

Collecte ITM - Marques Propres



SALSIFY

Sommaire

Présentation du processus de collecte ([page 3](#))

Les champs obligatoires demandés ([page 8](#))

Guide utilisateurs (*Intermarché – MDD*) ([page 11](#))

FAQ ([page 39](#))



SALSIFY



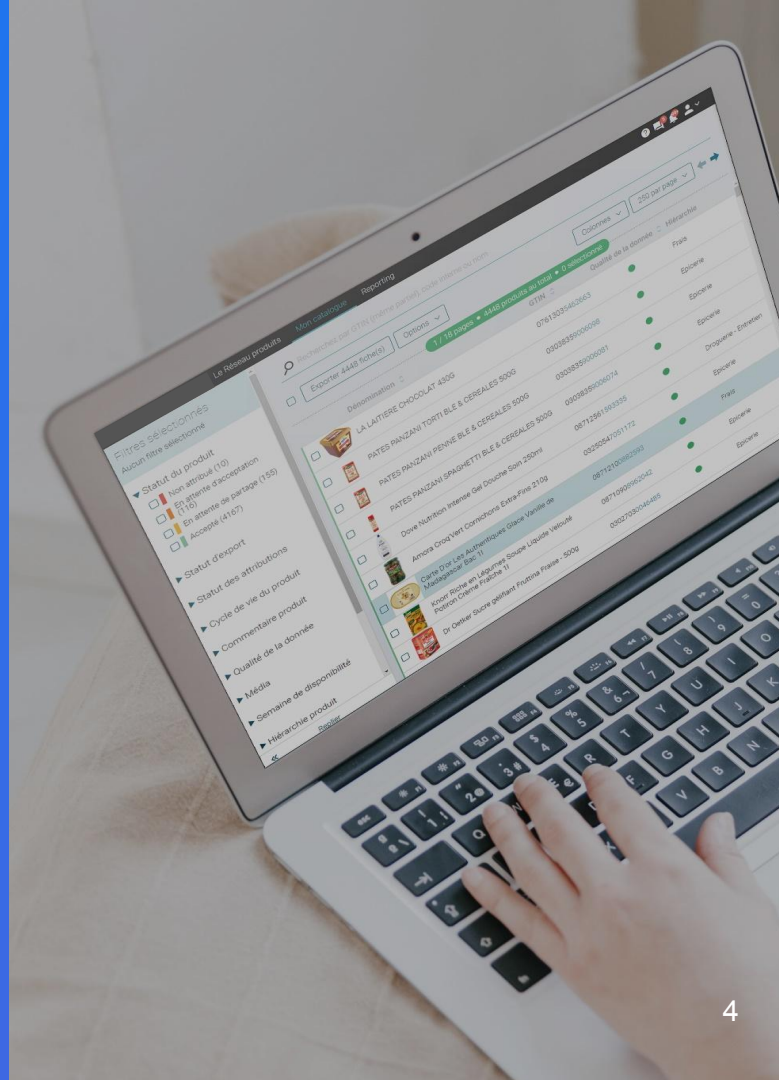
Présentation du processus de collecte

Comment présenter le nouveau processus aux fournisseurs?

Intermarché et Netto ont décidé de digitaliser leur processus de collecte de données à travers un portail appelé Salsify afin de :

- faciliter les échanges d'informations produits avec ces enseignes;
- accélérer le référencement et la mise sur le marché des produits sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux ;
- enrichir les informations produits consultées par les consommateurs et leur apporter plus de transparence.

Les données qui passeront les exigences de qualité permettront à vos produits d'être commercialisés sur tous les canaux de distribution physiques et digitaux.



SupplierXM de Salsify, la plateforme d'expérience fournisseurs

Une plateforme unique pour relier votre marque à tous les canaux

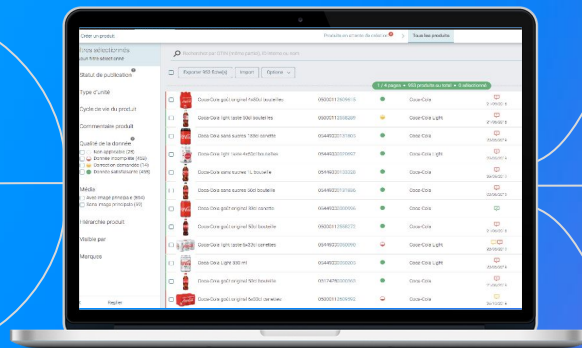
Images et Vidéos



Logistiques, Tarifs et GTINS



Labels, informations
nutritionnelles et
descriptions Marketing



Référencement GMS et circuits
spécialisés



Référencement e-commerce :
drive et pure players



Applications consommateurs &
fournisseurs de services



Centralisez vos informations produits



Partagez-les

Faites découvrir, référez et commercialisez

vos produits sur tous les canaux en partageant une donnée fiable et de qualité avec vos distributeurs au sein d'une unique plateforme

Les données collectées



Données marketing

- Composition
- Visuels
- Description
- Déclarations nutritionnelles
- ...

Mise en avant des produits
(sites e-commerces,
prospectus, ...)



Données logistiques

Référencement des
produits

Canal de partage :
Collecte ITM Marques
Propres

Quels outils sont mis à disposition des fournisseurs pour les aider à partager leurs fiches ?



Formations en ligne

Chaque semaine, l'équipe Salsify propose des webinaires gratuits dédiés à Intermarché pour faciliter la prise en main de la plateforme.



Guide utilisateur

Un guide PDF imprimable pour vous aider à configurer votre compte, créer votre premier produit et le partager avec Intermarché.



Centre d'aide

Une multitude d'articles accessibles depuis la plateforme (bouton à droite de l'écran) pour répondre à vos interrogations et vous aider à prendre en main toutes les fonctionnalités.

