

Intermarché

Guide utilisateurs



SALSIFY

Sommaire

1. Le processus de collecte dans sa globalité ([page 3](#))
2. Comment créer votre compte ([page 9](#))
3. Tout savoir sur la fiche produit ([page 12](#))
4. Comment renseigner sa hiérarchie logistique ([page 39](#))
5. Pour aller plus loin : les outils de productivité ([page 42](#))
6. Les spécificités (ANM & Local) ([page 58](#))
7. FAQ ([page 63](#))



SALSIFY



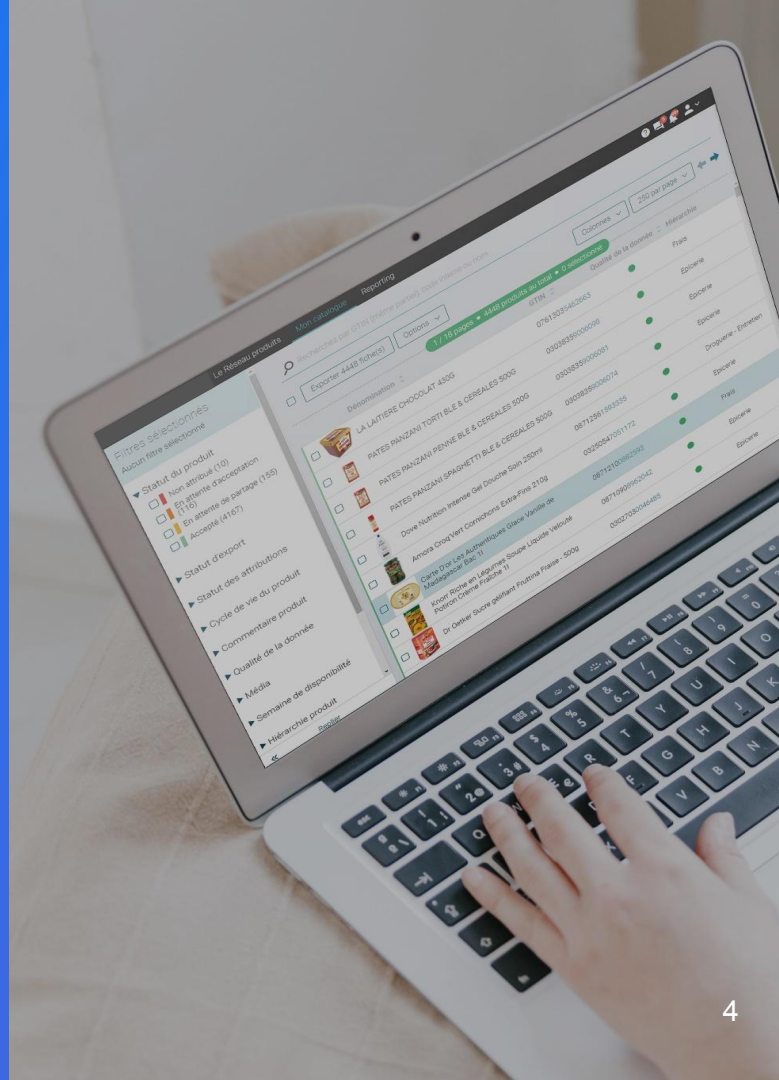
Présentation du processus de collecte

Comment fonctionne le nouveau processus de collecte ?

Intermarché et Netto ont décidé de digitaliser leur processus de collecte de données à travers un portail appelé Salsify afin de :

- faciliter les échanges d'informations produits avec ces enseignes;
- accélérer le référencement et la mise sur le marché des produits sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux ;
- enrichir les informations produits consultées par les consommateurs et leur apporter plus de transparence.

Les données qui passeront les exigences de qualité permettront à vos produits d'être commercialisés sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux.



SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux

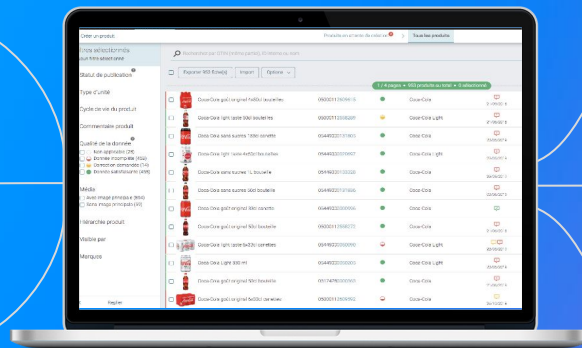
Images et documents



Logistiques, Tarifs et GTINs



Labels, informations
nutritionnelles et
descriptions Marketing



Référencement GMS et circuits
spécialisés



Référencement e-commerce :
drive et pure players



Applications consommateurs &
fournisseurs de services



Centralisez vos informations produits



Partagez-les

Faites découvrir, référez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Les canaux de partage Intermarché sur SupplierXM

Choisissez le canal de partage adapté

**Collecte ITM
Référentiel
Unique**

Principal canal de collecte d'Intermarché pour le référencement des produits de marque nationale. Les fiches produits de marques propres ne doivent pas être partagées avec ce canal.

**Collecte ITM
Marques
Propres**

Canal dédié à la collecte des fiches produits de marques propres Intermarché.

**Intermarché
E-commerce**

Canal dédié à la collecte des fiches produits de marque nationale pour le référencement e-commerce. Les fiches produits de marques propres ne doivent pas être partagées avec ce canal.

Les données collectées



Données marketing et réglementaires

- Composition
- Visuels
- Description
- Déclarations nutritionnelles
- ...

Mise en avant des produits
(sites e-commerces,
prospectus, ...)

Canaux de partage :
Intermarché - Ecommerce
Collecte ITM Référentiel unique
Collecte ITM Marques propres



Données logistiques

Référencement des
produits

Canaux de partage :
Collecte ITM Référentiel unique
Collecte ITM Marques propres

Quels outils sont mis à disposition des fournisseurs pour les aider à partager leurs fiches ?



Formations en ligne

Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits dédiés à Intermarché pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec Intermarché.



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

Rendez-vous

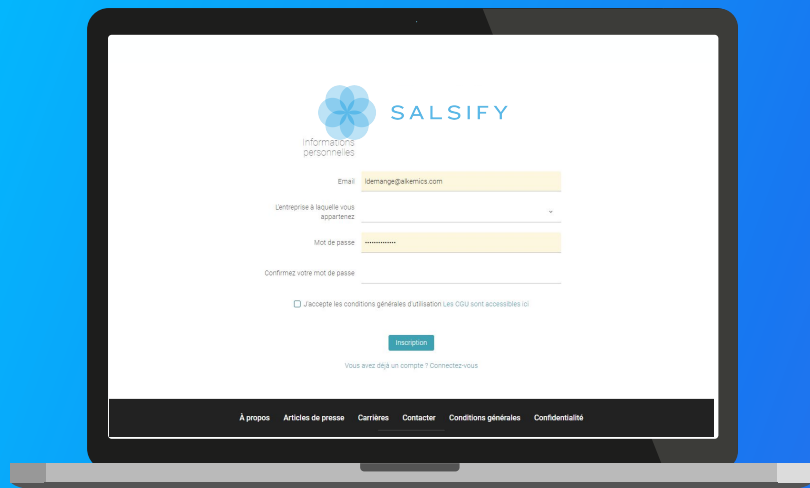
<https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/>

Filtres sélectionnés			
Aucun filtre sélectionné			
Statut du produit			
<input type="checkbox"/>	Non attribué (10)		
<input type="checkbox"/>	En attente d'acceptation (116)		
<input type="checkbox"/>	En attente de partage (155)		
<input type="checkbox"/>	Accepté (4167)		
Statut d'export			
Statut des attributions			
Cycle de vie du produit			
Commentaire produit			
Qualité de la donnée			
Média			
Semaine de disponibilité			
Hiérarchie produit			
Recherchez par GTIN (même partiel), code interne ou nom			
Exporter 4448 fiche(s) Options			
Colonnes 250 par page			
1 / 18 pages • 4448 produits au total • 0 sélectionné			
Dénomination	GTIN	Qualité de la donnée	Hierarchie
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120G	03033610062714		Frais
<input type="checkbox"/> SAUMON ATLANTIQUE DE NORVEGE FUME 4 TRANCHES 140G	03033610071136		Frais
<input type="checkbox"/> PANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g	03038352880305		Epicerie
<input type="checkbox"/> GNOCCHI A POELER 310G LUSTURU SELECTION	03240931542331		Frais
<input type="checkbox"/> TAUREAU AILE RIZ ROND DU SUD 1KG	03017491515200		Epicerie
<input type="checkbox"/> Zapetti Ravioli Pur Boeuf Sauce tomate VF 400G	03021690223893		Epicerie
<input type="checkbox"/> LA LAITIERE CHOCOLAT 430G	07613025462663		Frais
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI TORTI BLE & CEREALES 500G	03038359006098		Epicerie
<input type="checkbox"/> PATES PANZANI PENNE BLE & CEREALES 500G	03038359006081		Epicerie

Comment créer votre compte

Se connecter à la plateforme SupplierXM

Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



Merci de renseigner votre SIREN/TVA sur votre compte . Pour cela, rendez-vous en haut à droite dans l'onglet "Administration" une fois votre compte créé.

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur [« mot de passe oublié »](#) pour le réinitialiser.

Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « **créer un compte** »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur

Se connecter

Regardez la vidéo tutoriel !



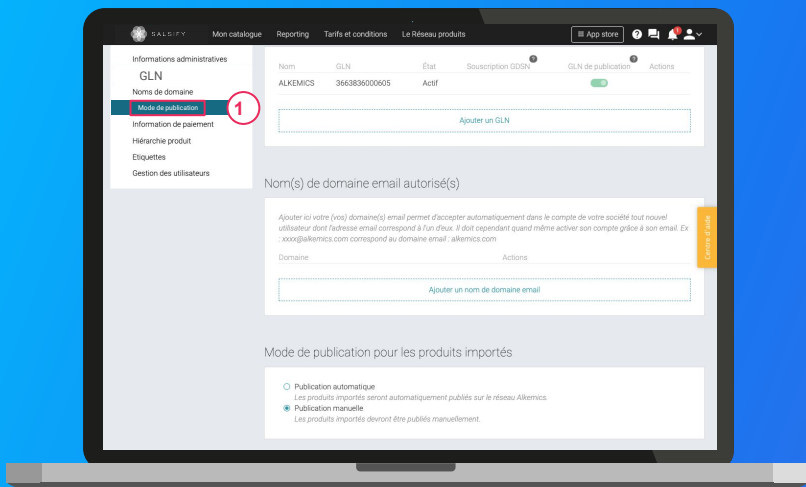
1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Prérequis : Publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section “**Mode de publication**” et sélectionnez l’option ci-après qui vous convient le mieux.



