous** permettra de vous suggérer des données produits corrigées ou complémentaires pour notre usage interne et en toute transparence. Vous restez maître de vos données publiées et partagées avec les autres destinataires. Salsify Modifications Collaboratives sera utilisée pour vous accompagner et améliorer la qualité de vos données produit en toute sérénité. Si vous les acceptez, les données proposées par METRO France pourront être intégrées dans vos fiches produit pour le bénéfice de tout le monde.

Quels avantages pour vous ?

- Améliorer la qualité de vos données et éviter les futurs problèmes en recevant des suggestions de correction de la part de METRO France.
- Lorsque METRO France vous suggère une correction, contrôlez vos flux de travail internes en ayant accès à la correction apportée.
- Accélérer le processus de correction des données en corrigeant chaque erreur une seule fois. ”

METRO France vous a informé de la nouvelle fonctionnalité Salsify - Modifications Collaboratives dans le mail que vous pouvez retrouver à gauche. Découvrez tout au long des pages suivantes comment celle-ci sera utilisée

1. Qu'est-ce que la solution : Salsify Modifications Collaboratives ?

Modifications Collaboratives est une solution permettant la simplification du processus de correction des données entre METRO FRANCE et le fournisseur. Les suggestions de correction n'auront aucun impact sur le partage des produits avec les autres distributeurs.

La solution aide le fournisseur à **accélérer la mise sur le marché** en permettant d'optimiser le temps de correction des données dans le cas d'une urgence uniquement. Le fournisseur reste garant de la qualité de ses données.

Il permet aux fournisseurs **d'améliorer la qualité des leurs données produit** et d'avoir plus de **contrôle sur leurs processus internes**.

Les avantages

Salsify Modifications Collaboratives vous aide à améliorer la qualité des données produit et les processus internes.

1. **Améliorer la qualité des données et éviter les problèmes futurs** en recevant des suggestions de correction de la part des distributeurs.
2. **Lorsque METRO FRANCE** identifie un problème, contrôlez les flux de travail internes en ayant un accès aux suggestions de correction apportées.

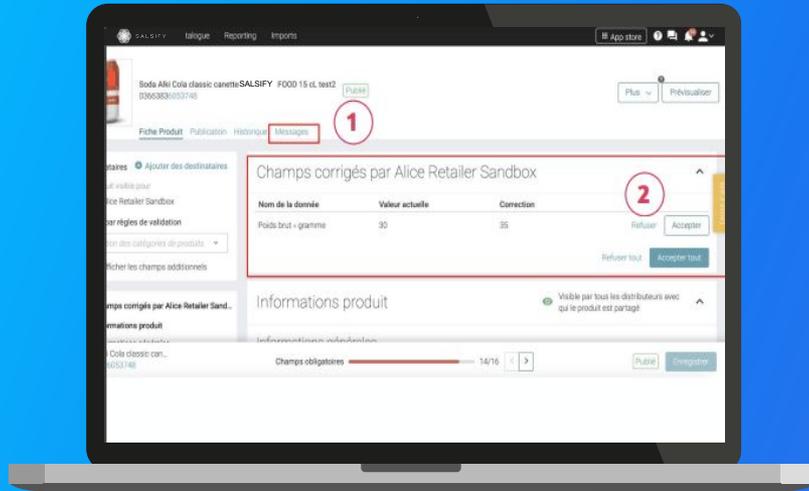
Les fonctionnalités disponibles

Salsify Modifications Collaboratives vous permettra de :

- Être averti **des suggestions de correction** du distributeur
- **Approuver ou rejeter** les suggestions de correction du distributeur
- Afficher **l'état des champs** avec les corrections suggérées par le distributeur
- Filtrer **le catalogue par produits** ayant une suggestion de correction

Recevoir une notification

Lorsque le distributeur apporte une correction aux données, vous en serez notifié sur la plateforme :