Rendez-vous

<https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/>

Le Réseau produits			
Recherchez par GTIN (même partiel), code interne ou nom			
Filtres sélectionnés		Options	
Aucun filtre sélectionné		Colonnes 250 par page	
Statut du produit		1 / 18 pages • 4448 produits au total • 0 sélectionné	
Non attribué (10)		Dénomination	
En attente d'acceptation (116)		GTIN	
En attente de partage (155)		Qualité de la donnée	
Accepté (4167)		Hiérarchie	
Statut d'export			
Statut des attributions			
Cycle de vie du produit			
Commentaire produit			
Qualité de la donnée			
Média			
Semaine de disponibilité			
Hiérarchie produit			
☐	SAUMON ATLANTIQUE BIO FUME 4 TRANCHES 120G	03033610062714	Frais
☐	SAUMON ATLANTIQUE DE NORVEGE FUME 4 TRANCHES 140G	03033610071136	Frais
☐	PIANZANI - RAVIOLI PUR BOEUF 4/4 - 800g	03038352880305	Epicerie
☐	GNOCCHI A POELER 310G LUSTUCRU SELECTION	03240931542331	Frais
☐	TAUREAU AILE RIZ ROND DU SUD 1KG	03017491515200	Epicerie
☐	Zapetti Ravioli Pur Boeuf Sauce tomate VF 400G	03021690223893	Epicerie
☐	LA LAITIERE CHOCOLAT 430G	07613025462663	Frais
☐	PATES PIANZANI TORTI BLE & CEREALES 500G	03038359006098	Epicerie
☐	PATES PIANZANI PENNE BLE & CEREALES 500G	03038359006081	Epicerie



**Quels sont les champs bloquants demandés
par Intermarché ?**

Quels sont les champs bloquants demandés par Intermarché ?

Sur la fiche produit (général, taxes)

- **Code de votre classification douanière** qui permet de définir vos droits, tarifs appropriés
- **Type de code à barres** présents sur l'unité commerciale déclarée
- **Libellé commercial court**
- Les **GTIN** de vos articles déclarés
- **L'unité logistique et consommateur**
- **Type de taxe**
- **TVA à l'achat**
- **Type d'emballage / conditionnement**

Marketing et plan de palettisation

- Types de mesure
- Nombre de couches d'articles
- Nombre d'articles de rangs

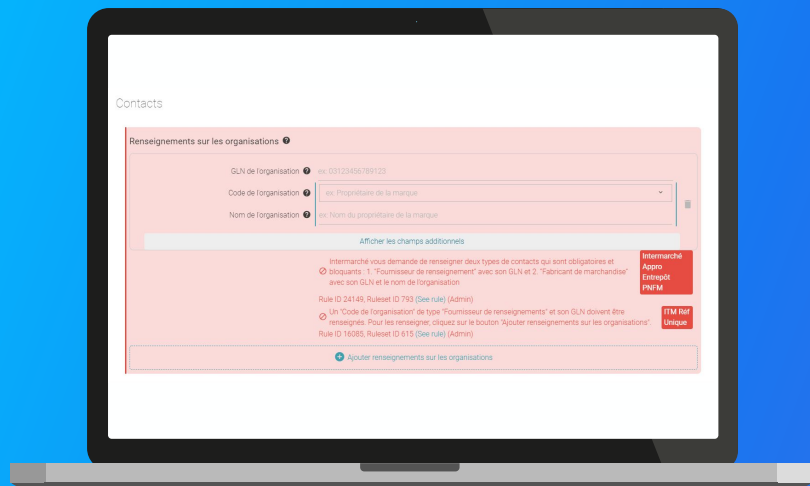
Poids et Dimension

- Profondeur
- Poids
- Hauteur
- Largeur

Contacts

- Fournisseur de renseignement
- Fabricant de marchandise

Comment compléter les deux types de contacts ?



The screenshot shows a web interface for adding organization information. The form is titled 'Renseignements sur les organisations' and includes the following fields:

- GLN de l'organisation: A text input field with the example value 'ex: 00123456789123'.
- Code de l'organisation: A dropdown menu with the example value 'ex: Propriétaire de la marque'.
- Nom de l'organisation: A text input field with the example value 'ex: Nom du propriétaire de la marque'.

Below these fields is a button labeled 'Afficher les champs additionnels'. Underneath the button, there is a note: 'Intermarché vous demande de renseigner deux types de contacts qui sont obligatoires et énumérés: 1. "Fournisseur de renseignement" avec son GLN et 2. "Fabricant de marchandise" avec son GLN et le nom de l'organisation.' This is followed by two rules: 'Rule ID 24149, Ruleset ID 753 (See rule) (Admin)' and 'Un "Code de l'organisation" de type "Fournisseur de renseignements" et son GLN doivent être renseignés. Pour les renseigner, cliquez sur le bouton "Ajouter renseignements sur les organisations". Rule ID 16085, Ruleset ID 615 (See rule) (Admin)'. On the right side of the form, there are two red buttons: 'Intermarché Ajoute Entreprise PNM' and 'ITM RFL Unique'. At the bottom of the form, there is a green button labeled 'Ajouter renseignements sur les organisations'.

1. Cliquez sur “Ajouter informations sur les organisations”
2. Sélectionnez “Fournisseur de renseignement” dans “code de l’organisation”
3. Renseignez votre numéro de GLN et le nom de votre société
4. Cliquez à nouveau sur le bouton “Ajoutez renseignements sur les organisations”
5. Sélectionnez “Fabricant de marchandise” dans “code de l’organisation”
6. Renseignez à nouveau votre numéro de GLN et le nom de votre société.



