

Intermarché - Producteurs d'Ici



Sommaire

Les outils à disposition pour vous aider ([page 3](#))

Guide utilisateurs (*Producteurs d'Ici*) ([page 6](#))



SALSIFY



Producteurs
D'ICI

Intermarché

Besoin d'aide ? Prenez rendez-vous et découvrez votre guide utilisateur dédié



Vos rendez-vous

Salsify vous accompagne et souhaite vous aider à partager au mieux vos produits. Rendez-vous dans le mail Salsify que vous avez reçu afin de pouvoir choisir l'horaire qui vous convient pour pouvoir partager ensemble votre première fiche produit.

Dans un premier temps, nous vous invitons à créer votre compte en cliquant [ici](#). Vous pouvez visionner cette vidéo explicative pour vous aider à créer votre compte.



Guide utilisateur

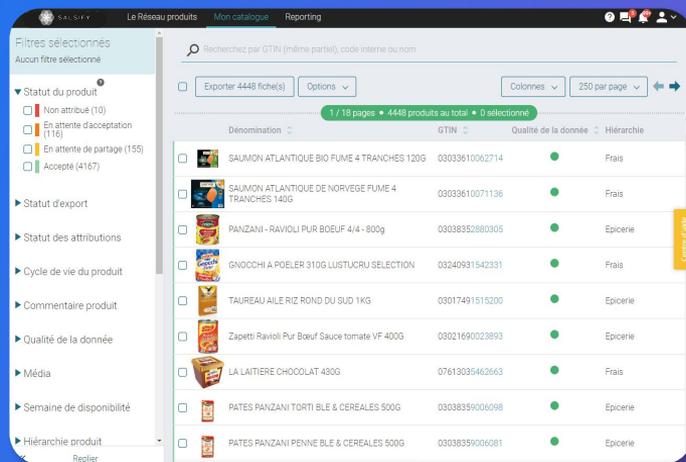
Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec Intermarché.

Des outils supplémentaires pour vous accompagner tout au long de vos partages produits



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités. Pour une utilisation simple du centre d'aide, vous pouvez vous aider de la barre de recherche (où se situe la petite loupe) en indiquant le mot clé correspondant à votre interrogation (création compte, mot de passe...)



Rendez-vous

<https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/>

Découvrez également la page SupplierXM Academy pour découvrir toutes les aides nécessaires.

Intermarché

Producteurs
DICI
Producteurs
DICI

Des outils supplémentaires pour vous accompagner tout au long de vos partages produits



FAQ

Peut-être que les questions que vous vous posez sont déjà présentes dans notre FAQ ? Découvrez vite quelles sont nos réponses.

[Rendez-vous ici](#)

Guide utilisateurs

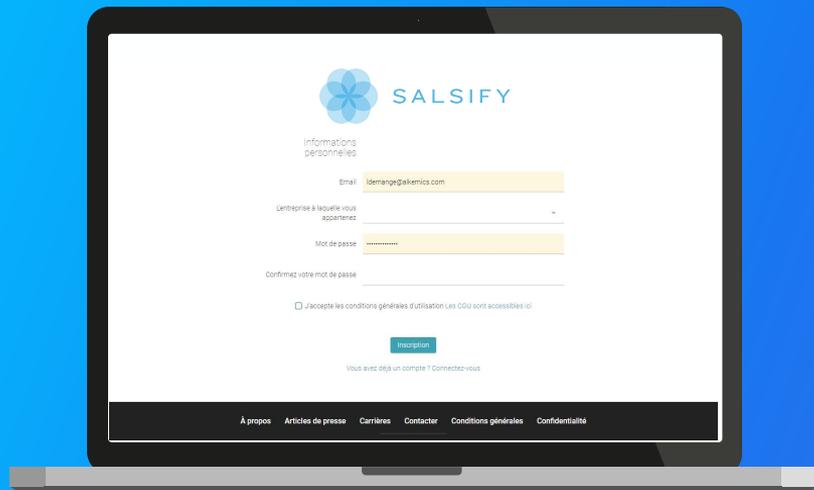
Quelles sont les étapes pour partager efficacement ses produits avec Intermarché ?

Constituez votre catalogue

- 1** Vous disposez de **plusieurs façons d'alimenter votre catalogue** :
 1. Créer vos fiches produit manuellement et les partager avec Intermarché - [page 10](#)
 2. Importer vos produits via Excel ou GDSN - [page 15](#)
- 2** Il vous faut ensuite **enrichir vos fiches produit** avec les informations demandées par Intermarché. Pour cela, utilisez la **barre de progression** située en bas de vos fiches produit ([page 18](#))
- 3** Pour aller plus loin, **utilisez nos outils de productivité** ([page 24](#)) afin de :
 - Dupliquer vos fiches produit - [page 25](#)
 - Effectuer une modification en masse - [page 26](#)
 - Publier vos produits en masse - [page 29](#)

Se connecter à la plateforme SupplierXM

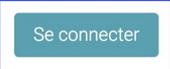
Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « créer un compte »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur 

Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur [« mot de passe oublié »](#) pour le réinitialiser.