1

1. La publication automatique

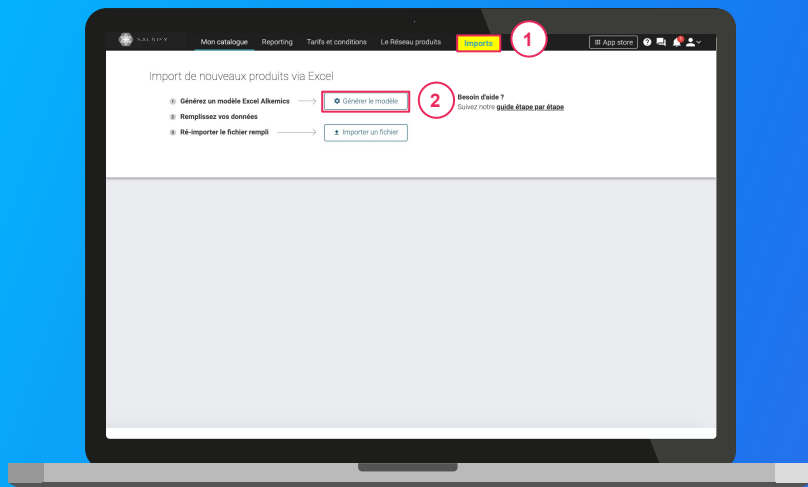
Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés. Vous n’avez plus qu’à activer les destinataires auxquels vous souhaitez envoyer la donnée. **Activez-les en masse en suivant les étapes décrites [ici](#).**

2. La publication manuelle

Lorsque vos produits sont importés, ceux-ci ne sont pas publiés ni partagés avec vos distributeurs. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une **publication de masse** (suivez les étapes décrites [ici](#)). Pensez également à **activer vos distributeurs**, vous pouvez le faire **en masse en suivant les étapes décrites [ici](#) !** La publication de vos produits les rend accessibles aux distributeurs qui le demandent sur le principe de requête expliqué [ici](#).

Importer vos données produits via un fichier Excel

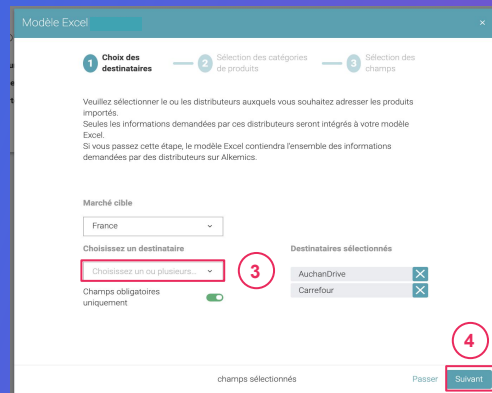
Étape 1 : Pour importer vos produits en masse, rendez-vous dans l'onglet "Imports" 1



1. Cliquez sur « Générer le modèle » 2

2. Dans la fenêtre qui s'ouvre, sélectionnez les destinataires* pour lesquels vous souhaitez renseigner vos informations produit

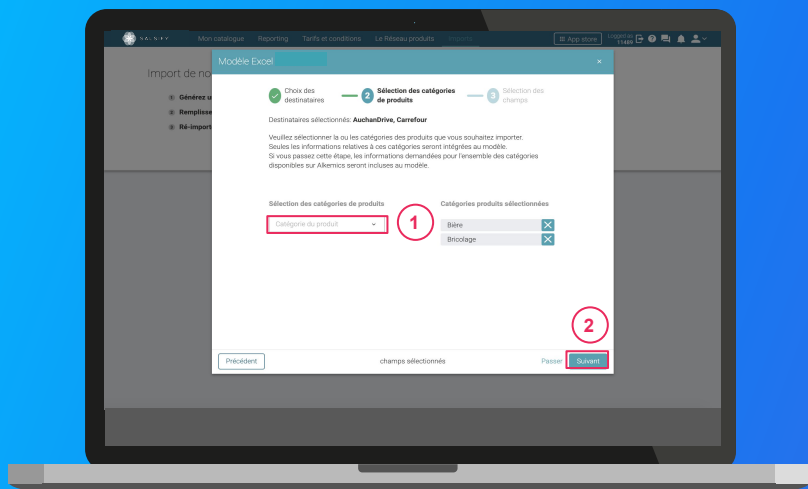
3. Cliquez sur "Suivant" 4



*L'option "Limiter aux champs bloquants" : la matrice générée ne comportera que les champs bloquants pour le partage avec les destinataires sélectionnés.

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 2 : Sélectionnez les catégories des produits que vous souhaitez importer



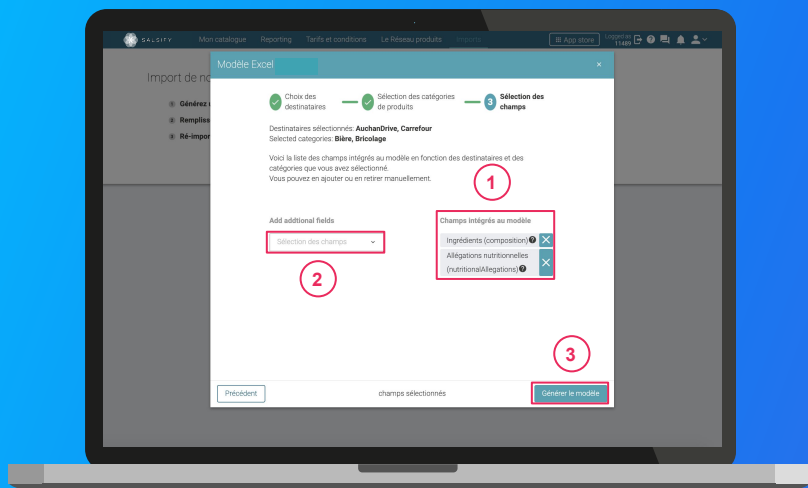
1. Sélectionnez les **catégories des produits** que vous souhaitez importer. Seules les informations relatives à ces catégories seront intégrées au modèle.

Astuce : vous pouvez passer cette étape en cliquant sur **“Passer”**. Ainsi, les informations demandées par les destinataires sélectionnés pour l'ensemble des catégories disponibles sur SupplierXM seront incluses au modèle.

2. Cliquez sur **“Suivant”**

Importer vos données produits via un fichier Excel

Étape 3 : Sélectionnez les champs que vous souhaitez renseigner

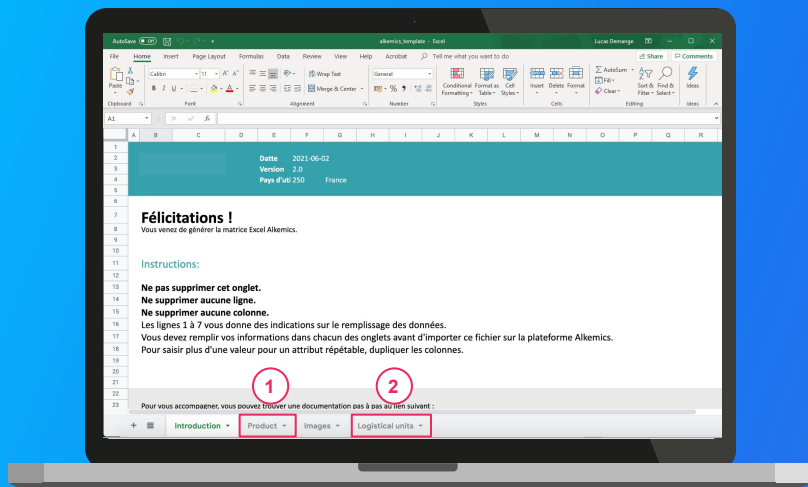


1. Par défaut et suite à l'étape 1, **seuls les champs obligatoirement demandés par les destinataires sélectionnés pour les catégories sélectionnées** à l'étape 2 **sont intégrés**. Retrouvez-les sur la droite de la fenêtre. 1
2. Ajoutez des **champs supplémentaires** que vous souhaitez renseigner. 2
3. Cliquez sur “**Générer le modèle**” 3

Cette action lance le téléchargement.

Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



Astuce : remarquez l'onglet “Introduction” qui vous donne les instructions à respecter pour le bon remplissage de la matrice !

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice dans notre [article dédié](#).

1. La matrice comporte trois onglets principaux à remplir :

- 1 « **Product** » : toutes les informations relatives au produit (marketing, composition...) comme résumé à l'étape 3 de la création de votre matrice d'import
- 2 « **Logistical units** » : hiérarchies logistiques liées au produit. Vous pouvez les remplir soit sur ce fichier, soit **directement sur la plateforme**.
 - “**Retailer specific**” : regroupe les **informations spécifiques** demandées par le(s) destinataire(s) sélectionné(s) à l'étape 1 de la génération de votre matrice d'import (uniquement visibles par ledit destinataire)

2. Remplissez toutes les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Importer vos données produits via un fichier Excel

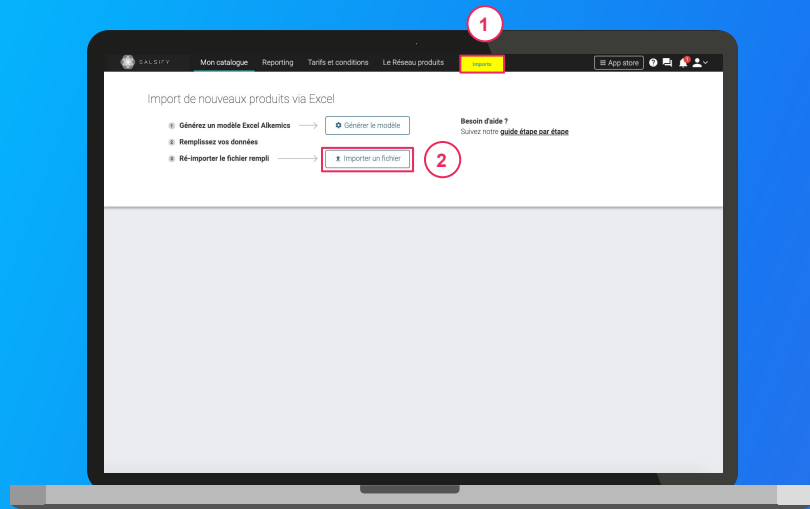
Comprendre le fonctionnement de la matrice

	A	B	C	D	E	F
1						
2	Theme	GTIN	Cycle de vie du produit	Identité du produit		
3	Nom	GTIN public du produit	Cycle de vie du produit	Marque commerciale	Barcode scan	Catégorie du produit
4	Description	lifeCycle	lifeCycle	Entrez la Marque de votre produit	barcodeScanText	catégorie
5	Path	gtin	lifeCycle	brandText	barcodeScanText	kind
6	Type	string	enum	string	string	kind
7	Unité	13850244514005	commandable PURCHASAE			Sélectionner
8	Exemple					
9						
10						
11						
12						

- **Ligne “Thème”** : libellés des sous-sections SupplierXM comme présentés sur la plateforme, dans la chronologie de vos fiches produit.
- **Ligne “Nom”** : libellés des champs SupplierXM comme présentés sur la plateforme, dans la chronologie de vos fiches produit.
- **Ligne “Description”** : indications quant aux informations attendues pour renseigner le champ correspondant correctement.
- **Ligne “Path”** : nom technique des champs SupplierXM.
Note : ligne masquée par défaut, ne pas modifier.
- **Ligne “Type”** : indications sur le type de donnée attendu afin de remplir le champ correctement (nombre, texte, valeur spécifique d'un menu déroulant).
- **Ligne “Unité”** : unité de la colonne à remplir. Cela signifie que vous ne pouvez renseigner les informations correspondantes que dans une seule unité, celle que vous aurez sélectionnée. Si vous avez des unités différentes, dupliquez cette colonne.