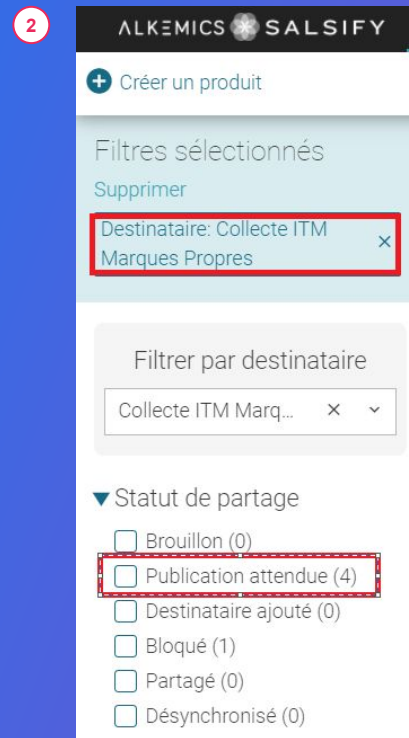
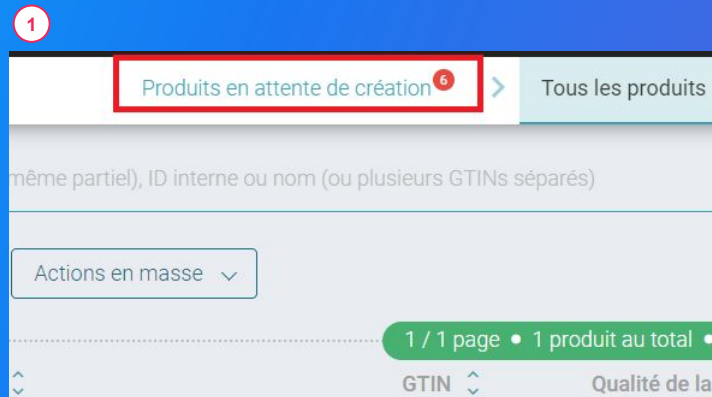
Guide utilisateurs

Se connecter à la plateforme SupplierXM

Identifiez les références à partager

L'enseigne Intermarché vous a envoyé une demande d'informations sur les GTIN qu'ils souhaitent recevoir.

Vous trouverez ces GTIN soit dans l'onglet "produits en attente de création, soit depuis la page mon catalogue en filtrant par destinataire "collecte ITM Marques Propres"



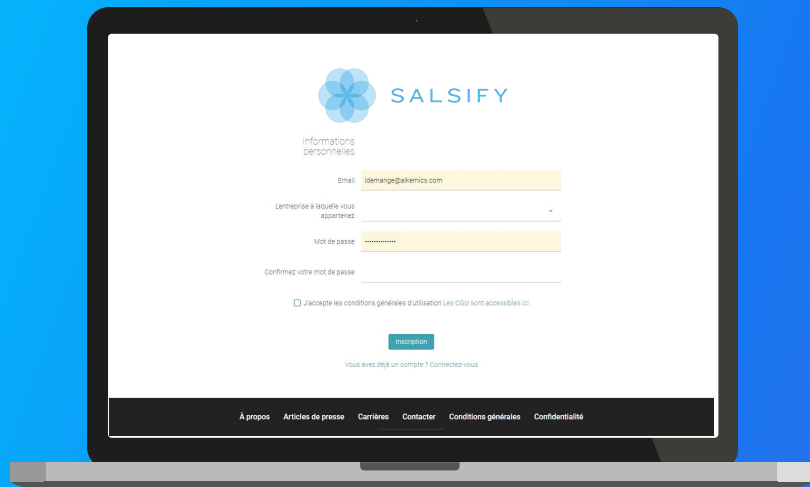
Quelles sont les étapes pour partager efficacement ses produits avec Intermarché ?

Constituez votre catalogue

- 1** Vous disposez de **plusieurs façons d'alimenter votre catalogue** :
 1. Créer vos fiches produit manuellement et les partager avec Intermarché - [page 15](#)
 2. Importer vos produits via Excel ou GDSN - [page 19](#)
- 2** Il vous faut ensuite **enrichir vos fiches produit** avec les informations demandées par Intermarché. Pour cela, utilisez la **barre de progression** située en bas de vos fiches produit ([page 25](#))
- 3** Pour aller plus loin, **utilisez nos outils de productivité** ([page 31](#)) afin de :
 - Dupliquer vos fiches produit - [page 32](#)
 - Effectuer une modification en masse - [page 33](#)
 - Publier vos produits en masse - [page 35](#)
 - Piloter votre qualité de donnée grâce au Reporting - [page 38](#)

Se connecter à la plateforme SupplierXM

Rendez-vous sur <https://app.supplierxm.salsify.com/>



Je n'ai pas de compte : inscription

1. Cliquez sur « **créer un compte** »
2. Remplissez le formulaire et validez la création
3. Confirmez votre inscription en cliquant sur le **lien envoyé par mail**

J'ai déjà un compte : connexion

1. Entrez vos identifiants (adresse e-mail et mot de passe)
2. Puis cliquez sur

Se connecter

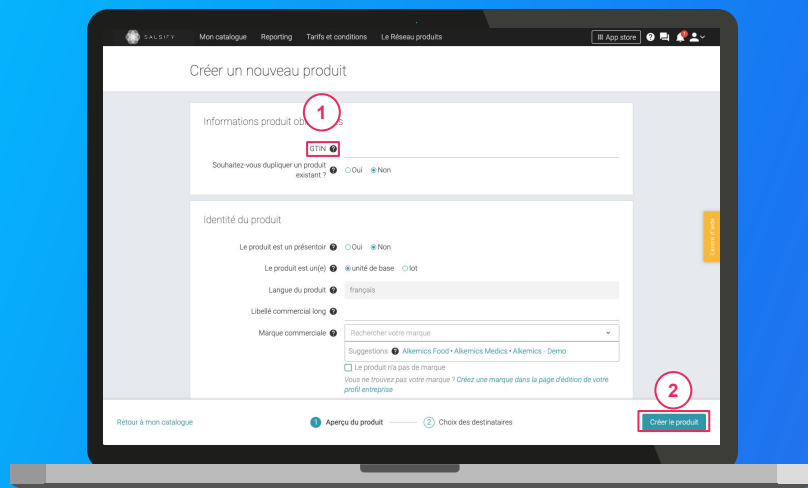
Si vous avez oublié votre mot de passe, vous pouvez cliquer sur [« mot de passe oublié »](#) pour le réinitialiser.