Intermarché

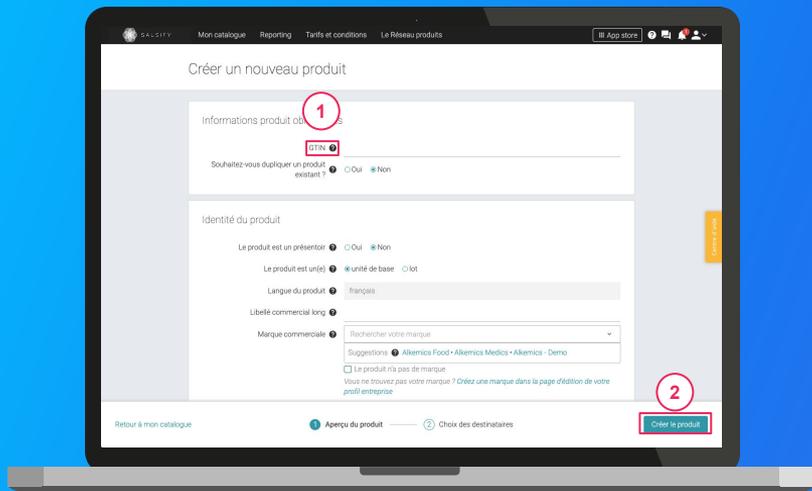
Producteurs
DICI
Producteurs
DICI

1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Créer un produit manuellement

Créer une nouvelle fiche produit



Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

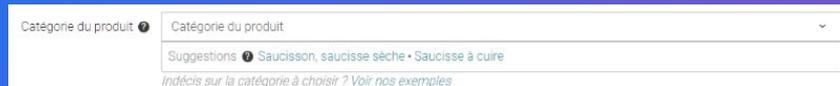
Pour créer une nouvelle fiche produit :

1. Allez dans l'onglet **Catalogue**
2. Cliquez sur 

L'aperçu du produit

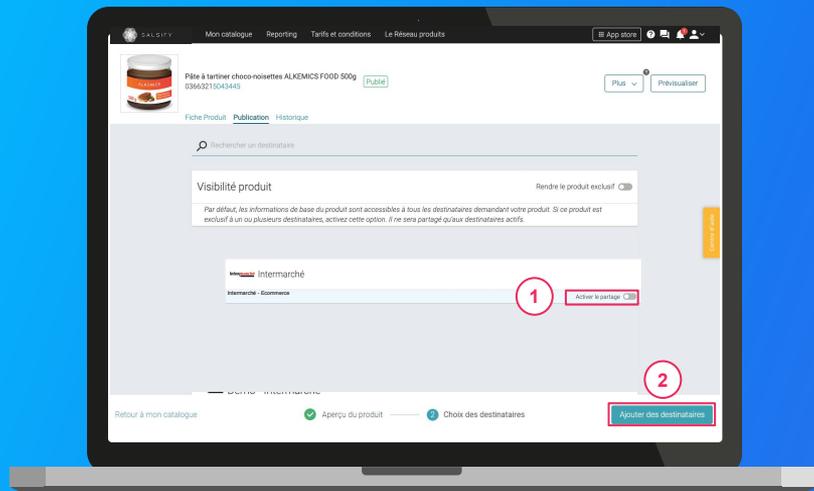
1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et [la photo](#).
2. Puis cliquez sur « **Créer le produit** ».

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.



Créer un produit manuellement

Choix des destinataires



1. Activez le destinataire « **Intermarché – Producteurs d'Ici** »  

Si vous avez déjà un **catalogue électronique**, vous pouvez importer tous vos produits depuis celui-ci.

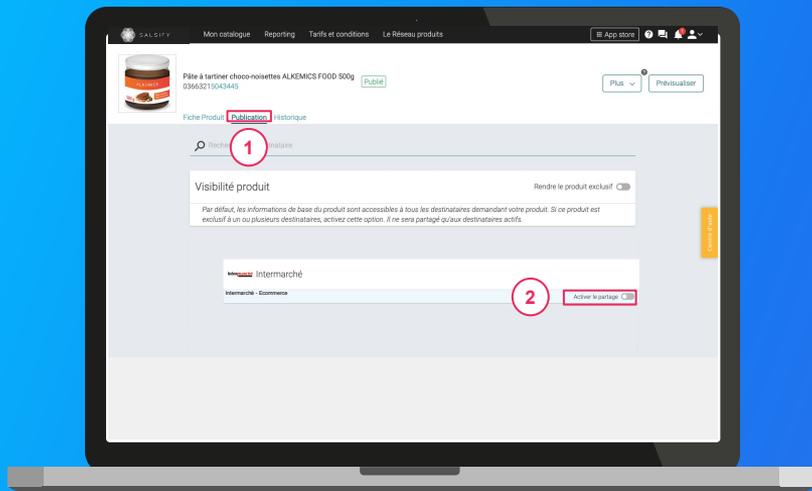
Il vous faudra déclarer **les GLN destinataire** auprès de votre catalogue.

Voici le code GLN dont vous aurez besoin :
3663836000896

2. Cliquez sur « **Ajouter des destinataires** » pour finaliser la création du produit. 

Partager un produit déjà créé

Rendez-vous sur votre **fiche produit**



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » 1
2. Activez le **destinataire** « **Intermarché – Producteurs d'Ici** » 2
3. Renseignez ensuite **les champs demandés par Intermarché** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page. Vous pouvez consulter la page 18 pour comprendre comment enrichir votre fiche produit
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

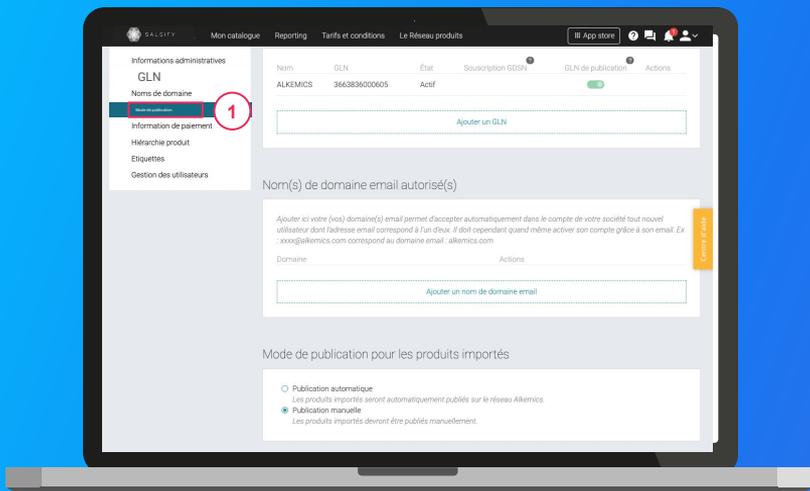
1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Prérequis : Publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section “**Mode de publication**” et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.