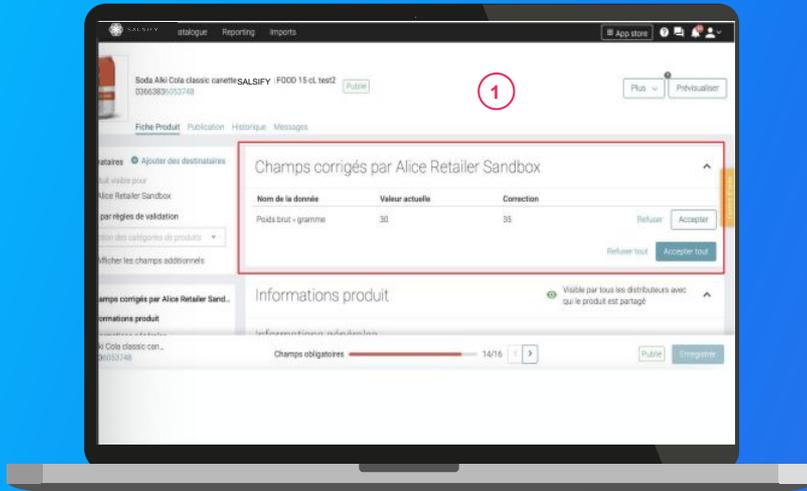
Le fournisseur découvre la/les suggestion(s) de correction en haut de sa fiche produit.

1. Le fournisseur identifie le champ, la valeur actuelle et la correction faite par le distributeur en haut de la fiche. Il peut également se rendre sur le champ pour voir la correction. L'acceptation ou le refus se fait toujours en haut de la fiche.
2. Le fournisseur accepte ou refuse la suggestion de correction proposée. Dans le cas d'un refus, nous vous conseillons d'envoyer un message au distributeur via l'onglet "messages" pour lui indiquer le motif.

Note : le distributeur gardera tout de même sa nouvelle valeur

La capacité d'accepter ou décliner une correction

Après la suggestion de correction apportée par le distributeur, vous avez la possibilité d'accepter ou de refuser cette dernière. Pour cela, rendez-vous sur la page du produit concerné.



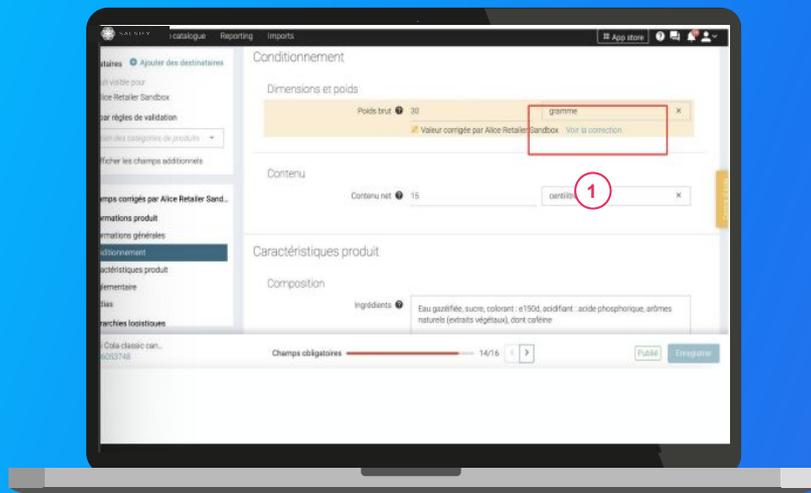
Vous avez la possibilité d'accepter ou refuser une suggestion de correction à la fois ou bien toutes en une fois en cliquant sur le bouton correspondant. Nous vous rappelons que les suggestions de correction apportées n'ont aucun impact concernant les données partagées avec les autres distributeurs.

Accepter la correction : Vos données produits se synchronisent automatiquement avec les données corrigées par le distributeur

Décliner la correction : La valeur ne changera pas. Vous conservez la donnée initiale. Le distributeur peut tout de même conserver sa version corrigée.