1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Créer un produit manuellement

Créer une nouvelle fiche produit



Pour plus d'informations sur l'ajout d'images, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Pour créer une nouvelle fiche produit :

1. Allez dans l'onglet Catalogue
2. Cliquez sur 

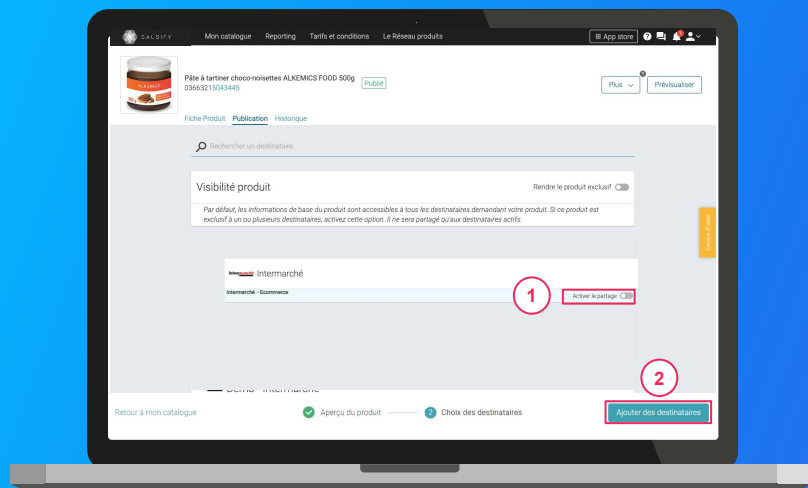
L'aperçu du produit

1. Renseignez ici les informations principales du produit nécessaires à sa création, à commencer par le GTIN (code EAN), la catégorie produit et la photo.
2. Puis cliquez sur « **Créer le produit** ».

Astuce : des suggestions automatiques pour la catégorie du produit apparaissent lorsque vous remplissez le libellé commercial long.

Créer un produit manuellement

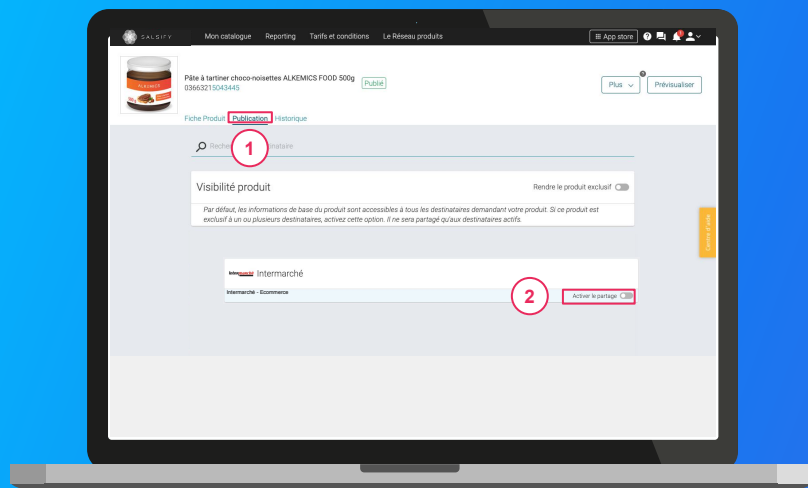
Choix des destinataires



1. Activez le destinataire « **Collecte ITM Marques Propres** » 1
2. Cliquez sur « **Ajouter des destinataires** » 2 pour finaliser la création du produit.

Partager un produit déjà créé

Rendez-vous sur votre **fiche produit**



1. Cliquez sur l'onglet « **Publication** » 1
2. Activez le destinataire « **Collecte ITM Marques Propres** » 2
3. Renseignez ensuite **les champs demandés par Intermarché** sur votre fiche produit en utilisant les filtres en haut à gauche et la barre de progression en bas de page.
4. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**.

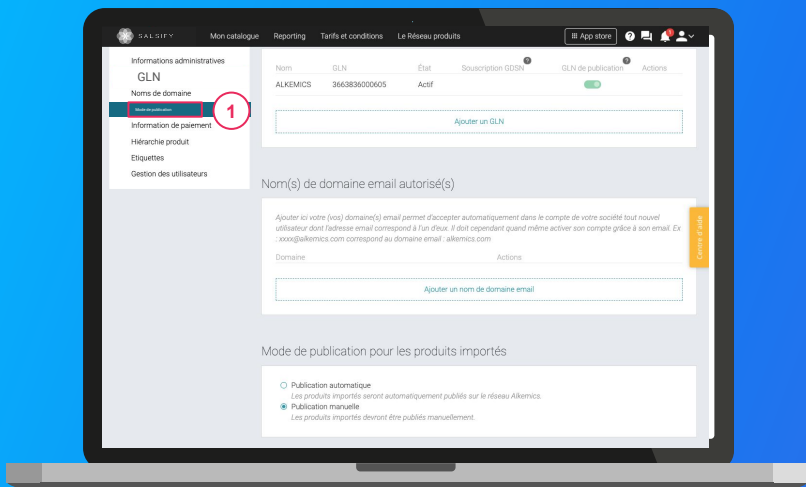
1. Alimenter votre Catalogue

1. Créer vos produits manuellement
2. Importer vos produits via Excel ou GDSN

Prérequis : Publication automatique VS Publication manuelle

Les modes de publication

Rendez-vous dans votre **espace d'administration**, section “**Mode de publication**” et sélectionnez l'option ci-après qui vous convient le mieux.



1. La publication automatique

Une fois importés, vos produits sont automatiquement publiés. Vous n'avez plus qu'à activer le destinataire “Intermarché - Ecommerce” pour envoyer la donnée.