1

1. La publication automatique

Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés. Vous n'avez plus qu'à activer le destinataire “Intermarché - Producteurs d'Ici” pour envoyer la donnée.

2. La publication manuelle

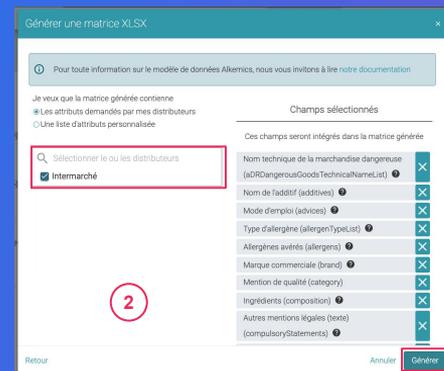
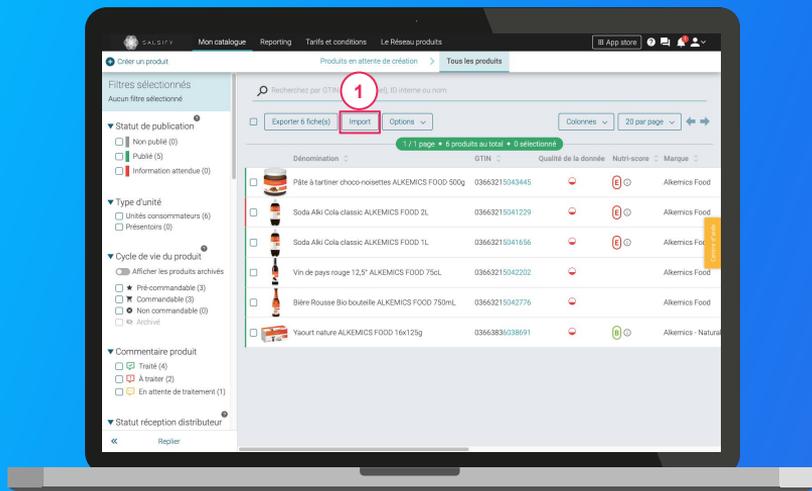
Lorsque vos produits sont importés, ceux-ci ne sont pas publiés ni partagés avec Intermarché. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une **publication de masse** (suivez les étapes décrites en [page 29](#)).

Pensez également à **activer** “Intermarché - Producteurs d'Ici” !

Importer vos données produits via un fichier Excel

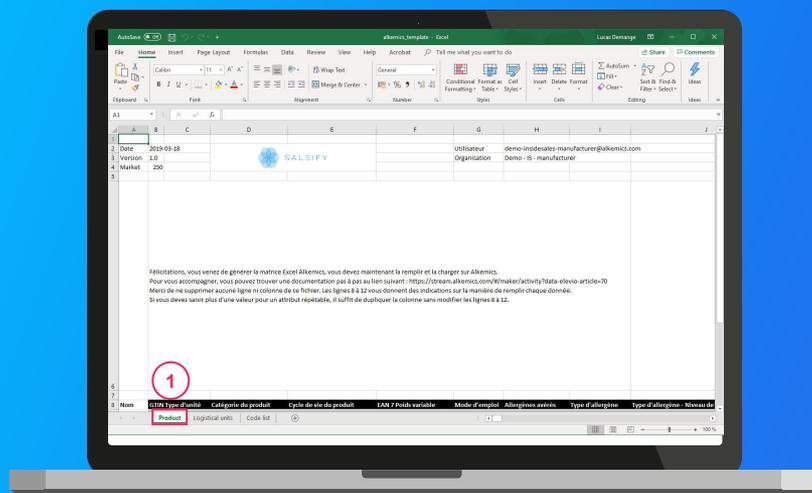
Pour importer vos produits sur Salsify depuis un fichier Excel, rendez-vous dans l'onglet Catalogue

1. Cliquez sur « Import »
2. Cliquez sur « Créez votre matrice »
3. Sélectionnez “Intermarché - Producteurs d'Ici” dans la liste déroulante
4. Cliquez sur « Générer »



Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice

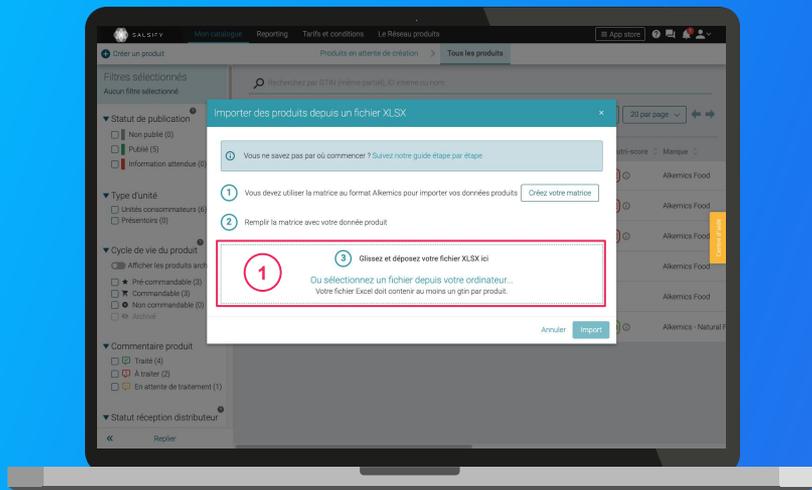


1. Renseignez l'onglet "Product" avec toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).
2. Remplissez les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format XLSX

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

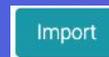
Importer vos données produits via un fichier Excel