Importer vos données produits via un fichier Excel

Importez vos données



Depuis l'onglet "Imports" 1

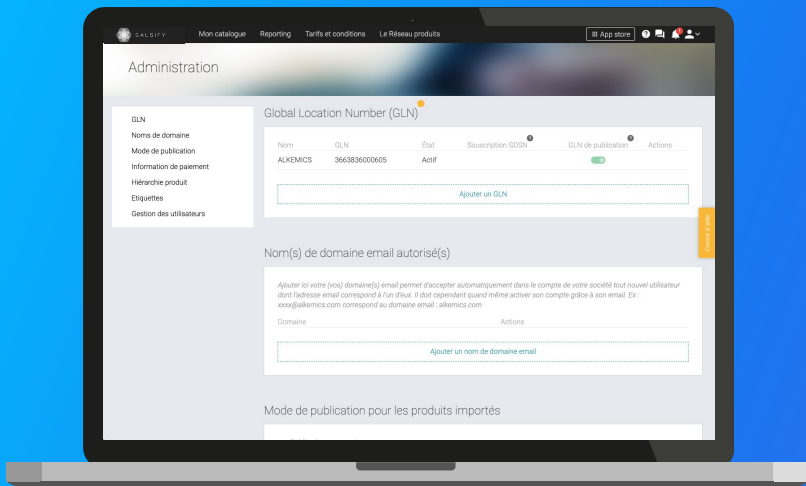
1. Cliquez sur « Importer un fichier » 2
 2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés
 3. Cliquez sur "Import"
 4. Remarquez l'icône de chargement sous la ligne "**Produits importés**" de votre **historique des imports**. Une fois terminé, retrouvez le nombre de produits importés ainsi que le nombre de produits rejetés. Pour afficher votre rapport d'erreur et connaître les informations à corriger, cliquez sur l'icône ci-après : 3
- Cliquez alors sur le **lien hypertexte qui s'affiche** dans la fenêtre qui s'ouvre pour télécharger le fichier contenant uniquement vos produits en erreur. Corrigez votre matrice et réimportez-la en cliquant sur l'icône 3

Historique des imports					
Fichier importé	Utilisateur	Date	Produits importés	Produits rejetés	Actions
Demo - Module _Imports_.xlsx	cremy+demo1@alkemics.com	4 janvier 2021	-	2	

3

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis celui-ci**.



Vous devrez sûrement déclarer le **GLN destinataire** d'Intermarché auprès de votre catalogue.

GLN : 3663836000896

Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

NB :

1. *Intermarché et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.*
2. *Certains champs spécifiques demandés par Intermarché devront être remplis manuellement sur la plateforme.*
3. *Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify peut vous offrir des solutions adaptées.*

Pour plus d'informations, consultez :

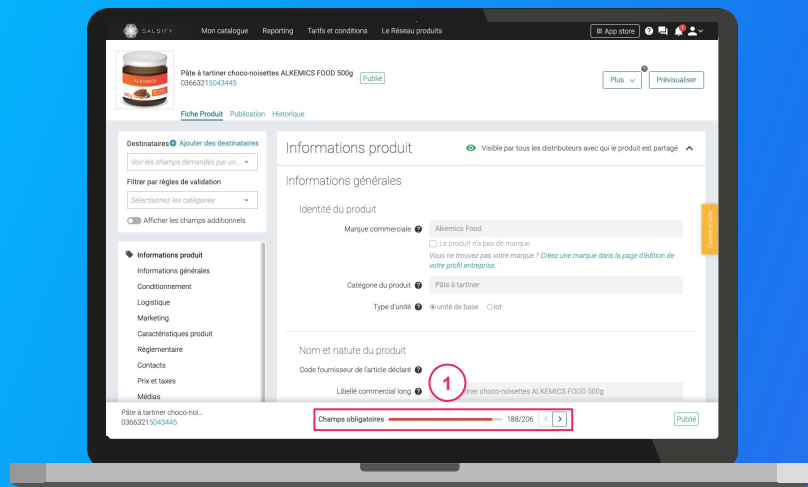
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=77>



2. Enrichissez vos informations produits

Prérequis - Les champs obligatoires

Quelles sont les informations demandées par Intermarché ?



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit avec Intermarché. **1**

Information additionnelle

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourraient être ajoutés sur la plateforme à la demande d'Intermarché.

Si c'est le cas, vous pourrez [retrouver ici](#) ces nouveaux champs et règles.

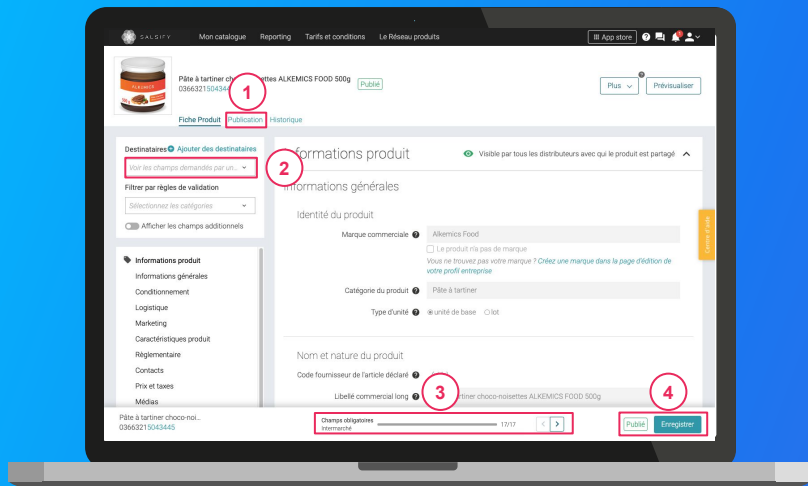
Enrichir une fiche produit

Important

Vérifiez que un des canaux du destinataire Intermarché* est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit. 1

Une fois le produit créé :

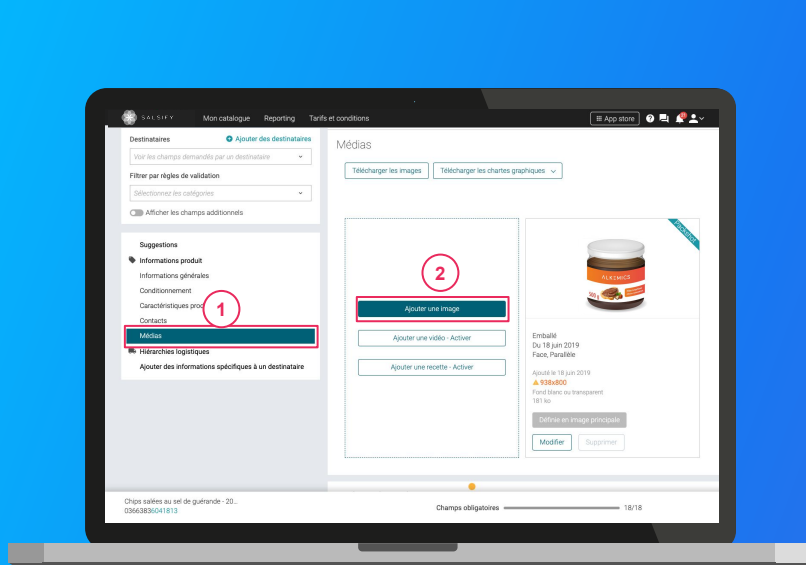
1. Utilisez le filtre « **voir les champs demandés par** » et sélectionnez un des canaux du du distributeur pour ne voir que les champs demandés par l'enseigne 2
2. Utilisez **la barre de progression** pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par Intermarché 3
3. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**. 4



- * - Collecte ITM Référentiel Unique
- Collecte ITM Marques Propres
- Intermarché - Ecommerce

Ajouter des images

Vous pouvez **ajouter des images** à vos fiches produits



1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les informations demandées (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?

Le champ "Type d'informations" est obligatoire
Le champ "Face" est obligatoire
Le champ "Angle vertical" doit être renseigné
Le champ "Angle horizontal" doit être renseigné

☐ Définir en image principale

Type d'informations

Date de début de validité

Date d'expiration

Face

Angle vertical

Angle horizontal

Optimisé web ☐

Type de fichier

Étiquettes

Ajouter

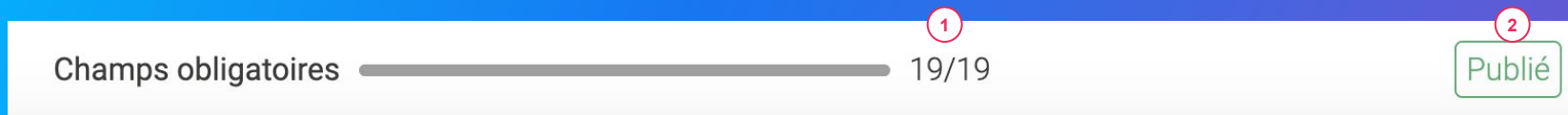
1. **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot, ...)
2. **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo
3. **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos, ...)
4. **Angles** : angles de prise de vue de la photo
5. **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins
NB : ce champ n'est pas obligatoire.
6. Cliquez sur **"Ajouter"**

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

1. Pour Intermarché, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés. 1
2. Votre produit est bien publié 2



The screenshot shows the bottom of a form with a light gray background. On the left, the text 'Champs obligatoires' is followed by a horizontal progress bar that is nearly full. To the right of the bar is the text '19/19'. Above the '19/19' text is a small red circle with the number '1'. On the far right, there is a green rectangular button with rounded corners and the text 'Publié' in white. Above this button is a small red circle with the number '2'.

Rappel

Vérifiez qu'**Intermarché*** est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.

- * - Collecte ITM Référentiel Unique
- Collecte ITM Marques Propres
- Intermarché - Ecommerce



**Identifier des produits bloqués pour les
corriger et les partager**

Identifier des produits bloqués pour les corriger et les partager

Vous avez **3 moyens de mettre à jour vos produits** sur la plateforme

1. **Corrigez vos produits manuellement**

Une fois vos produits filtrés, rendez-vous sur chaque fiche produit à corriger. Ensuite, sélectionnez le destinataire en haut à gauche de votre de votre fiche produit et utilisez la barre de progression pour identifier les champs à renseigner.