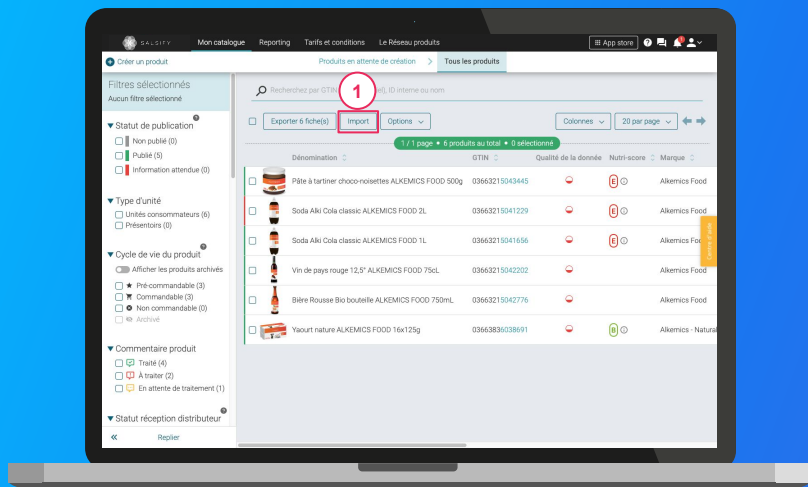
2. La publication manuelle

Lorsque vos produits sont importés, ceux-ci ne sont pas publiés ni partagés avec Intermarché. Pour cela, vous devez vous rendre sur chaque fiche produit pour les publier ou réaliser une **publication de masse** (suivez les étapes décrites en [page 36](#)).

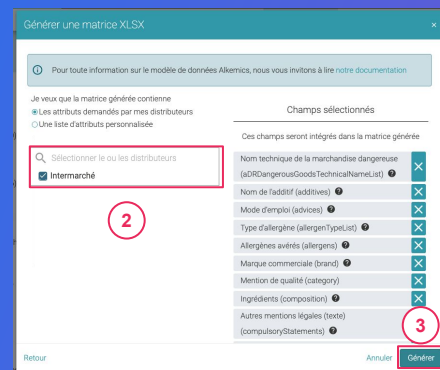
Pensez également à **activer** “**Collecte ITM Marques Propres**” !

Importer vos données produits via un fichier Excel

Pour importer vos produits sur Salsify depuis un fichier Excel, rendez-vous dans l'onglet **Catalogue**

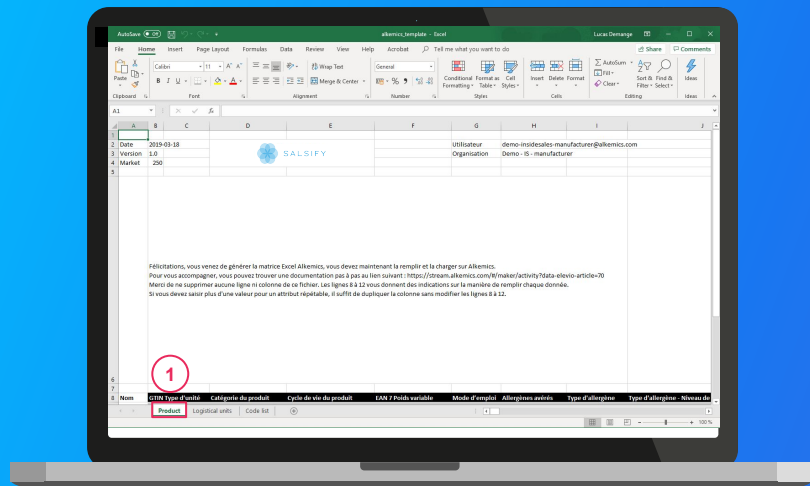


1. Cliquez sur « **Import** » 1
2. Cliquez sur « **Créez votre matrice** »
3. Sélectionnez "Collecte ITM Marques Propres" dans la liste déroulante
4. Cliquez sur « **Générer** » 3



Importer vos données produits via un fichier Excel

Ouvrez le fichier Excel téléchargé et remplissez la matrice



1. Renseignez l'onglet **"Product"** avec toutes les informations relatives au produit (marketing, composition, ...).
2. Remplissez les colonnes (1 GTIN par ligne) et sauvegardez le fichier au format **XLSX**

Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

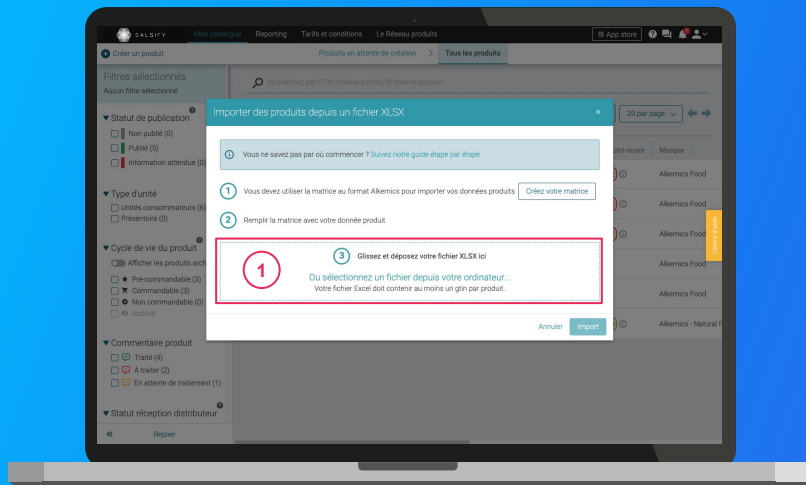
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

Importer vos données produits via un fichier Excel

Importez vos données

Depuis votre page Catalogue

1. Cliquez sur « Import »
2. Déposez votre matrice Excel dans l'encadré en pointillés 1
3. Cliquez sur « Import »

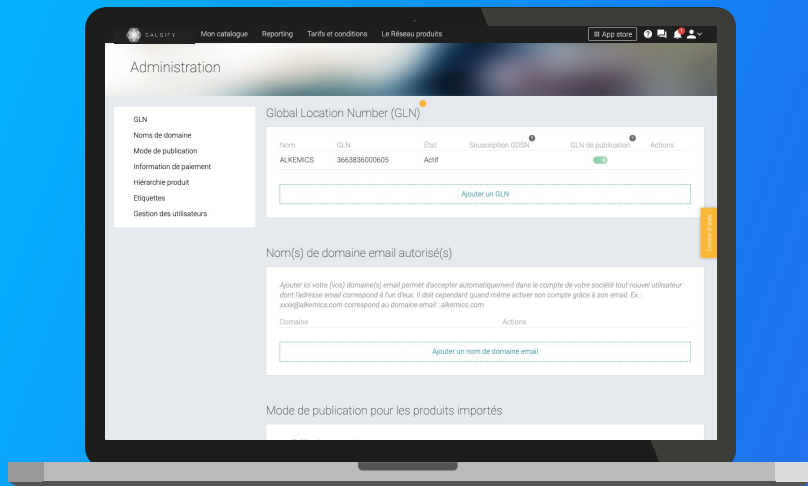


Plus d'infos sur le remplissage de la matrice :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=70>

Importer vos produits via votre catalogue électronique actuel

Si vous avez déjà un catalogue électronique, vous pouvez **importer tous vos produits depuis celui-ci**.