Importez vos données



Depuis votre page Catalogue

1. Cliquez sur « Import »
2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés **1**
3. Cliquez sur « Import »



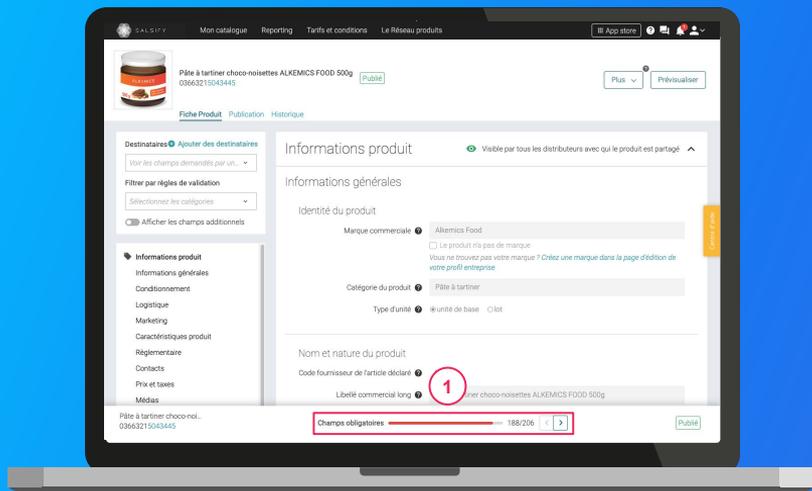
Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

2. Enrichissez vos informations produits

Prérequis - Les champs obligatoires

Quelles sont les informations demandées par Intermarché ?



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit avec Intermarché. **1**

Information additionnelle

Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourraient être ajoutés sur la plateforme à la demande d'Intermarché.

Si c'est le cas, vous pourrez [retrouver ici](#) ces nouveaux champs et règles.

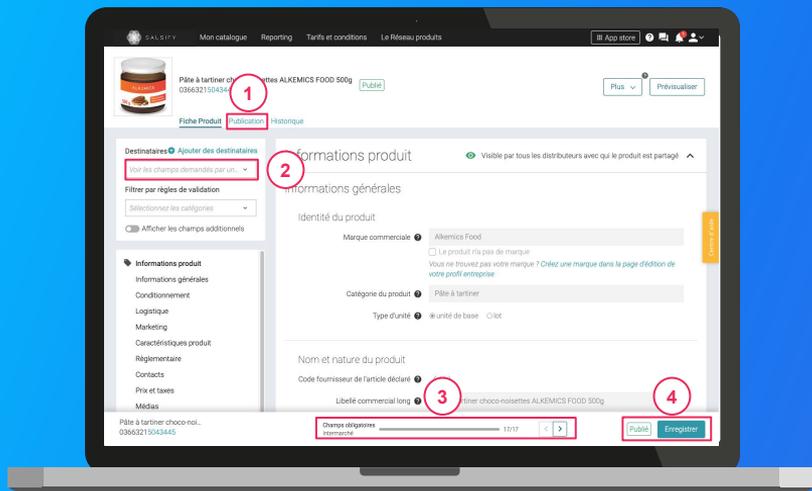
Enrichir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire “Intermarché - Producteurs d’ici” est bien activé en cliquant sur l’onglet « **Publication** » de vos fiches produit. 1

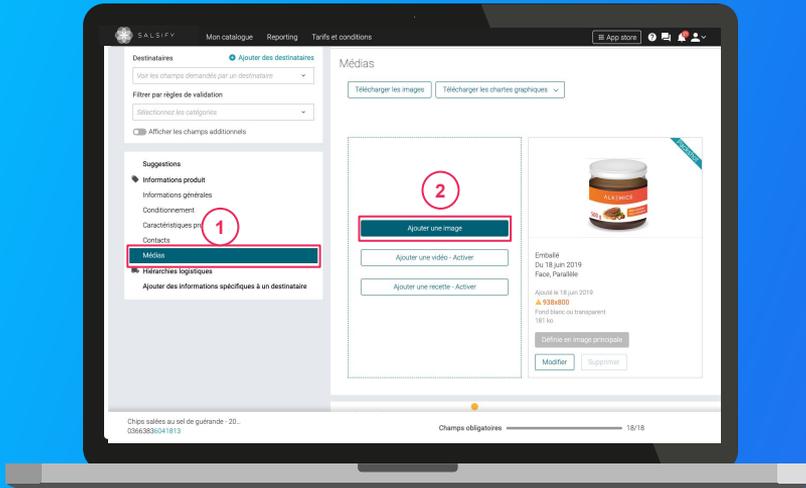
Une fois le produit créé :

1. Utilisez le filtre « **voir les champs demandés par** » et sélectionnez “Intermarché - Producteurs d’ici” pour ne voir que les champs demandés par l’enseigne 2
2. Utilisez la **barre de progression** pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par Intermarché 3
3. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**. 4



Ajouter des images

Vous pouvez ajouter des images à vos fiches produits



1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les **informations demandées** (page suivante)

Pour plus d'informations pour la réalisation des photos de vos produits destinés au drive, consultez le **tutoriel dédié** :

https://www.salsify.com/hubfs/SupplierXM/EMEA%20-%20Onboarding/Intermarch%C3%A9%20-%20Producteurs%20d%20lci/Producteurs%20d%20lci_Tutoriel%20prise%20de%20photo%20produit.pdf

Ajouter des images

Important : N'ajoutez que les images qui respectent les critères de commercialisation E-commerce :



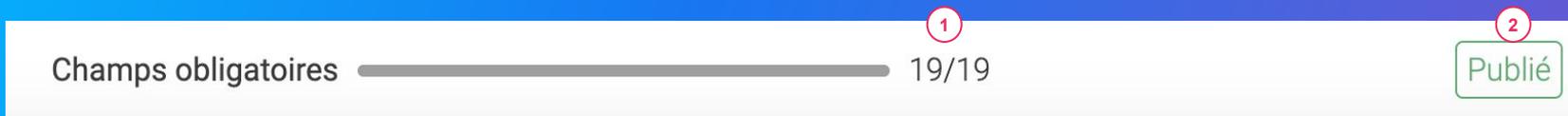
Si vous ne disposez pas de visuels respectant ces critères, merci de laisser vide la section “Média” de votre fiche produit.