Suivre le statut de correction

Suivez en toute transparence où en est la suggestion de correction apportée par le distributeur



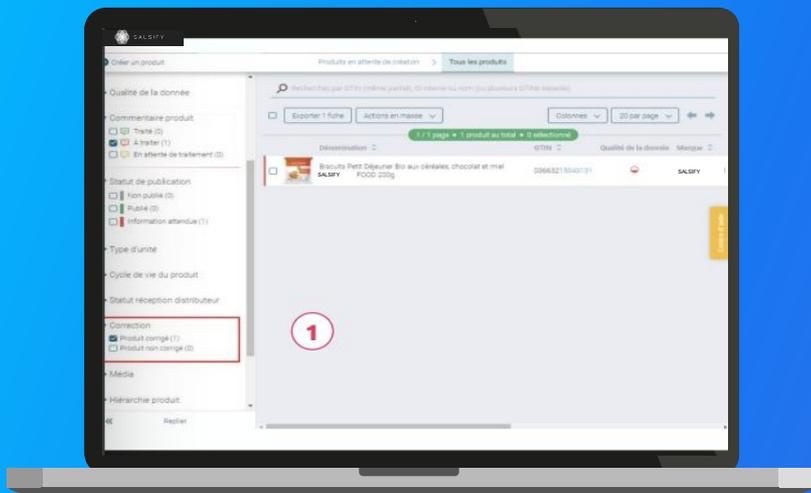
1

Vous avez la possibilité de cliquer sur le bouton **“voir la correction”** pour consulter les modifications apportées par le distributeur.

Pour **accepter ou décliner la correction**, rendez-vous tout en haut de la fiche produit.

Filterer le catalogue par correction

Il est également possible de filtrer les produits du catalogue en fonction des corrections apportées par le distributeur. Rendez-vous à gauche de votre écran sur la plateforme



1 **Filterez les produits avec suggestion de correction :** Cela vous permet de tout de suite identifier quels sont les produits qui sont en attente d'une validation ou d'un refus de la correction apportée.

Filterez les produits sans suggestion de correction : Vous pouvez facilement identifier quels produits sont prêts et n'ont pas besoin d'être acceptés ou non par vous.

Question 1

Quand sera utilisé Salsify Modifications Collaboratives ?

Salsify Modifications Collaboratives sera utilisée exceptionnellement dans le but d'apporter une solution à une situation de blocage en toute sérénité. Le fournisseur reste maître de ses données et reste garant de la qualité. En aucun cas celle-ci doit être utilisée pour corriger une information erronée systématiquement mais uniquement à titre exceptionnel.

Question 2

Est-ce que je peux refuser la correction apportée par le distributeur ?

Lorsqu'une correction est apportée, vous avez la possibilité de décliner la proposition. Cela signifie que vous conservez sur votre fichier produit l'information initiale que vous souhaitez faire apparaître. En revanche, le distributeur se réserve le droit d'utiliser la version corrigée de la donnée.

Question 3

Qui contacter si je rencontre un problème sur une correction ?

En cas de besoin, n'hésitez pas à contacter directement l'équipe METRO FRANCE à l'adresse mail suivante : referencement.produit@metro.fr

Question 4

Est-ce que je suis informée si le distributeur fait une correction ?

La modification collaborative doit se faire en toute transparence. Dès que le distributeur corrige une information, vous en serez averti grâce à une notification sur votre compte Salsify.

Question 5

Une correction apportée par METRO FRANCE a un impact sur mes données produits partagés avec les autres distributeurs ?

Non. Lorsqu'un distributeur utilise la fonctionnalité Modifications Collaboratives pour apporter une correction, les données partagées avec les autres distributeurs restent inchangées.



9. FAQ

FAQ

Est-ce obligatoire de partager les données produits sur la plateforme SupplierXM de Salsify ?