Vous devrez sûrement déclarer le **GLN destinataire** d'Intermarché Ecommerce auprès de votre catalogue.
GLN : 3663836000896

Rendez-vous sur votre [page administration](#) et suivez les étapes décrites dans la [procédure à retrouver ici](#).

NB :

1. *Intermarché et Salsify ne prennent pas en charge les coûts que pourraient vous facturer votre catalogue actuel.*
2. *Certains champs spécifiques demandés par Intermarché devront être remplis manuellement sur la plateforme.*
3. *Si vous avez besoin d'un catalogue électronique, Salsify peut vous offrir des solutions adaptées.*

Pour plus d'informations, consultez :

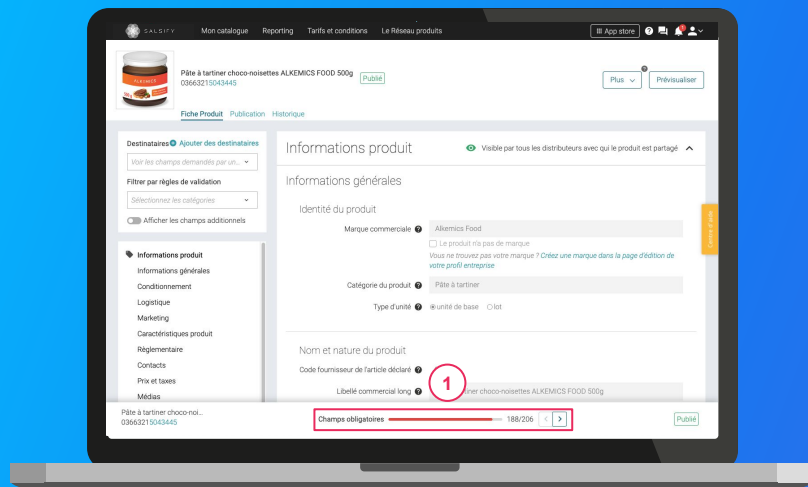
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=77>



2. Enrichissez vos informations produits

Prérequis - Les champs obligatoires

Quelles sont les informations demandées par Intermarché ?



Pour vous aider à **identifier ces champs**, utilisez la **barre de progression** qui se trouve au bas de votre fiche produit. Celle-ci vous indique tous les champs **obligatoires** à remplir avant de pouvoir partager votre produit avec Intermarché. **1**

Information additionnelle

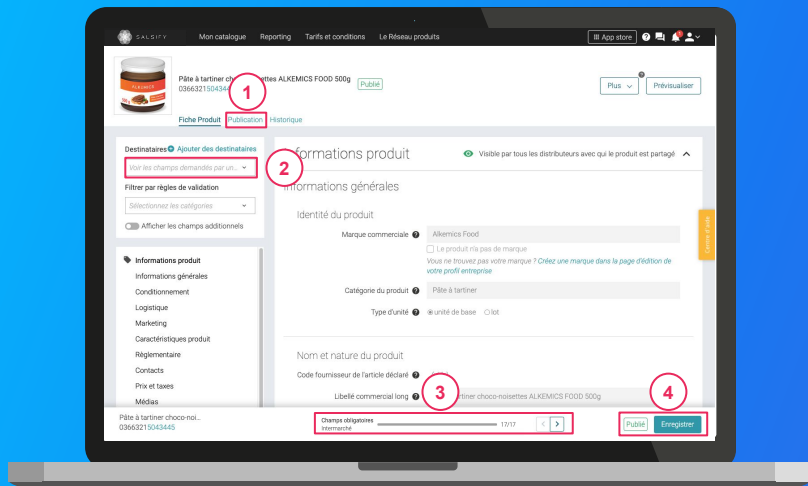
Afin de toujours répondre au plus proche des besoins, de nouveaux champs et règles de validation des données partagées pourraient être ajoutés sur la plateforme à la demande d'Intermarché.

Si c'est le cas, vous pourrez [retrouver ici](#) ces nouveaux champs et règles.

Enrichir une fiche produit

Important

Vérifiez que le destinataire "Collecte ITM Marques Propres" est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit. 1

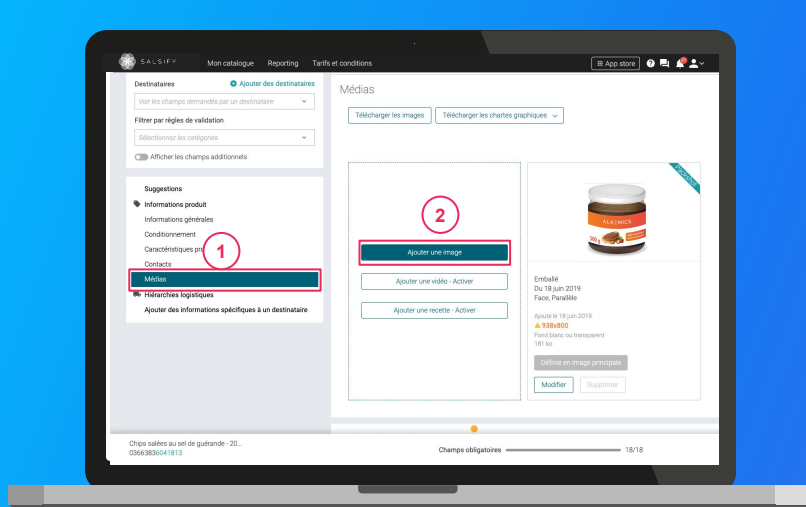


Une fois le produit créé :