- Définition : entre 1500 et 1500 pixels
- Résolution : 300 ppi mini
- Format : Jpeg-jpg / Tiff-tif / Png
- Ratio 1:1 (Carré)
- Colorimétrie : RVB - RGB
- Poids : 50Mo Max
- Fond de la photo : blanc ou transparent, détourage de préférence
- Ne pas faire apparaître une étiquette faisant mention d'une date de péremption
- Ne pas faire figurer côte à côte un produit et son emballage (ex: bouteille de spiritueux à côté de sa boîte)

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

1. Pour Intermarché, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés. 
2. Votre produit est bien publié 



Rappel

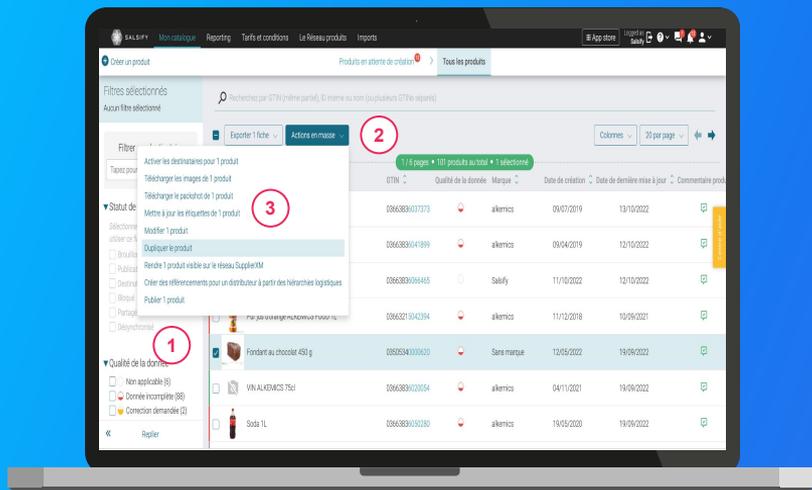
Vérifiez qu'**Intermarché - Producteurs d'Ici** est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.

3. Pour aller plus loin : les outils de productivité

1. Dupliquer vos produits
2. Modifications en masse
3. Publier vos produits en masse
4. Ajouter des destinataires en masse

1. Dupliquer vos fiches produits

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

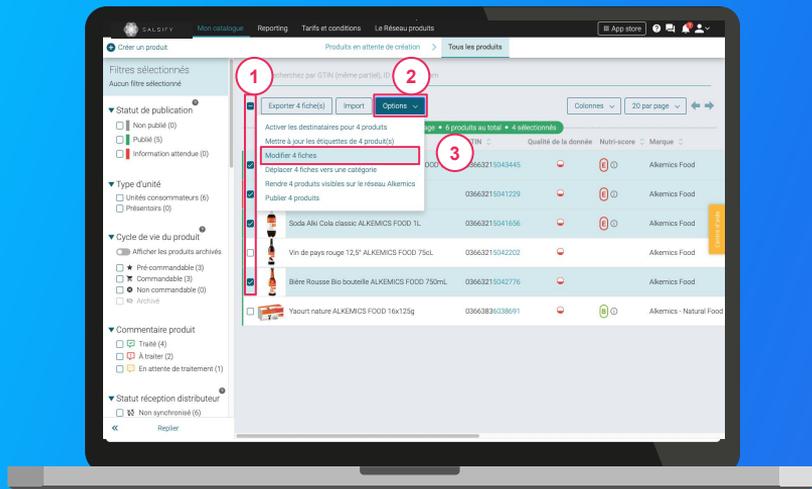


1. Sélectionnez le produit à dupliquer **1**
2. Cliquez sur “**Actions en masse**” puis sur “**Dupliquer le produit**” **3**
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue

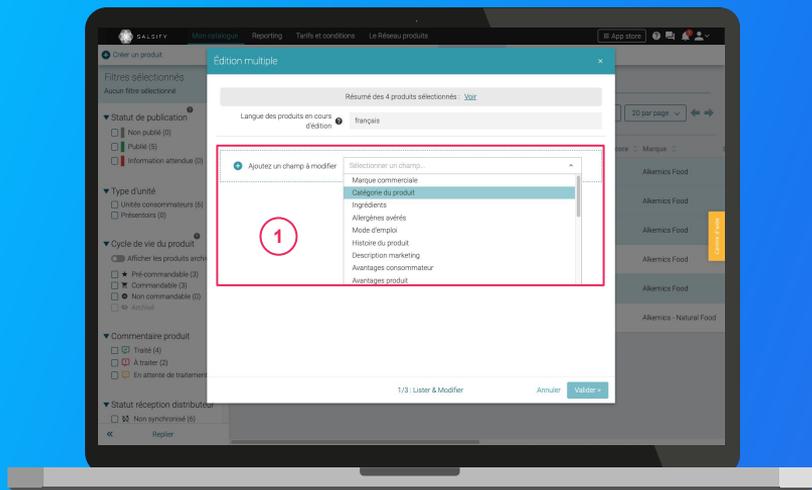


1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
3. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