2. **Utilisez les actions en masse** pour la modification de vos fiches produit.

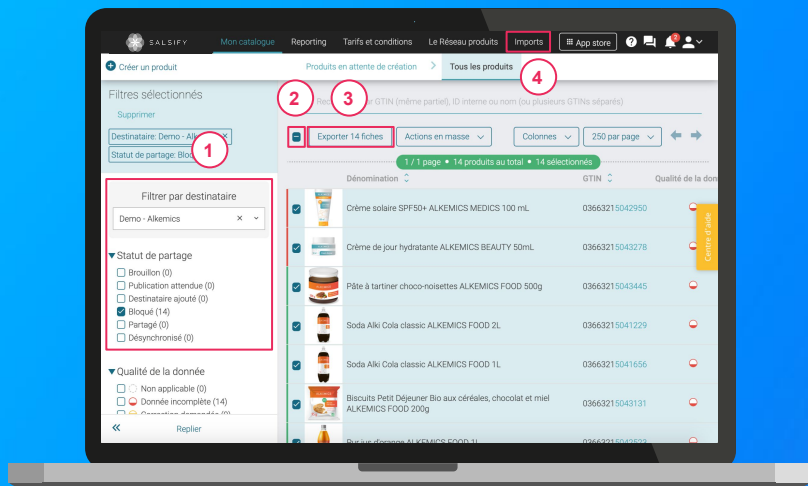
3. **Réalisez un import Excel** : plus d'informations en **page suivante**.



SALSIFY

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produit

Réalisez un import Excel pour la mise à jour de vos produit



1. Une fois vos produits bloqués identifiés grâce au filtre “Statut de partage”, **sélectionnez l’ensemble des produits à corriger** 1 2
2. Cliquez sur “**Exporter**”. Cette action vous permettra, par la suite, de récupérer l’ensemble des GTIN à corriger 3
3. Rendez-vous dans le **module “Imports”** et suivez les étapes décrites en page suivante 4



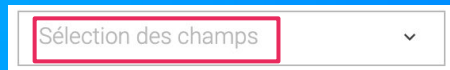
SALSIFY

Réaliser un import Excel pour la mise à jour de vos produit

Réalisez un import Excel pour la mise à jour de vos produit

1. Générez votre modèle et **sélectionnez les produits** pour lesquels vous souhaitez mettre à jour vos informations
2. **Sélectionnez les catégories produit** souhaitées
3. Recherchez les **champs que vous souhaitez renseigner** en utilisant la barre déroulante prévue à cet effet

Astuce : tapez directement le nom du champ dans la zone prévue à cet effet pour trouver le champ souhaité.



4. Téléchargez votre modèle, collez les GTINS précédemment exportés et renseignez les informations souhaitées pour les importer sur la plateforme. **C'est terminé !**



SALSIFY



Partager un produit déjà créé

Partager un produit déjà créé

Rendez-vous sur votre **fiche produit**

1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** »
2. Activez le **destinataire** (Collecte ITM Référentiel Unique / Collecte ITM Marques Propres /Intermarché - Ecommerce)
3. Renseignez ensuite **les champs demandés** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.



SALSIFY



Enrichir les informations de vos fiches produit

Accélérez votre référencement et accroissez vos ventes!

Plateforme de Gestion de l'Expérience Fournisseurs

Nos résultats réels et mesurables ont un impact significatif pour nos utilisateurs



De 6 à 2 SEMAINES

... en moyenne pour référencer un produit avec une bonne qualité de données (x 6 semaines avant).



+24%

...d'augmentation des ventes en ligne grâce à l'amélioration du contenu produit.



SALSIFY

Source : étude de cas réalisée avec nos clients

Comprendre la fiche produit

Onglets

The screenshot shows the Salsify product management interface. At the top, there's a navigation bar with links: 'Mon catalogue', 'Reporting', 'Tarifs et conditions', 'Le Réseau produits', 'Imports', and 'App store'. Below this, the product details for 'Soda Alki Cola classic ALIEMICS FOOD 1L' are displayed, including a barcode and a 'Publié' status. A red arrow points to the 'Fiche Produit' tab, which is highlighted. Below the tabs, there are sections for 'Destinataires', 'Suggestions', 'Informations produit', and 'Hiérarchies logistiques'. A red box highlights the 'Informations produit' section, which contains a green eye icon and the text 'Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé'. Another red box highlights the 'Hiérarchies logistiques' section, which contains a green eye icon and the text 'Visible uniquement par vous'. At the bottom, there's a red banner with the text 'Certains valeurs semblent incorrectes - votre produit n'a pas été partagé avec : 6 distributeurs'. Below this, there's a progress bar for 'Champs obligatoires' showing 210/231 fields completed. The bottom right has 'Publié' and 'Enregistrer' buttons.

Champs à renseigner

The screenshot shows the 'Informations produit' form. It has a title 'Informations produit' and a green eye icon with the text 'Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé'. Below the title, there's a section 'Informations générales'. Under 'Identité du produit', there's a dropdown for 'Marque commerciale' with 'Alkemics Food' selected. Below this is a checkbox 'Le produit n'a pas de marque' and a note 'Vous ne trouvez pas votre marque ? Créez une marque dans la page d'édition de votre profil entreprise'. There's also a dropdown for 'Marque' with 'Alkemics Food' selected. Below this is a dropdown for 'Catégorie du produit' with 'Soda & autre BSA prête-à-boire' selected. At the bottom, there's a 'Type d'unité' section with three options: 'Unité consommateur' (selected), 'Présentoir', and 'Unité logistique'. Below these are four icons representing different units: 'Unité de base', 'Lot', 'Cotis', and 'Palette'.

Filtres de travail

The screenshot shows the 'Filtres de travail' sidebar. It has a title 'Filtres de travail' and a list of sections: 'Suggestions', 'Informations produit', 'Informations générales', 'Prix et taxes', 'Conditionnement', 'Médias', 'Logistique', 'Marketing', 'Caractéristiques produit', 'Règlementaire', 'Contacts', and 'Hiérarchies logistiques'. The 'Informations produit' section is highlighted with a red box.

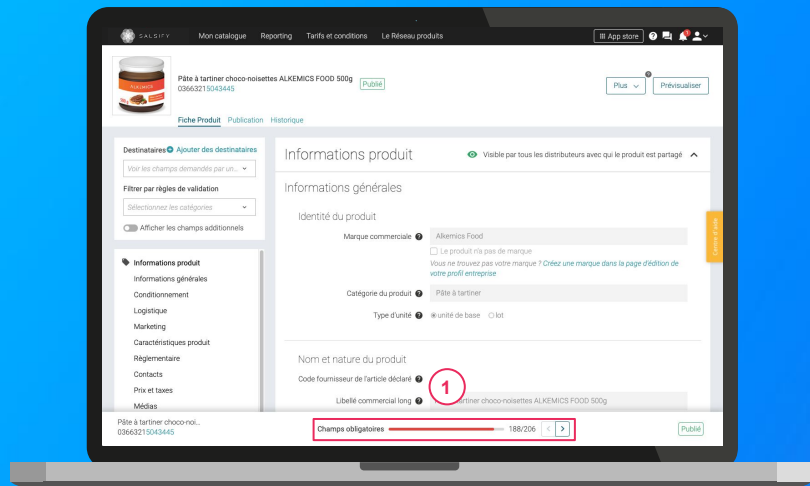
Les sections



SALSIFY

Prérequis - Les champs obligatoires

Les informations demandées varient en fonction des demandes du distributeur.



Tout d'abord, sélectionnez un des canaux pour le destinataire Intermarché en haut à gauche. Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit.

Attention

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourront être ajoutés sur la plateforme à la demande de Intermarché.



SALSIFY

Identifier les champs demandés par Intermarché

Vous avez **3 moyens d'identifier les champs demandés** par Intermarché

1. Pour vous aider à **identifier les champs bloquants** pour le partage de vos produits à vos distributeurs, **utilisez la barre de progression située en bas de vos fiches produit.**
2. Au sein de vos fiches produit, vous pouvez également vous rendre dans l'**onglet “Publication”** pour voir si certains champs ne sont pas renseignés correctement en cliquant sur **“X actions nécessaires” à gauche du bouton d'activation du canal de partage.**
3. Enfin, pour avoir une **vision globale des demandes de Intermarché**, utilisez le **module “Imports”** ! Générez votre modèle en sélectionnant l'**option “Limiter aux champs bloquants”**.

Limiter aux champs bloquants ☒



SALSIFY

Remplir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.

1

Une fois le produit créé :

1. Utilisez le filtre « voir les champs demandés par » et sélectionnez un des canaux pour le destinataire **Intermarché** pour ne voir que les champs demandés par celui-ci
2. Utilisez la **barre de progression** pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par Intermarché
3. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

4

The screenshot shows the Salsify product creation interface. The top navigation bar includes 'Mon catalogue', 'Reporting', 'Tarifs et conditions', and 'Le Réseau produits'. The main header shows the product name 'Pâte à tartiner chocolatée ALKEMICS FOOD 500g' and a 'Publier' button. The left sidebar contains a 'Destinataires' section with a dropdown menu 'voir les champs demandés par ut...' and a 'Filtrer par règles de validation' section. The main content area is titled 'Informations produit' and includes a 'Visibilité par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé' toggle. The 'Informations générales' section contains fields for 'Identité du produit', 'Marque commerciale', 'Catégorie du produit', 'Type d'unité', 'Nom et nature du produit', and 'Code fournisseur de l'article déclaré'. The bottom of the interface features a 'Champs obligatoires' progress bar and 'Publier' and 'Enregistrer' buttons. Numbered annotations (1-4) highlight key elements: 1 points to the 'Publication' tab, 2 points to the 'voir les champs demandés par ut...' dropdown, 3 points to the 'Champs obligatoires' progress bar, and 4 points to the 'Publier' button.



SALSIFY



Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Créer ou corriger une hiérarchie logistique

Vous avez plusieurs moyens de **créer/corriger et partager vos hiérarchies**

1. Créer vos hiérarchies logistiques manuellement

Rendez-vous dans la section “**Hiérarchies logistiques**” de votre fiche produit et suivez les étapes décrites en **page suivante**.

2. Créer vos hiérarchies logistiques en masse via Excel

Rendez-vous dans le **module “Imports”**.

Attention seuls les fournisseurs ayant les GTIN des différents niveaux de la hiérarchie logistique peuvent importer en masse les informations.

Note : pour être partagées, vos hiérarchies logistiques doivent être associées à un référencement.