La fiche article Darwin en format Excel renseignée jusqu'alors sera progressivement abandonnée. Votre référencement passera nécessairement par le partage de vos informations produits via Salsify.

Pouvons-nous continuer à partager nos données par email aux équipes METRO France ?

A partir du moment où il vous a été demandé de déclarer vos fiches sur SupplierXM de Salsify, cette plateforme deviendra l'unique moyen de partage de vos données.

Nous vous conseillons alors de mettre en place ce nouveau processus dès que possible afin que vos équipes aient le temps de procéder à ce changement de méthode.

Comment alimenter le référentiel produit METRO France ?

Vous pouvez saisir manuellement vos données à partir de la plateforme ou les importer de diverses façons :

- via un fichier Excel au format adapté
- via votre catalogue électronique sur les attributs qui sont au standard (attention : votre catalogue électronique actuel pourrait facturer cette connexion)

Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify, solution certifiée GS1, peut vous fournir ce service

FAQ

Est-ce que notre processus de référencement des produits fond de rayon et promotionnels va changer si nous avons un catalogue électronique ?

Vous serez en mesure de synchroniser votre catalogue électronique avec la plateforme SupplierXM de Salsify pour les attributs GDSN / GS1. Aussi, en fonction de vos produits, METRO France demandera peut-être la complétude de champs additionnels non présents dans le standard GS1 et qui devront être renseignés via la plateforme Salsify.

Comment suis-je informé que mon produit a bien été publié depuis mon catalogue électronique ?

Vous pouvez vérifier que le produit a bien été publié sur la plateforme SupplierXM de Salsify.

Faudra-t-il communiquer 100% de la donnée logistique de mes produits ?

Il faut partager les informations logistiques et prix que vous souhaitez référencer chez METRO France et dans la mesure du possible tous les produits référencés.

Est-il possible de créer un présentoir ou mix box dans le Portail ?

Oui, merci de vous reporter au centre d'aide qui vous indiquera la procédure. Le centre d'aide est accessible depuis la plateforme depuis le bouton à jaune à droite de votre écran.

FAQ

A quoi correspond le champ TVA : est-ce une TVA à l'achat ou à la vente ?

Le champ TVA concerne la TVA à l'achat.

En tant que fournisseur étranger, quelle TVA devons-nous renseigner ?

Le champ TVA est une TVA à l'achat, un fournisseur étranger est donc exonéré.

L'utilisation de la solution Salsify pour METRO France engendre-t-elle un coût pour le fournisseur ?

Les coûts d'utilisation de la plateforme SupplierXM de Salsify pour partager vos données à METRO sont pris en charge par METRO France.

Si nous avons déjà un compte SupplierXM, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager à METRO France ?

Oui. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, connectez-vous simplement à celui-ci et commencez à partager vos produits.

Est-ce que nous aurons accès à des formations sur la plateforme ?

Vous pouvez vous enregistrer pour participer aux Webinaires qui ont pour objectif de vous familiariser avec la plateforme et répondre à vos questions en direct. Un guide étape par étape est également mis à votre disposition. Consultez la page web : <https://onboarding.salsify.com/france/metro>. Notre service client et notre équipe "embarquement" sont également disponibles pour répondre à vos questions.

FAQ

Est-ce que les informations détenues auparavant dans le référentiel de METRO France doivent être ressaisies ?

METRO France met à votre disposition un fichier Excel de peuplement de vos données principales pour vos produits référencés. Vous pouvez directement charger ce fichier dans la plateforme afin de retrouver vos données. N'hésitez pas à compléter celles-ci et à partager vos produits avec METRO France afin de compléter les informations de vos produits référencés.

Pouvons-nous créer un produit sans que celui-ci n'ait fait l'objet d'une demande préalable dans le Portail par METRO France ?

Oui, dans le cadre de la publication de vos fiches vers METRO France, les produits peuvent être créés proactivement à tout moment et partagés avec METRO France. Ils ne seront intégrés qu'après validation de METRO France.