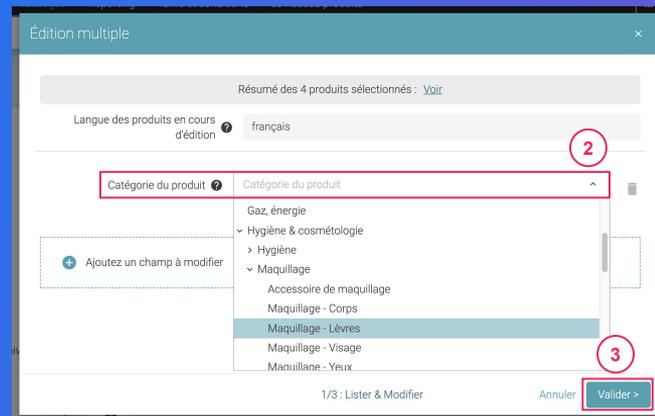
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



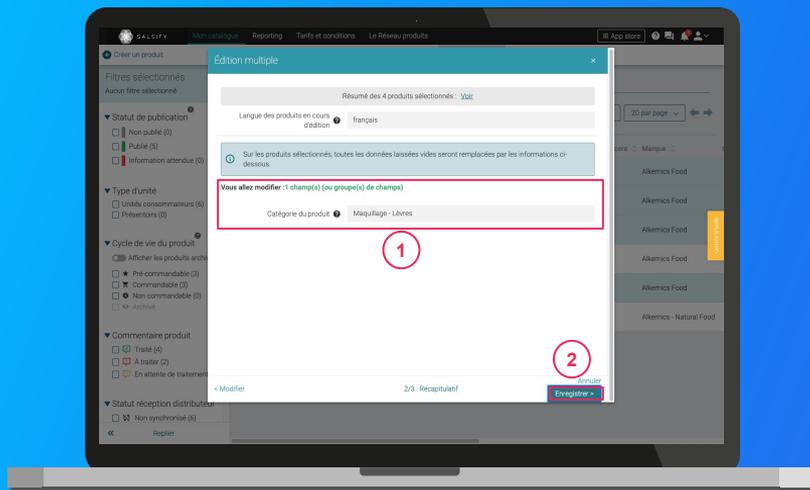
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les produits sélectionnés
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.

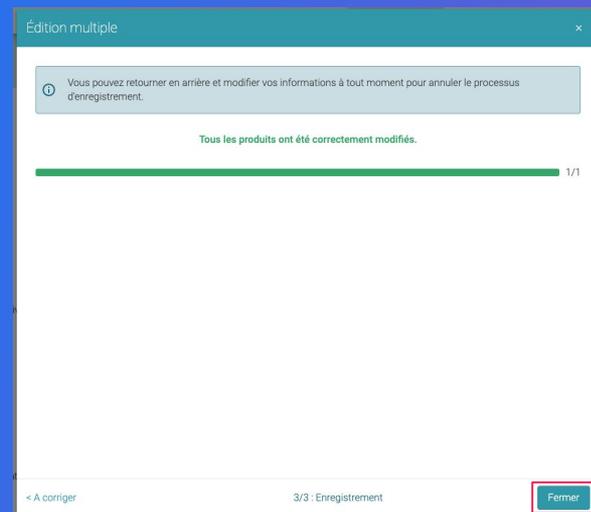


2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



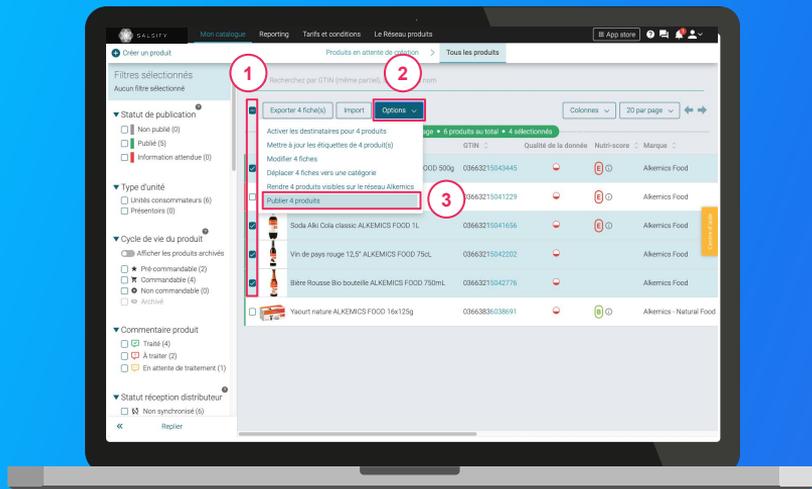
1. Le **récapitulatif** vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. **L'enregistrement** : une fois complet, cliquez sur **"Fermer"**. Vos produits ont été modifiés !



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Publier vos produits en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



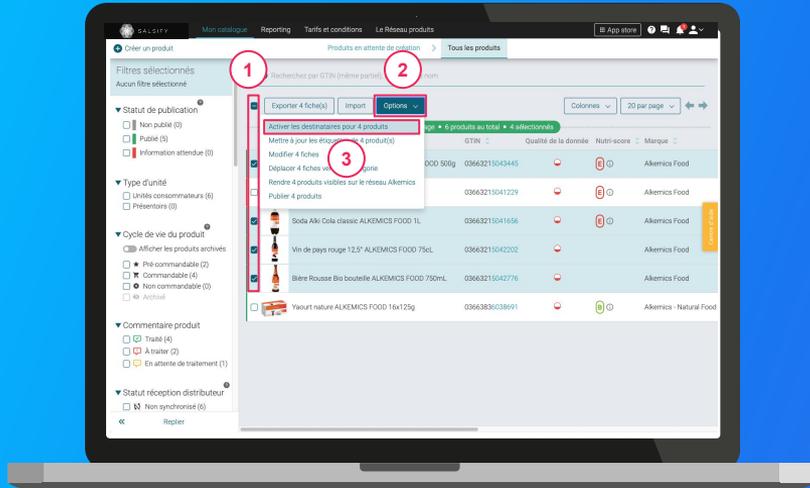
1. Sélectionnez les produits que vous souhaitez publier
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Publier X produits”
3. Une fenêtre récapitulative s’ouvre, cliquez sur “Publier X produits”



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

4. Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet Catalogue



1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires
2. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”
3. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante
4. Cliquez sur “Activer”



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

FAQ



SALSIFY

Je ne souhaite pas adapter le packaging, le mode de livraison ou le conditionnement de mes produits, comment faire ?