3. Attribuer vos hiérarchies logistiques en masse

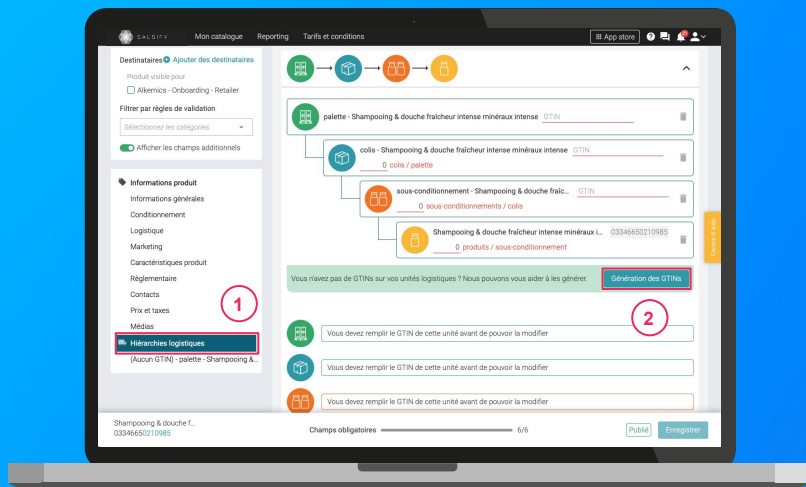
Depuis votre **page Catalogue**, **sélectionnez les produits** pour lesquels vous souhaitez créer un référencement et lier une hiérarchie logistique préalablement créée et **cliquez sur “Actions en masse”**.



SALSIFY

Renseigner les données logistiques

Rendez-vous dans la section « hiérarchie logistique » ①



1. Créez une nouvelle hiérarchie logistique

+ Créer une nouvelle hiérarchie logistique

2. Choisissez la **structure** de votre hiérarchie parmi les **modèles existants** ou **créez** votre propre structure

3. Rentrez les **GTINs** et les **quantités** des différents éléments constituant la hiérarchie

4. Renseignez ensuite les informations demandées (dimensions, poids, ...)

NB : si vous n'avez pas de GTIN, Salsify peut les générer automatiquement pour vous. Pour cela, cliquez sur :

Génération des GTINs

②

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=97>



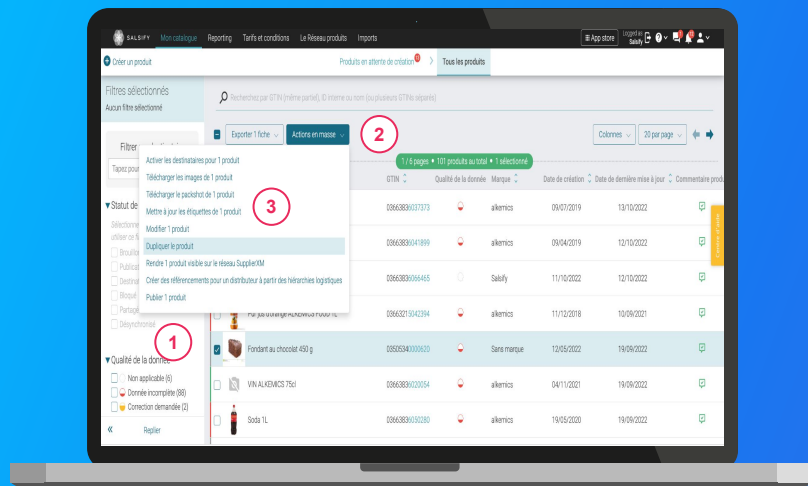
SALSIFY

3. Pour aller plus loin : les outils de productivité

1. **Dupliquer vos produits**
2. **Modifications en masse**
3. **Publier vos produits en masse**
4. **Ajouter des destinataires en masse**

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**

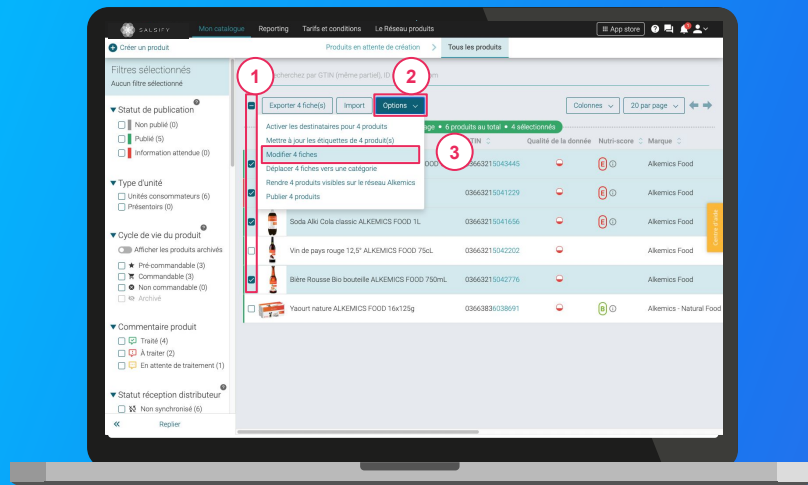


1. Sélectionnez le produit à dupliquer 1
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Dupliquer le produit**” 3
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

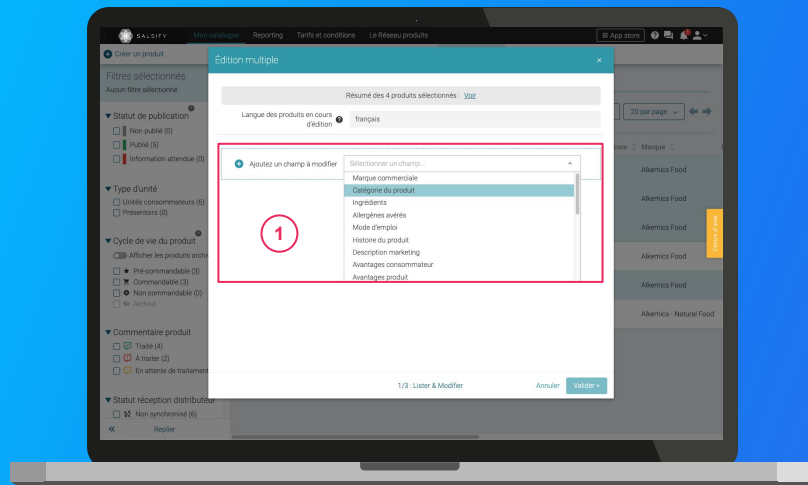


1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
3. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

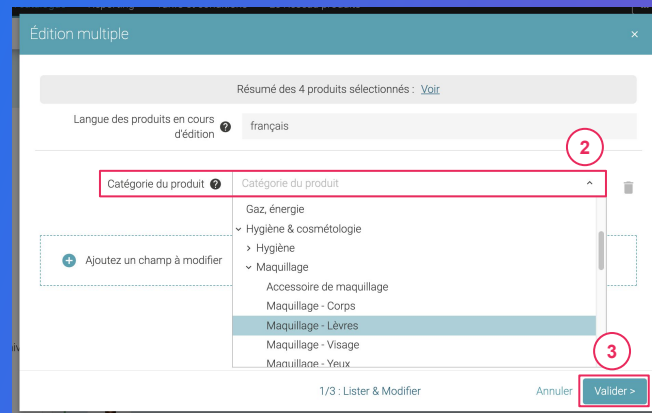
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



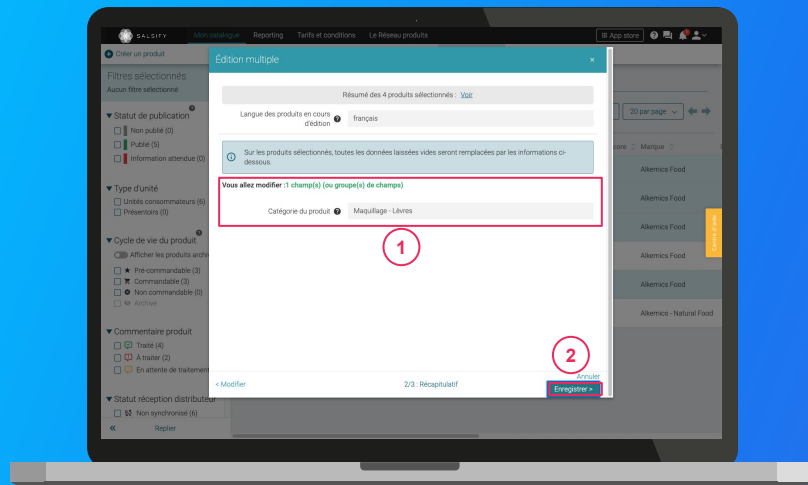
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les produits sélectionnés
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.

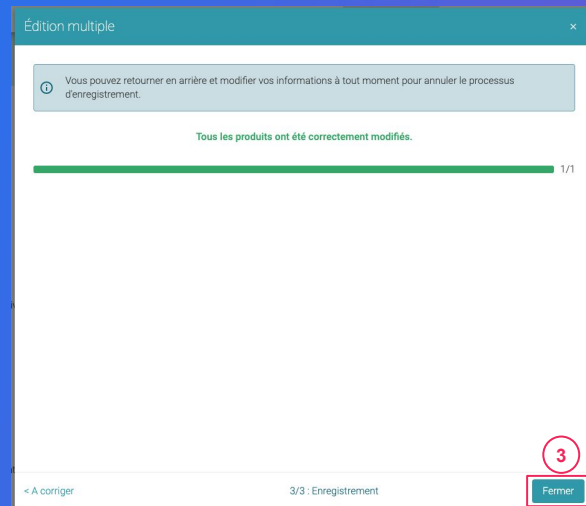


2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



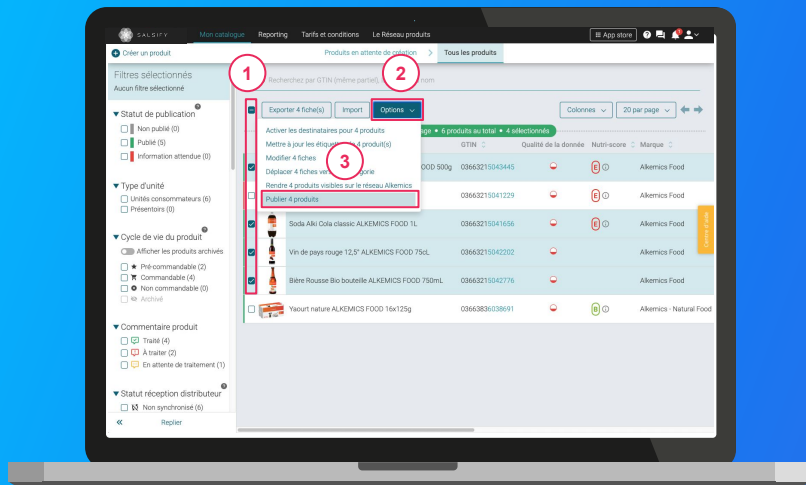
1. Le **récapitulatif** vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. **L'enregistrement** : une fois complet, cliquez sur "Fermer". Vos produits ont été modifiés !