Est-ce que ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ?

Il concerne tous les produits et tous les prix/logistiques référencés chez METRO France.

Est-ce que ce nouveau processus concerne seulement les produits référencés ?

Vous pouvez également partager les produits que vous souhaitez référencer dans le futur chez METRO France.

FAQ

Quels types de données pourront m'être demandés ?

Les informations produits, marketing, médias, prix, logistiques et réglementaires (INCO ...).

Mes données prix sont-elles partagées avec tous les distributeurs ?

Non, seulement avec METRO France. Les données sont cryptées de bout en bout.

Quand devrais-je commencer à partager mes données via la plateforme SupplierXM de Salsify ?

L'embarquement est séquencé en plusieurs phases depuis novembre 2020. Vous serez contactés par nos services et Salsify pour commencer à partager vos données.

Quelle est la différence entre le renseignement des données pour Darwin et Salsify ?

Le référencement Salsify remplace le précédent processus de référencement Darwin.

J'utilise déjà un catalogue électronique GDSN, puis-je l'utiliser pour envoyer mes données ?

Oui, vous poussez toutes les données aux standards GDSN via votre catalogue et complétez, s'il y en a, les informations non standardisées directement sur Salsify.

A quoi serviront les données que je vais renseigner ?

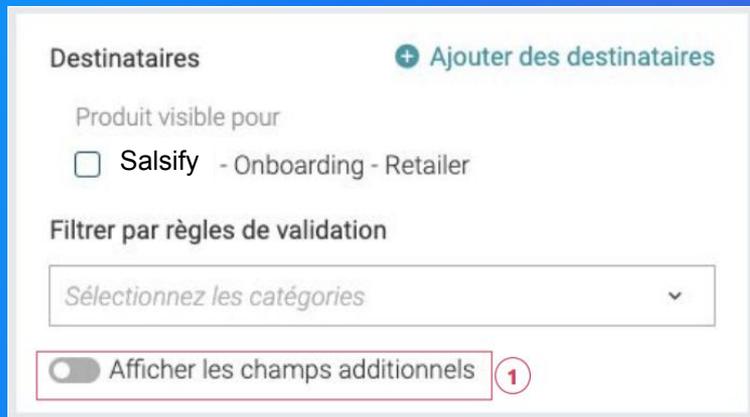
Ces données permettent votre référencement et la mise à jour de votre catalogue chez METRO France.

FAQ

Pourquoi je ne trouve pas un champ que je souhaite renseigner dans ma fiche produit ?

Pour afficher l'ensemble des champs renseignables sur votre fiche produit, activez l'option “**Afficher les champs additionnels**” sur la gauche de celle-ci.

1



The screenshot shows a settings panel for a product. At the top, there is a section titled 'Destinataires' with a '+ Ajouter des destinataires' button. Below this, there is a 'Produit visible pour' section with a checkbox for 'Salsify - Onboarding - Retailer'. The next section is 'Filtrer par règles de validation', which contains a dropdown menu with the text 'Sélectionnez les catégories'. At the bottom of the panel, there is a toggle switch for 'Afficher les champs additionnels', which is currently turned off. A red box highlights this toggle, and a red circle with the number '1' is placed next to it.

FAQ

Que faire si je ne veux pas partager mes informations produit avec un distributeur en particulier ?

Si vous souhaitez **ne partager vos informations produit qu’avec un certain nombre de distributeurs**, rendez-vous dans l’onglet **“Publication”** de votre fiche produit et **activez l’option “Rendre le produit exclusif”**. Ainsi, votre produit ne sera partagé qu’aux destinataires **actifs**.