1. Utilisez le filtre « **voir les champs demandés par** » et sélectionnez "Collecte ITM Marques Propres" pour ne voir que les champs demandés par l'enseigne 2
2. Utilisez la **barre de progression** pour vous focaliser uniquement sur les **champs requis** par Intermarché 3
3. Cliquez sur **Enregistrer / Publier**. 4

Ajouter des images

Vous pouvez **ajouter des images** à vos fiches produits

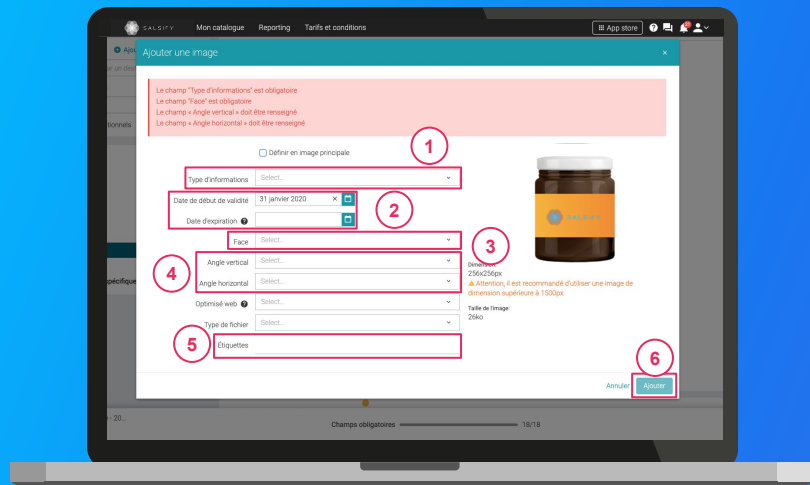


1. Rendez-vous dans la section « **Médias** » de votre fiche produit
2. Cliquez sur « **Ajouter une image** »
3. Déposez ou choisissez l'image que vous souhaitez joindre
4. Remplissez ensuite les **informations demandées** (page suivante)

Pour plus d'informations sur l'ajout d'image, consultez :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=83>

Ajouter des images

Quelles sont les informations à remplir ?



1. **Type d'information** : présentation du produit sur la photo (produit déballé, en situation, en lot, ...)

2. **Dates début/fin de validité** : période de commercialisation du produit tel qu'il est présenté sur la photo

3. **Face** : face du produit qui apparaît sur la photo (face principale, côté gauche, dos, ...)

4. **Angles** : angles de prise de vue de la photo

5. **Étiquettes** : elles permettent d'étiqueter et classer les photos selon vos besoins
NB : ce champ n'est pas obligatoire.

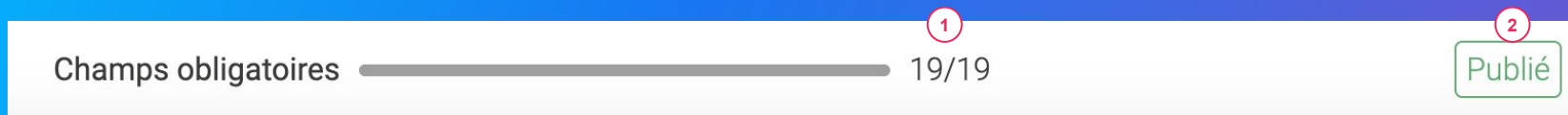
6. Cliquez sur **“Ajouter”**

6

Bravo, vous avez terminé !

Pour vérifier que votre fiche est bien partagée regardez en bas de la fiche que :

1. Pour Intermarché, l'ensemble des champs obligatoires sont complétés. 1
2. Votre produit est bien publié 2



The screenshot shows the bottom of a form with a light gray background. On the left, the text 'Champs obligatoires' is followed by a horizontal progress bar that is nearly full. To the right of the bar is the text '19/19'. Above the '19/19' text is a small red circle with the number '1'. On the far right, there is a green rectangular button with rounded corners and the text 'Publié' in white. Above this button is a small red circle with the number '2'.

Rappel

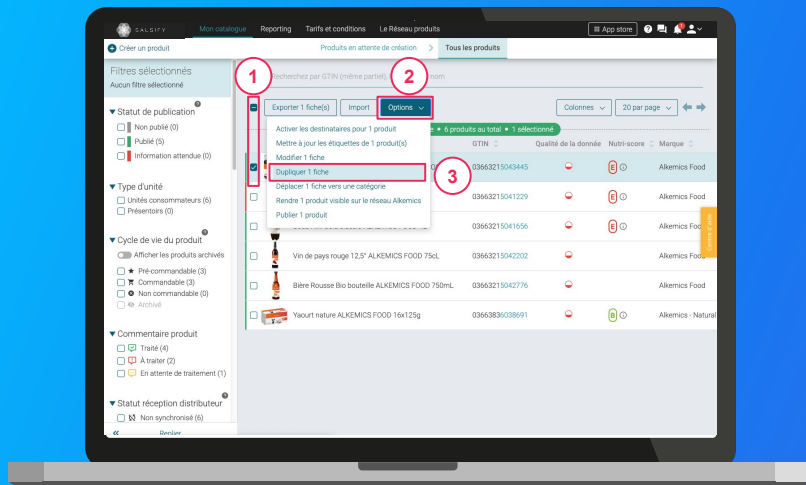
Vérifiez que Collecte ITM Marques Propres est bien activé en cliquant sur l'onglet « **Publication** » de vos fiches produit.