Le fait de partager des informations sur vos produits à travers SupplierXM ne remet pas en cause les accords que vous avez pu passer avec vos interlocuteurs en magasin.



SALSIFY

Comment créer mon compte ? Comment et pourquoi renseigner mon numéro de SIREN et de TVA ?

Rendez-vous sur : <https://app.supplierxm.salsify.com/#/signup> puis complétez les informations demandées.

Un mail de confirmation vous sera envoyé sur l'adresse mail enregistrée.

Besoin d'aide ? Vous pouvez dès maintenant visualiser la vidéo suivante :

https://youtu.be/bVMQNP_ZGC4

Afin qu'Intermarché puisse vous identifier et pour simplifier votre accompagnement sur la plateforme SupplierXM, nous vous invitons à compléter votre numéro de SIREN et de TVA. Pour cela, vous pouvez directement le compléter sur votre compte. Lorsque vous cliquez sur le petit bonhomme à droite, choisissez "Administration". Un encadré apparaîtra et vous permettra de compléter cette donnée. Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à visionner la vidéo citée ci-dessus.

https://youtu.be/bVMQNP_ZGC4



SALSIFY

J'ai un catalogue électronique et je souhaite le partager sur la plateforme SupplierXM de Salsify, comment faire ?

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez importer tous vos produits depuis celui-ci.

Il vous faudra déclarer les GLN destinataire auprès de votre catalogue.

Voici le code GLN dont vous aurez besoin : 3663836000896



SALSIFY

J'ai été photographié par APL mais je n'ai pas de nouvelles. Puis-je avoir les photos ?

Merci de prendre contact avec les équipes Intermarché – Producteurs d'ici à l'adresse ITMAI_ProducteursDici@mousquetaires.com, les équipes en charge du déploiement de Producteurs d'ICI en magasin traiteront votre demande.



SALSIFY

Je n'ai pas de GTIN pour mes produits

Les GTIN sont obligatoires dans le cadre d'une commercialisation sur le drive.

Si vous vous commercialisez auprès de plusieurs points de ventes, nous vous invitons vivement à demander à l'organisme GS1 (www.gs1.fr) de vous fournir un GTIN (ou gencode).

Si vous ne vous commercialisez qu'à un point de vente Intermarché, vous pouvez éventuellement lui demander de vous communiquer les GTIN qu'il a émis en caisse pour vos produits. Cette solution dégradée ne fonctionne pas si vous vous commercialisez auprès de plusieurs points de vente Intermarché car cela vous forcerait à créer des doublons (autant de fiches produits que de GTIN différents pour un même produit).

Nous vous invitons à vous rapprocher de votre point de vente Intermarché partenaire pour qu'il vous communique les GTIN de vos produits.



SALSIFY

Y a-t-il une date limite pour s'engager dans la démarche ?

Les moyens déployés par Intermarché pour mettre en ligne les produits Producteurs d'ici ne sont pour l'instant engagés que jusqu'à mars 2022 : nous vous invitons à créer votre compte ainsi qu'à partager vos fiches produit sur SupplierXM au plus vite afin de ne pas retarder la commercialisation de vos produits sur le drive.



SALSIFY

Suis-je obligé de prendre part à la démarche / de commercialiser mes produits sur le drive?

Il n'y a aucune obligation de s'engager dans la démarche.

Pour rappel, Intermarché prend en charge les frais liés à la création de vos fiches produit et, si besoin, à celles des prises de vue de vos produits.

Cette démarche vous permettra de gagner en visibilité auprès des consommateurs du drive, et donc d'augmenter potentiellement votre chiffre d'affaires.



SALSIFY

Mes produits sont à prix/poids variables /en vrac, sont-ils concernés par la démarche ? Quel GTIN renseigner ?

Nous avons développé un système nous permettant de vendre en ligne des produits dont le prix dépend du poids constaté au moment de la préparation de la commande du client.

Pour ce faire il faudra renseigner les informations légales, logistiques, nutritionnelles et marketing de vos produits et d'indiquer que le produit est vendu en prix poids variable au rayon traditionnel (à la question "Le produit est-il un article à poids variable ?").

Au moment de l'intégration du produit dans nos systèmes, nous serons ensuite en mesure d'appliquer le bon mode de commercialisation et de proposer en ligne soit des portions (par exemple le client peut acheter autant de tranche de 40 gr de jambon qu'il souhaite) soit le produit à la pièce (par exemple un fromage de chèvre).

Merci de renseigner les GTIN utilisés dans le cadre de la commercialisation de vos produits, à savoir un GTIN à 13 chiffres (dans le cas d'un GTIN à 7 chiffres : GTIN à 7 chiffres + six 0).



SALSIFY

Je ne suis pas en mesure d'augmenter mes volumes pour une commercialisation ecommerce

La commercialisation de vos produits sur le drive ne signifie pas que les quantités de produits à fournir à votre point de vente Intermarché seront multipliées afin d'approvisionner séparément le drive en plus des rayons en magasins : d'un point de vue logistique, les stocks seront mutualisés pour les deux canaux, n'entraînant donc pas une augmentation immédiate des quantités demandées.

Les stocks magasin sont automatiquement contrôlés 6 fois par jour.

Commercialiser vos produits sur le canal ecommerce offrira cependant une visibilité supplémentaire à vos produits pouvant occasionner des ventes additionnelles.