Attention : rendre un produit exclusif implique une action de votre part dans le cas où vos distributeurs fonctionnent sur le principe de requête ([page 11](#)). En effet, dans ce cas de figure, votre distributeur demande explicitement le partage de vos informations produit :

- **Si le produit concerné est indiqué en tant que “Produit exclusif”**, vous recevrez une demande de partage de ce produit et **devrez activer manuellement le destinataire concerné** dans l’onglet “Publication” de votre fiche produit.
- A l’inverse, si votre produit est indiqué en tant que “Produit non exclusif”, alors celui-ci sera automatiquement partagé avec les distributeurs qui en font la demande dans le cadre du principe de requête et ceux-ci seront automatiquement activés au sein de l’onglet “Publication” de votre fiche produit.

Si vous importez vos produits en masse via nos matrices Excel et que vous souhaitez que vos produits ne soient visibles uniquement par les destinataires de votre choix, rendez-vous dans votre page d’administration et **sélectionnez l’option “Publication manuelle”** ([page 16](#)). Vous devrez alors publier et activer les destinataires manuellement.

FAQ

Comment supprimer un produit ?

Il n'est pas possible de “supprimer” un produit sur la plateforme SupplierXM mais vous pouvez l'archiver. Pour cela, rendez-vous dans la **section “Informations générales”** de votre fiche produit et **modifiez le cycle de vie de votre produit**. Pour cela, la **catégorie produit** doit obligatoirement être renseignée.

The screenshot displays the 'Informations produit' page in SupplierXM. On the left, a sidebar contains a menu with 'Informations générales' highlighted by a red circle 1. The main content area shows the 'Informations générales' section. A red circle 2 highlights the 'Catégorie du produit' dropdown menu, which is currently set to 'Plat cuisiné à base de viande, poisson, céréales, soja, pâtes, riz, blé'. At the bottom of the form, a red circle 3 highlights the 'Cycle de vie du produit' dropdown menu, which is currently set to 'pré-commandable'. Other visible fields include 'Identité du produit', 'Norm et nature du produit', and 'Libellé commercial long'.

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez cet article : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=39>

FAQ

Comment supprimer une photo ?

1

Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur **“Définir en image principale”**. 2

Pourquoi ma photo est rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo

Pour tout doute sur l'import d'une image, vous pouvez **télécharger les chartes graphiques de chaque distributeur** directement au sein de vos fiches produits, section **“Médias”**.



Télécharger les chartes graphiques ▾

FAQ



Fond blanc ou transparent



Carré (ratio 1:1)



Produit bien visible



Marge suffisante



Poids inférieur à 50 Mo



FAQ

Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Un article à poids variable est identifié avec deux codes différents :

1

EAN - 13 (13 chiffres)

Un **code administratif** utilisé dans les documents de transaction commerciale (fiche produit, commande, facture)

2

EAN-7 (7 chiffres)

Un code dit à « **poids variable** » utilisé pour la lecture en caisse

EAN-7 “poids”, demandé par METRO France

- **Indication** : le poids de l'unité consommateur
- **Canal de commercialisation** : commerce de gros
- **Préfixes** : 21, 23, 27, 29, ou 25

EAN-7 “prix”

- **Indication** : le prix de vente consommateur
- **Canal de commercialisation** : commerce de détail
- **Préfixes** : 02, 22, 24, 26, ou 28

FAQ

Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

- 1 Ajoutez le code EAN-13 dans le champ “GTIN”. Complétez la fiche article et cliquez sur “Créer le produit”

Créer un nouveau produit

Informations produit obligatoires

1 GTIN

Souhaitez-vous dupliquer un produit existant ? Oui Non

Identité du produit

Le produit est un présentoir Oui Non

Le produit est un(e) unité de base lot

Langue du produit française

Libellé commercial long

Marque commerciale Recherchez votre marque

Suggestions Ducares - NoBrand - Metro pro

Le produit n'a pas de marque

Aperçu du produit Choix des destinations

1 Créer le produit

- 2 Dans la section “Informations Générales” de la fiche produit, répondez par “Oui” à la question “Le produit est-il un article à poids variable?”