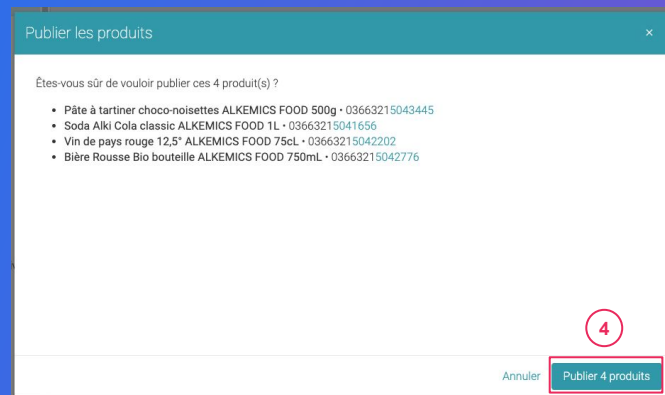
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Publier vos produits en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



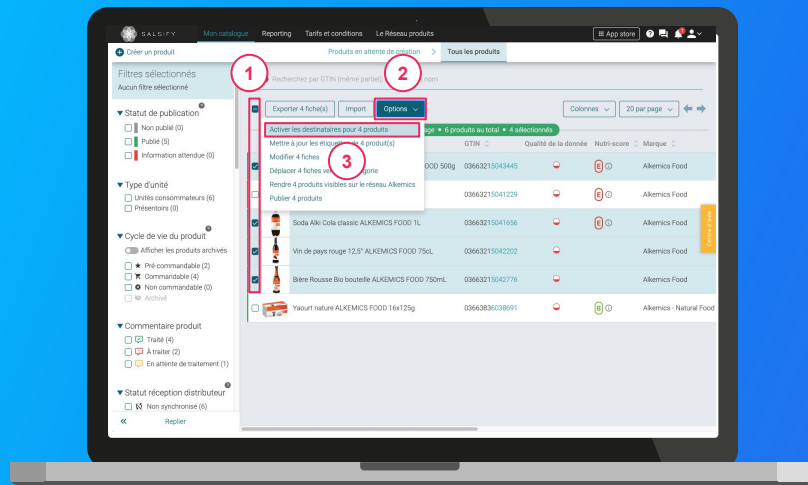
1. Sélectionnez les produits que vous souhaitez publier
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Publier X produits”
3. Une fenêtre récapitulative s’ouvre, cliquez sur “Publier X produits”



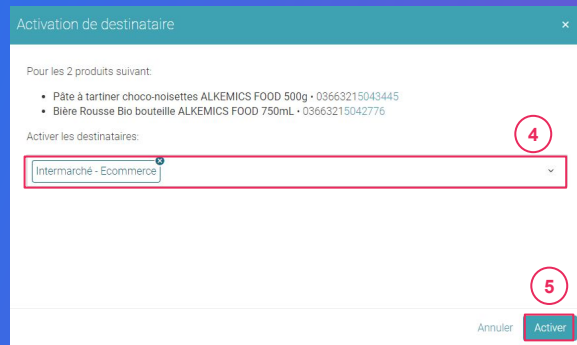
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

4. Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires
2. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”
3. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante
4. Cliquez sur “Activer”

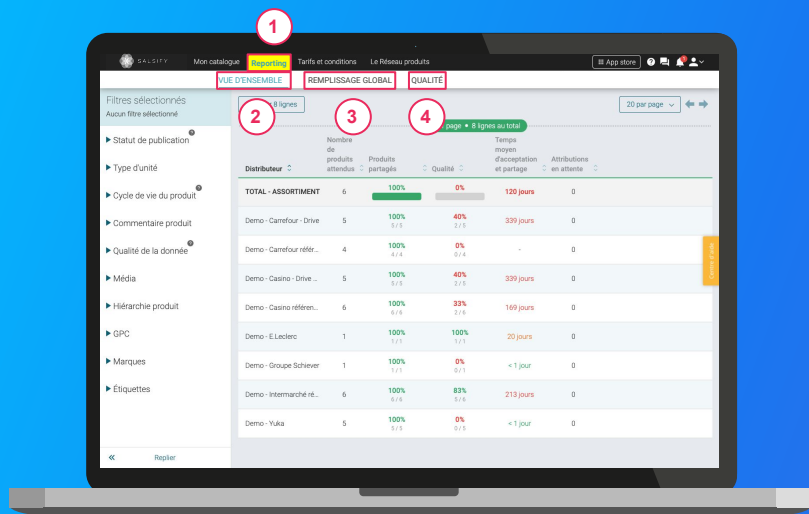


Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

5. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre Salsify.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer pour une meilleure efficacité :

- **Vue d'ensemble** : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
- **Remplissage global** : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
- **Qualité** : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45>



Informations Spécifiques : ANM

Le produit est-il un service ?

Merci de bien répondre oui ou non à la question “Le produit est-il un service ?”

Type de produit (nom fonctionnel) ? (vide)

Le produit est-il une unité logistique ? ? ☐ Oui ☒ Non ☐ N/C

Le produit est-il un service ? ? ☐ Oui ☐ Non ☒ N/C

▲ Enregistrement Référentiel Intermarché 040 : ce champ est obligatoire (Type de réglementation) Prérequis Appro entrepôt (Non activé)

Autres codes identifiant l'article ?

Code d'identification supplémentaire de l'article commercial ?

Valeur d'identification supplémentaire de l'article commercial ? (vide)

Informations sur les variantes de production

Code raison de création d'une variante produit consommateur ?

Code d'identification de la variante produit consommateur (vide)

Le pays d'origine

Définition :

Indication du pays dont l'unité commerciale est réputée issue.

Sont à ce titre, réputées originaires d'un pays, les marchandises entièrement obtenues dans ce pays ou qui ont subi la dernière transformation substantielle, économiquement justifiée, réalisée dans une entreprise équipée à cet effet et ayant abouti à un produit nouveau ou représentant un stade de fabrication important.

S'il existe plusieurs pays d'origine pour l'unité commerciale, tous les pays d'origine doivent être indiqués en répétant cet élément.

Correspond au pays de fabrication / Made in.

Code pays ISO 3166-1 indiquant le pays dont l'unité commerciale est réputée issue. La subdivision (code ISO 3166-2) peut également être renseignée de façon optionnelle.

Ajout par GS1 du code ""NON_EU"" pour ""Pays qui n'est pas dans l'Union Européenne""

Le pays d'origine

Il est important de bien compléter le champ “Pays d'origine”

Code de nomenclature douanière ⓘ 82119200

Pays d'origine (Liste) ⓘ
Ce champ n'a pas été saisi par le fournisseur

⚠ Enregistrement Référentiel Intermarché 003 : ce champ est obligatoire **Prérequis Appro entrepôt (Non activé)**

Pays d'origine ou du lieu de provenance (description) ⓘ (vide)

Détails de l'activité subie par le produit ⓘ
Ce champ n'a pas été saisi par le fournisseur

Informations sur le transport de marchandises dangereuses

Numéro ONU de marchandises dangereuses ⓘ (vide)

Organisme de réglementation ⓘ

Groupe d'emballages ⓘ

Désignation officielle de transport ⓘ (vide)

Nom technique de la marchandise dangereuse ⓘ (vide)

Numéro et séquence de mention de danger

Numéro de mention de danger (dans l'ordre de priorité) ⓘ

Déclaration de danger ⓘ (vide)

Quantités limitées de marchandises dangereuses ⓘ

Code tunnel ⓘ

Poids net & Contenu net

Définition :

Poids Net : Il s'agit du poids net de l'unité commerciale déclarée. Le poids net exclut tous les matériaux d'emballage et s'applique à tous les niveaux hiérarchiques

NB : Poids net d'une palette → somme des poids de remplissage des unités consommateurs.

Contenu Net : Quantité (poids net, volume net, nombre de pièces, durée, capacité, ...) de produit contenue dans l'unité commerciale déclarée (exemples : 250 grammes, 1,5 Litres, 10 pièces, ...)

Cette quantité est celle indiquée sur l'étiquette apposée sur l'unité commerciale, ceci dans le respect des réglementations en vigueur applicables au produit. Le poids net ne correspond pas au poids du produit sans les conditionnements associés.

Cette donnée est utilisée pour indiquer la quantité nette de denrée alimentaire dans le cadre du règlement UE 1169. La valeur et l'unité de mesure transmise doivent correspondre au contenu net présent sur l'emballage.

Poids net & Contenu net

Les règles de gestion associées :

- Si le contenu net est modifié, un nouveau GTIN doit être attribué au produit
- Attention, l'unité de mesure affichage du prix doit avoir la même unité de mesure que le contenu net.

Exemple d'un produit liquide

Contenu		
Unité de mesure légale de comparaison	par litre	
Mesure permettant la comparaison du prix	4,51	litre
Poids net	4767	gramme
Contenu net	4,51	litre

Exemple d'un produit sec

Contenu		
Unité de mesure légale de comparaison	par pièce	
Mesure permettant la comparaison du prix	1	pièce
Poids net	16.08	kilogramme
Contenu net	50	pièce

Ajouter un niveau palette

1

GTIN colis : 13663836064673  →  ⁵

Comment ajouter une palette au-dessus d'un colis ? Rendez-vous sur notre documentation 

⚠ Le plus haut niveau de la hiérarchie doit obligatoirement être une palette. **ITM Réf Unique**

[Article Centre d'aide](#)

 Créer une nouvelle hiérarchie logistique

2

Creation d'une nouvelle hiérarchie logistique

☐ Choisir un modèle existant ☒ Créer ma propre hiérarchie logistique

 Créer une nouvelle hiérarchie



Quel est le plus haut niveau de la hiérarchie ? 

palette


colis




sous-conditionnement

3

GTIN colis : 13663836064673  → 

⚠ Le plus haut niveau de la hiérarchie doit obligatoirement être une palette

 palette - Démo - Pur jus d'orange ALKEMICS FOOD 1L GTIN

 Ajouter un   Que contient cette palette ?

Créer un nouveau colis

13663836064673 - colis - Démo - Pur jus d'orange ALKEMICS FOOD 1L

13663836064673 - colis - Pur jus d'orange ALKEMICS FOOD 1L

Créer un nouveau sous-conditionnement

03663836064676 - Démo - Pur jus d'orange ALKEMICS FOOD 1L

Déclarer les taxes

Il est important de bien compléter le champ “Code de l’agence”=”GS1 France”

Taxe ?	TVA taux normal	x
Code de l'agence ?	GS1 France	x
Pays ?	France	x
Description ?		



Informations Spécifiques : Local

Qu'est ce qu'un GLN ?

Définition (GS1) :

<https://www.gs1.fr/gln-lidentite-numerique-votre-entreprise>

Activation du canal Collecte Intermarché Référentiel Unique”

Merci d’activer le canal “Collecte Intermarché Référentiel Unique” !