En cas de doute sur vos aptitudes à absorber une éventuelle augmentation de la demande, nous vous invitons à échanger avec votre interlocuteur en magasin Intermarché afin d'affiner au mieux les ventes prévisionnelles permettant de répondre au mieux à la demande.



SALSIFY

Qu'est ce que le projet Producteurs d'Ici ?

Le ou les points de vente Intermarché dont vous êtes partenaire ont signé une charte les engageant à valoriser vos produits et votre savoir-faire local dans leur point de vente. En magasin, cette mise en avant se traduit par une théâtralisation des producteurs locaux et de leurs produits.

Intermarché souhaite que ces produits jouissent d'une visibilité totale auprès des consommateurs en les commercialisant également sur le drive.

Afin de respecter la réglementation de la vente en ligne de produits alimentaires et d'apporter le maximum de transparence sur vos produits, Intermarché est accompagné par Salsify qui organise la collecte et la vérification des données nécessaires à cette mise en ligne. Il s'agit ici de collecter les données légales, logistiques, nutritionnelles et marketing de vos produits.

Ainsi Intermarché pourra publier et mettre en vente en ligne en toute confiance vos produits.



SALSIFY

Qu'est ce que la plateforme SupplierXM de Salsify ?

Salsify est une entreprise qui facilite la collaboration entre industriels et distributeurs pour le partage sécurisé des données produits.

Notre outil vous permet de renseigner les informations produit qui sont nécessaires à la création de vos fiches produit dans les outils back-office Intermarché.



SALSIFY

Comment ajouter des images à mes produits ?

Vous souhaitez ajouter des images à votre produit ? Pour cela, nous vous invitons à lire [l'article dédié ici](#).

Important : Merci de n'ajouter vos images seulement si elles respectent les critères de commercialisation ecommerce. .

Pas d'inquiétude si vous n'avez pas de photos produit, ou si vos photos ne respectent pas les critères de commercialisation listés dans votre guide utilisateur.

Merci de laisser les champs "Médias" vides sur vos fiches produit, vous serez prochainement contacté pour que soient réalisées les prises de vue de vos produits destinés au drive Intermarché.



SALSIFY

Si nous avons déjà un compte Salsify, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager à Producteurs d'Ici - Intermarché ?

Tout à fait. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, connectez-vous simplement à celui-ci, activez le canal de partage "Intermarché - Producteurs d'ici" et commencez à partager vos produits.



SALSIFY

Comment va se dérouler mon rendez-vous avec l'équipe Salsify ?

Le responsable de votre compte vous guidera à partager votre première fiche produit. Afin de préparer au mieux ce rendez-vous, nous vous invitons à créer votre compte en amont. Pour cela, rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/#/signup>

Afin d'assurer au mieux votre accompagnement sur notre plateforme, merci de compléter également sur votre compte les informations concernant votre numéro SIREN, TVA.

Besoin d'aide ? [Visionnez la vidéo suivante.](#)



SALSIFY

Comment va se dérouler mon rendez-vous avec l'équipe Salsify ?

L'embarquement est séquencé en plusieurs phases à partir de Juin 2021. Vous pouvez créer votre compte et commencer à créer vos produits en toute autonomie dès maintenant !

Besoin d'aide ? Nous sommes là pour vous accompagner. N'hésitez pas à prendre rendez-vous avec le responsable de votre compte.

Vous n'avez pas eu le temps d'échanger avec lui ? Nous reviendrons vers vous afin de commencer le partage de vos produits.

Nous vous invitons à créer et partager les fiches de vos produits au plus vite, afin de ne pas retarder leur mise en ligne sur les drive de votre ou de vos points de vente Intermarché partenaires.

Notez enfin que l'indicateur de qualité de la donnée sur la plateforme SupplierXM ne signifie pas que le produit est mis en ligne sur le drive : des démarches doivent également être effectuées par les points de vente et les équipes Ecommerce d'Intermarché pour commercialiser ces produits sur le drive.

Les premiers produits Producteurs d'ici seront commercialisés et mis en avant sur les points de vente engagés dans la démarche d'ici la fin du mois de novembre 2021.



SALSIFY

A quoi serviront les données que je vais renseigner ?

Les informations que vous saisissez sur la plateforme SupplierXM seront visibles par les consommateurs du drive de votre point de vente Intermarché dont vous êtes partenaire.

A l'instar des informations présentes sur les packaging de vos produits, ces informations doivent être justes, honnêtes et respectueuses de la réglementation.



SALSIFY

Comment créer mes produits sur SupplierXM de Salsify ?

La plateforme SupplierXM vous propose 2 possibilités :

- Créer vos produits manuellement
- Importer les produits via un fichier Excel ou les envoyer depuis votre catalogue électronique en GDSN

Besoin d'aide ? Consulter votre guide utilisateur [en cliquant ici](#)



SALSIFY

Je dois contacter les équipes Intermarché sur les problématiques métier, que dois je faire ?

Merci d'adresser votre demande à
ITMAI_ProducteursDici@mousquetaires.com



SALSIFY

Est-ce que la plateforme SupplierXM est gratuite ?

Dans le cadre du projet Producteurs d'ici, Intermarché prend en charge l'ensemble des frais liés à votre inscription et au partage de vos fiches produit sur SupplierXM de Salsify.



SALSIFY

Ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ? Quels produits dois-je renseigner sur la plateforme SupplierXM de Salsify pour Producteurs d'ici ?

Il concerne l'ensemble des produits commercialisés pour des clients finaux au sein des magasins Intermarché avec lesquels vous avez signé un accord. Sont exclus par exemple les présentoirs.

Le prix et les mécaniques commerciales sont laissés à la libre appréciation de chaque point de vente Intermarché dont vous êtes partenaire. Il ne s'agit dans cet outil que de capter la donnée produit.



SALSIFY