Informations sur les produits à poids variable

Le produit est-il un article à poids variable ? Oui Non N/C

EAN 7 Poids variable ex : 2134567

FAQ

Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Pour ajouter le code EAN-7,

- 1 Dirigez-vous vers la section “**Informations générales > Nom et nature du produit**” de la fiche produit
- 2 Sélectionnez la valeur “**PLU : Code EAN-7 spécifique aux articles à poids variable**” dans le champ “Code d’identification supplémentaire de l’article commercial”.
- 3 Ajoutez le code EAN-7 dans le champ “**Valeur d’identification supplémentaire de l’article commercial**”

Si vous avez besoin d’ajouter un autre EAN-7, cliquez sur “Ajouter un élément” et répétez les étapes 2 et 3.

Autres codes identifiant l'article ?

1	Code d'identification supplémentaire de l'article commercial ?	PLU : Code EAN-7 spécifique aux articles à poids variable	x
2	Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial ?	2340658	

+ Ajouter un élément

FAQ

Comment gérer les fiches des produits à poids variables ?

Si vous ne possédez pas de code à “poids variable” pour vos produits et travaillez avec un code GS1-128 pour la traçabilité de vos produits :

- 1 Communiquez à METRO France le GTIN administratif que vous souhaitez utiliser (série de 14 chiffres commençant par un “0”). Vous avez la possibilité de recalculer le GTIN à partir de votre code GS1-128. METRO France vous enverra alors des demandes de partage sur la base de ces GTIN. Complétez les étapes 1 et 2 de la page 85
- 2
- 3 Dirigez-vous vers la section “**Informations générales > Nom et nature du produit**” de la fiche produit Sélectionnez la valeur “GTIN 14” dans le champ “**Code d’identification supplémentaire de l’article commercial**”.
- 4
- 5 Ajoutez le GTIN14 administratif dans le champ “**Valeur d’identification supplémentaire de l’article commercial**”

4

5

Autres codes identifiant l'article ?

Code d'identification supplémentaire de l'article commercial ?	GTIN 14	x
Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial ?	95412929000043	

Besoin d'aide ?



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

The screenshot displays the 'Le Réseau produits' interface. On the left, a sidebar shows 'Filtres sélectionnés' with options for product status: 'Non attribué (10)', 'En attente d'acceptation (116)', 'En attente de partage (155)', and 'Accepté (4167)'. Below this are expandable sections for 'Statut d'export', 'Statut des attributions', 'Cycle de vie du produit', 'Commentaire produit', 'Qualité de la donnée', 'Média', 'Semaine de disponibilité', and 'Hiérarchie produit'. The main area features a search bar, an 'Exporter 4448 fiche(s)' button, and a table of products. The table has columns for 'Denomination', 'GTIN', 'Qualité de la donnée', and 'Hiérarchie'. The first few rows list products like 'SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120G' and 'PANZANI - RAVIOLI PUR BŒUF 4/4 - 800g'. A 'Centre d'aide' button is visible on the right side of the table.

Besoin d'aide ?



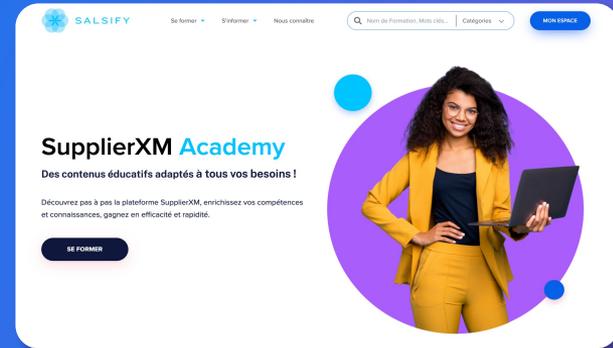
Formations en ligne

Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec METRO France.



**Rendez-vous
ICI**

Vous souhaitez évaluer ce guide et nous soumettre des suggestions pour le faire évoluer ?

Cliquez ici



SALSIFY