Dans le cadre de ce projet, vos produits ne sont pas à partager sur le canal “Producteurs d’Ici”

Présentation de la fiche

- Informations et taxes

Nous vous conseillons de renseigner d'abord :

1. La TVA
2. Les différentes taxes qui varient en fonction de la catégorie de vos produits (droits d'accises pour les boissons alcoolisées, D3E, contribution éco-emballages...)

Pour cela, cliquez sur le lien “ajouter informations sur les taxes”

Présentation de la fiche

- La hiérarchie logistique

Il est important de ne pas oublier de renseigner les informations suivantes :

1. Le nombre de couches, le nombre de colis par couches
2. Le minimum de commandes et le multiple de commandes
3. Les unités de mesures des dimensions et des poids de la palette et du colis (centimètres, kilogrammes)
4. Lorsque vous avez complété l'ensemble des informations et enregistré la fiche produit, merci de bien vérifier que votre hiérarchie logistique est bien associée au référencement d'un des canaux du destinataire Intermarché.

Astuce : Si vous n'avez pas de GTIN palettes et/ou colis, vous allez pouvoir générer un GTIN administratif, afin de pouvoir compléter tous les niveaux de votre hiérarchie logistique, même si les produits sont livrés en "colis".



FAQ Local

1- À quoi sert la plateforme SupplierXM de Salsify ?

Est- ce que les magasins Intermarché pourront commander nos produits via la plateforme? Est-ce que tous les Intermarché au niveau national y auront accès ?

La plateforme SupplierXM de Salsify vous permet uniquement de partager vos données produit et logistique.

Pour le moment, Intermarché ne passera pas de commande via notre outil collaboratif.

Oui, tous les Intermarché y auront accès au niveau National.

2- Comment puis-je trouver les codes tarifaires et douaniers ?

Besoin d'en savoir plus sur les codes tarifaires et douaniers ?

Retrouvez tous les codes tarifaires et code douanier du commerce extérieur européen en allemand, anglais et français de 2009 à aujourd'hui sur le site ci-dessous :

<https://www.tarifdouanier.eu/>

Pour aller plus loin, consultez les articles suivants :

- <https://www.douane.gouv.fr/demarche/connaitre-la-nomenclature-de-votre-marchandise>
- <https://www.douane.gouv.fr/actualites/nomenclature-combinee-8-chiffres-nc8-nouveautes-2022>
- https://www.douane.gouv.fr/la-douane/opendata?f%5B0%5D=categorie_opendata_facet%3A643



FAQ ANM

1- Dans la partie “contenu”, est-ce bloquant si nous indiquons le poid net sans le contenu net ?

Vous devez renseigner l'ensemble des champs demandés comme si le produit était commercialisé à un consommateur. Le champ contenu net est indispensable au référencement.

Unité de mesure légale de comparaison ?	par pièce	
Mesure permettant la comparaison du prix ?	1	pièce
Poids net ?	530	gramme
Contenu net ?	1	pièce

2- Comment transformer une unité en colis ?

Si le type d'unité est un colis, vous pouvez sélectionner “présentoir” dans type d'unité et cliquez sur colis.

The screenshot shows a web interface for product information. On the left is a sidebar with a search bar, filter options, and a menu. The main area is titled 'Informations produit' and contains a sub-section 'Informations générales' with the heading 'Identité du produit'. Under this heading, there is a 'Type d'unité' section with four radio button options: 'Unité consommateur', 'Présentoir' (which is selected), 'Unité logistique', and an unselected 'Unité de base'. Below these options are four icons representing different unit types: 'Unité de base' (a single bottle), 'Lot' (two bottles), 'Colis' (a box, which is highlighted with a blue border), and 'Palette' (a pallet). At the bottom of the main area is a label 'Nom et nature du produit'. In the top right corner of the main area, there is a status indicator 'Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé'.

Destinataires Ajouter des destinataires

Voir les champs demandés par un ...

Filtrer par règles de validation

Sélection des catégories de produits

☐ Afficher les champs additionnels

Informations produit

- Conditionnement
- Contacts
- Prix et taxes
- Informations générales
- Médias
- Hierarchie logistique

Informations produit

Visible par tous les distributeurs avec qui le produit est partagé

Informations générales

Identité du produit

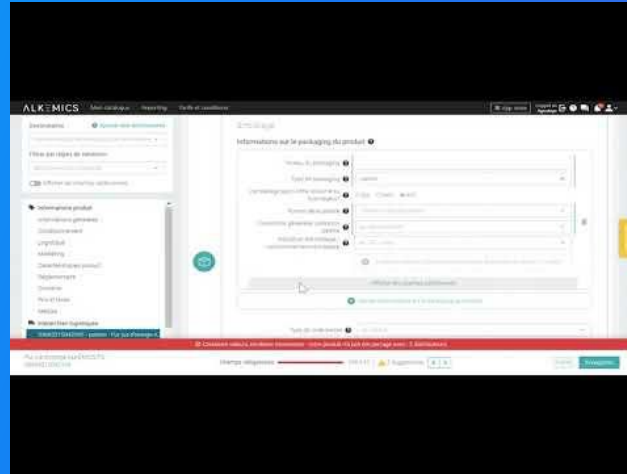
Type d'unité ? ☐ Unité consommateur ☒ Présentoir ☐ Unité logistique

Unité de base Lot Colis Palette

Nom et nature du produit

3- Comment créer une hiérarchie logistique

Vous trouverez ici une vidéo tutorielle qui vous montre comment créer votre hiérarchie logistique.



Retrouvez également l'ensemble des étapes à suivre sur l'article suivant :
<https://help.supplierxm.salsify.com/fr/articles/97>

4- Pour du matériel du type “tuyau”, la photo est-elle obligatoire ?

Il est important d'ajouter une photo pour le produit. C'est obligatoire et nécessaire pour Intermarché.

Besoin d'aide pour ajouter une photo ? Vous pouvez consulter l'article suivant :

<https://help.supplierxm.salsify.com/fr/articles/83>

1500 pixels



1500 pixels



Fond blanc ou transparent



Carré (ratio 1:1)



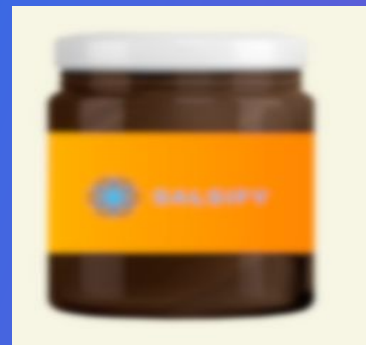
Produit bien visible



Marge suffisante



Poids inférieur à 50 Mo



1500 pixels

950 pixels



Pour aller plus loin

Comment supprimer une photo ?

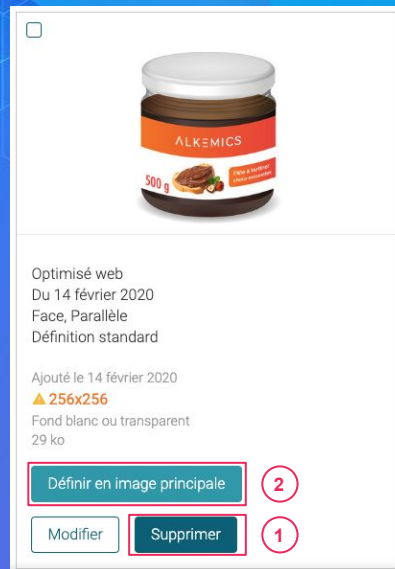
Il vous est possible de **supprimer individuellement chaque média** ajouté sur votre fiche produit. Cependant, **vous ne pouvez pas supprimer une image définie en tant qu'image principale**. Pour cela, il vous faut définir une nouvelle image principale en cliquant sur “**Définir en image principale**”.

Pourquoi ma photo est-elle rejetée ?

Pour qu'une image soit acceptée, celle-ci doit répondre à quelques prérequis :

- Fond blanc numérique/uniforme (code couleur #FFFFFF) ou transparent
- Taille d'image supérieure à 1 500 pixels
- Carrée (ratio 1:1)
- Produit bien visible et en accord avec la réalité
- Marge suffisante
- Poids inférieur à 50 Mo

Pour tout doute sur l'import d'une image, vous pouvez **télécharger les chartes graphiques de chaque distributeur** directement au sein de vos fiches produits, section “**Médias**” et consulter cet article : <https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=39>



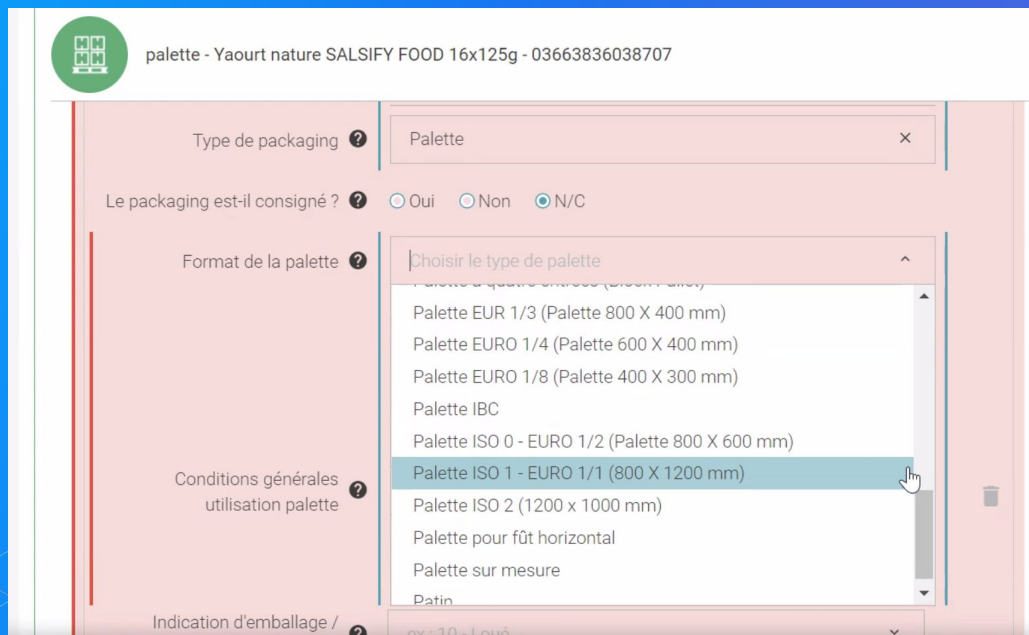
Télécharger les chartes graphiques ▾



SALSIFY

5- Nos palettes font 80X120 mais ne sont pas en Europe, laquelle sélectionner ?

Rendez-vous dans la hiérarchie logistique au niveau de la palette, puis sélectionnez le format de la palette. Qu'il s'agisse de l'Europe ou non, ce sont les dimensions qui vont définir les règles de la palette.



The screenshot shows a web form titled "palette - Yaourt nature SALSIFY FOOD 16x125g - 03663836038707". The form has several sections:

- Type de packaging**: A dropdown menu with "Palette" selected.
- Le packaging est-il consigné ?**: Radio buttons for "Oui", "Non", and "N/C", with "N/C" selected.
- Format de la palette**: A dropdown menu titled "Choisir le type de palette" with a list of options. A hand cursor is pointing at "Palette ISO 1 - EURO 1/1 (800 X 1200 mm)".
- Conditions générales utilisation palette**: A section with a question mark icon.
- Indication d'emballage /**: A dropdown menu with "px : 10 - Loué" selected.

The list of pallet options in the "Format de la palette" dropdown is as follows:

Format de la palette
Palette EUR 1/3 (Palette 800 X 400 mm)
Palette EURO 1/4 (Palette 600 X 400 mm)
Palette EURO 1/8 (Palette 400 X 300 mm)
Palette IBC
Palette ISO 0 - EURO 1/2 (Palette 800 X 600 mm)
Palette ISO 1 - EURO 1/1 (800 X 1200 mm)
Palette ISO 2 (1200 x 1000 mm)
Palette pour fût horizontal
Palette sur mesure
Patin



6- Est-ce que cela concerne uniquement les livraisons plateforme ou aussi livraisons directes magasins?

Uniquement les livraisons plateforme sont concernées.

7- Si nous sommes par exemple aux Pays-Bas (ou dans un autre pays de l'Union Européenne, sommes-nous également concernés par les taxes ?



Si vous êtes basé aux Pays-Bas ou dans un autre pays de l'Union Européenne, vous serez donc exonéré de la TVA.

En revanche, il vous ai demandé de tout de même compléter et sélectionner “GS1 France” dans le champ “Code de l’agence” pour ne pas que le champ soit en “erreur”

Taxes

Information sur les taxes ?

Taxe ?	Exonéré de TVA	×
Code de l'agence ?	GS1 France	×
Pays ?	Pays	▼
Description ?		
Détails ?		
Montant ?		Devise ▼

8- Le minimum de commande de mon produit est différent d'un point de vente à un autre. Comment renseigner cette information sur ma fiche ?

Vous devez renseigner le minimum de commande négocié au national et non pas celui renseigné avec un PDV localement.

Informations sur les commandes et les factures

Le produit est-il commandé sur ce GTIN ?  ☒ Oui ☐ Non ☐ N/C

Le produit est-il facturé sur ce GTIN ?  ☒ Oui ☐ Non ☐ N/C

Le produit est-il commandable plusieurs fois ?  ☐ Oui ☐ Non ☒ N/C

Minimum de commande  ex : 6

Multiple de commande  ex : 6



FAQ Générale

FAQ

Est-il obligatoire de partager les données produits sur Salsify ?

Le partage des Informations produit depuis SupplierXM de Salsify est obligatoire pour Intermarché. Pour référencer votre produit et sa commercialisation, vous devez obligatoirement partager vos produits via la plateforme.

Ces informations sont utilisées par les équipes Intermarché pour mener les processus de travail nécessaires à la publication de vos produits dans les enseignes Intermarché. Cette démarche n'est pas la seule nécessaire, mais sans celle-ci, vos produits ne pourront pas être sur le E-commerce Intermarché.

Pouvons-nous continuer à partager nos données par email aux équipes Intermarché ?

Non. A partir du moment où il vous a été demandé de déclarer vos fiches sur Salsify, cette plateforme deviendra l'unique moyen de partage de vos données. Nous vous conseillons alors de mettre en place ce nouveau processus dès que possible afin que vos équipes aient le temps de procéder à ce changement de méthode. Dans ce cadre, la réponse est non, vous devez à minima diffuser vos informations via la plateforme Salsify et non par mail. Attention à ne pas confondre avec la diffusion de l'information via GDSN qui peut être opérée par des opérateurs comme Agena 3000, Equadis, ... Cette diffusion doit se poursuivre.

L'accès à Salsify mis à disposition par Intermarché pour ses fournisseurs est-il suffisant pour partager les informations tel que attendu par Intermarché ?

Oui. Les coûts de déclaration sur la plateforme SupplierXM Salsify sont pris en charge par Intermarché. Des options complémentaires sont proposées par Salsify pour faciliter le pilotage par exemple. Intermarché finance cependant déjà tous les moyens les plus usuels et efficaces pour vous de disposer de vos fiches produit sur la plateforme. Le renseignement de l'information et sa qualité demeurent naturellement à votre charge.

FAQ

Comment suis-je informé que mon produit a bien été publié depuis mon catalogue électronique ?

Vous pouvez vérifier que le produit a bien été publié sur la plateforme SupplierXM de Salsify. Vous recevrez également des rapports d'erreurs de la part de votre catalogue électronique. Vous consultez également sur la plateforme la situation de la qualité de vos produits. Publier un produit qui contient des anomalies ne peut être que transitoire. La correction de vos produits en anomalie est l'une de vos priorités. La publication seule, ne suffit pas, il faut également la qualité attendue.

Si nous avons déjà un compte Salsify, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager à Intermarché ?

Tout à fait. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, [connectez-vous](#) simplement à celui-ci et commencez à partager vos produits.

Existe-t-il des formations à l'utilisation de la plateforme pour les fournisseurs Intermarché ?

Vous serez invités à participer à des webinaires qui ont pour objectif de vous familiariser avec la plateforme et répondre à vos questions en direct. Un guide étape par étape sera également mis à votre disposition. Vous retrouvez tous ces éléments sur <https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/>. Nous privilégions le contact par mail pour faciliter les échanges.

Les informations détenues auparavant dans la référentiel de Intermarché doivent être ressaisies ? Des fiches Produit déjà transmises doivent elles être renvoyées ?

Toutes les informations et toutes les fiches produit dans la plateforme doivent être renseignées même si certaines ont pu être envoyées par le passé par d'autres moyens. La collecte via Salsify s'accompagne d'une remise à niveau des critères de qualité et de complétude. Il faut bien re/communiquer par ce canal toutes les fiches produit que vous souhaitez voir commercialisées par Intermarché / Netto.

FAQ

Pouvons-nous créer un produit dans Salsify, sans que celui-ci n'ait fait l'objet d'une demande préalable dans le Portail par Intermarché ? Intermarché doit-il me communiquer la liste des produits qu'il souhaite voir présent sur la plate-forme Salsify ?

Dans le cadre de la publication de vos fiches vers Intermarché, vous devez partager l'intégralité de votre catalogue proposé à Intermarché. Quand les logistiques seront à renseigner, il faudra également déclarer celles qui concernent potentiellement Intermarché. Intermarché ne communique pas la liste des fiches attendues. Quand cela est fait, c'est de manière exceptionnelle et pour vous indiquer l'absence d'un produit que vous auriez déjà dû communiquer.

Ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ?

Il concerne tous les produits de votre gamme qu'ils soient référencés chez Intermarché et Netto ou non. Vous fixez librement le périmètre des produits que vous communiquez à Intermarché car vous souhaitez que Intermarché les commercialise.

Quand devrai-je commencer à partager mes données via Salsify ?

L'embarquement est séquencé en plusieurs phases à partir de Juin 2020. Vous serez contactés par nos services et Salsify pour commencer à partager vos données. Il vous est demandé de déclarer vos produits et de les mettre en qualité dans les deux mois qui suivent.

J'utilise déjà un catalogue électronique GDSN, puis-je l'utiliser pour envoyer mes données ?

Oui, vous pouvez continuer de pousser toutes les données aux standard GDSN via votre catalogue et compléter, si il y en a, les informations non standardisées directement sur Salsify. Voici [la documentation pour connecter votre catalogue électronique](#). Intermarché promeut le recours à la GDSN mais, il n'est pas obligatoire dans le cadre de Salsify. Nous vous recommandons cependant de l'utiliser si vous êtes déjà familier de ce type de démarche. Cela ne vous dispense pas de vous connecter à la plate-forme Salsify pour compléter vos données au delà de la GDSN mais surtout vérifier la mesure de la qualité de vos données.

FAQ

A quoi serviront les données que je vais renseigner ?

Dans un premier temps, les informations partagées avec Intermarché permettront de mettre en ligne vos produits sur les sites e-commerce. Dans un deuxième temps, les données logistiques seront collectées afin que les enseignes puissent commander vos produits. Ce point de collecte unique de l'information produit pour Intermarché vise à renseigner la totalité des informations qui sont nécessaires aux processus de commercialisation et d'approvisionnement de Intermarché. Nos intérêts sont communs dans la fourniture de l'information. Bien documentés, vos produits peuvent être plus facilement opérés dans les processus de travail d'Intermarché (sans vous recontacter).

Comment créer tous mes produits sur Salsify ?

Sur SupplierXM de Salsify, vous avez 3 possibilités :

1. Créer vos produits manuellement
2. Les importer via un fichier Excel
3. Les importer via un catalogue électronique GDSN

Vous pouvez consulter le guide utilisateur présent sur cette page <https://onboarding.salsify.com/france/gdsn-intermarche>. Nota : il existe une quatrième possibilité non prise en charge financièrement par Intermarché : la déclaration par API propriétaire Salsify. Cela permet de relier votre système d'information à Salsify. Cela permet par exemple une déclaration directe de fiche produit depuis votre gestion commerciale vers Salsify.

Quels sont les règles de gestion qui se déclenchent sur Salsify pour déterminer la qualité des produits que vous avez déposés ?

Les règles de gestion sont celles de la GDSN et celles des standards à minimum que Intermarché applique. Au fur et à mesure du temps, nous pourrions être amené à ajouter des attributs ou des exigences complémentaires au standard si ceux-ci n'étaient pas suffisants pour les processus de travail d'Intermarché. Nous militons naturellement pour la mise en œuvre d'un maximum de règles de gestion communes à toute la profession afin d'éviter de vous faire gérer du spécifique. Parfois cependant, nous nous devons d'être en avance sur celles-ci.

FAQ

Je dois contacter les équipes Intermarché sur les problématiques de référentiel ou de service Salsify, que dois je faire ?

Un mail unique mis en œuvre pour agréger les demandes : ITMAI_referentielproduit@mousquetaires.com.

Quel est le délai entre la réception des données chez Salsify et la prise en compte sur vos sites ?

Les informations produits sont diffusées la nuit suivante vers le système d'information E-commerce. Si votre fiche produit a déjà été transmise par le passé et validée par le E-commerce, la mise en œuvre intervient dans la foulée (si l'information ne donne pas lieu à une revalidation). Pour une nouvelle fiche produit, ou des mentions qui sont validées spécifiquement (des libellés par exemple, des assertions), le délai est conditionné par cette validation. Nous mettons en œuvre les moyens pour que ce délai soit de quelques jours si la validation est positive. Si un élément est détecté comme "inadapté" un retour doit vous être fait via Salsify.