3. Pour aller plus loin : les outils de productivité

1. Dupliquer vos produits
2. Modifications en masse
3. Publier vos produits en masse
4. Ajouter des destinataires en masse

1. Dupliquer vos produits

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**

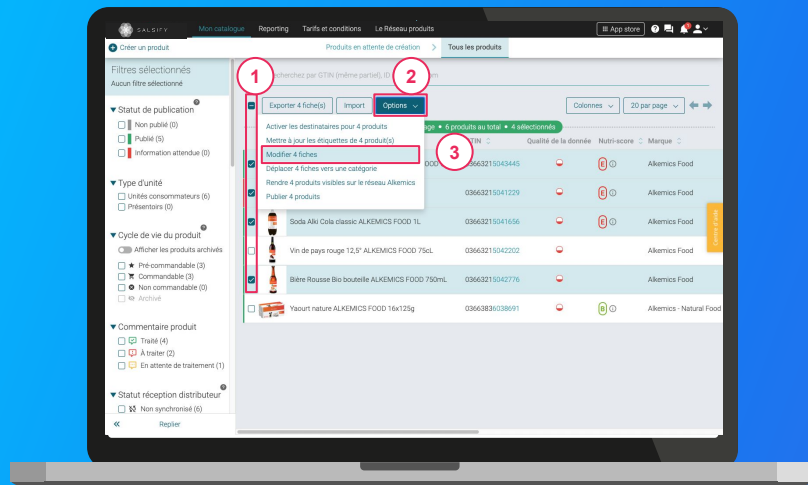


1. Sélectionnez le produit à dupliquer 1
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Dupliquer 1 fiche” 2
3. Vous êtes redirigé(e) vers la page de création produit. Renseignez les **informations demandées**, ajoutez une image (facultatif) et **créez le produit** puis **choisissez les destinataires** (onglet “Publication” de la fiche produit). 3

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant:
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=71>

2. Modifier vos informations en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**

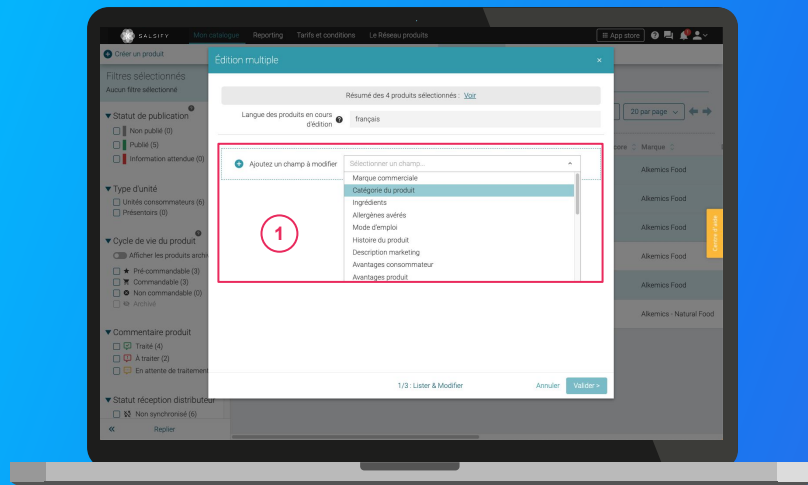


1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous voulez modifier une information
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Modifier X fiches”
3. Une fenêtre s’ouvre..

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

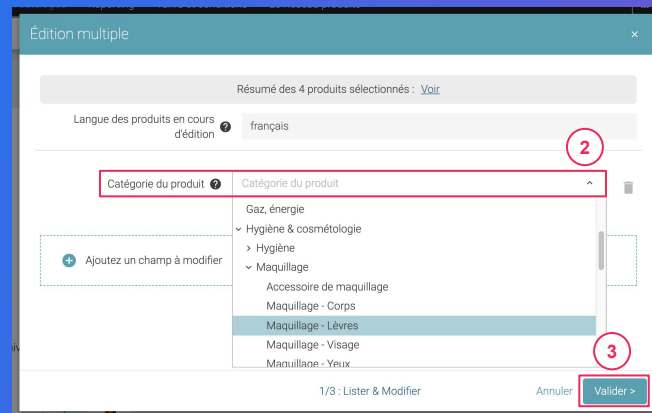
2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre d'édition multiple



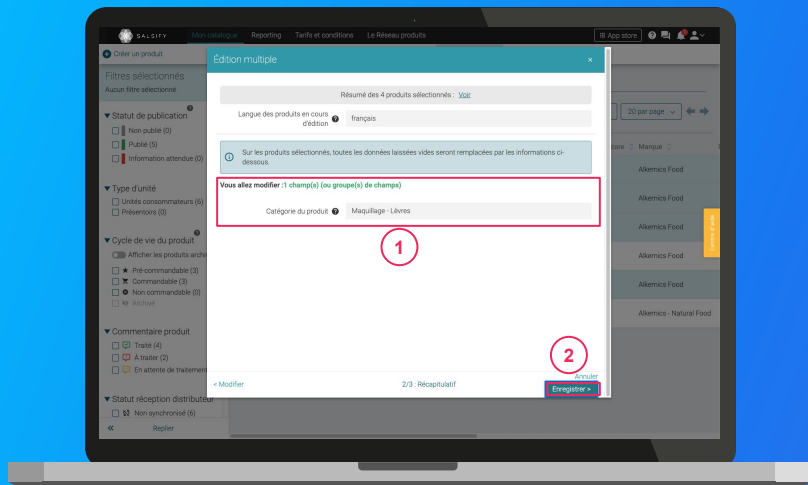
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

1. Sélectionnez le(s) champ(s) que vous souhaitez modifier pour les produits sélectionnés
2. Renseignez dans cette même fenêtre les informations des champs sélectionnés et validez.

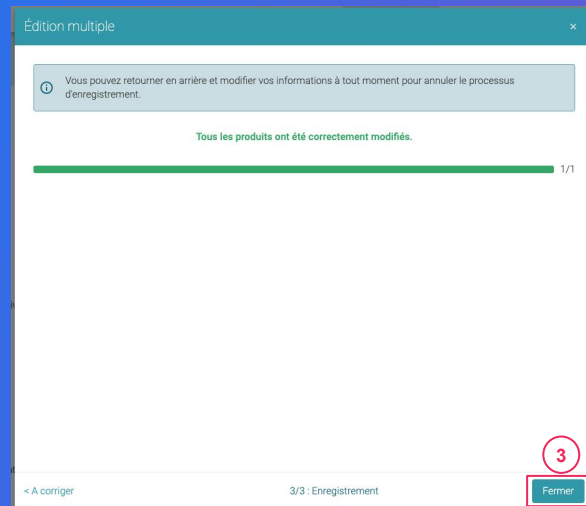


2. Modifier vos informations en masse

Fenêtre de récapitulatif



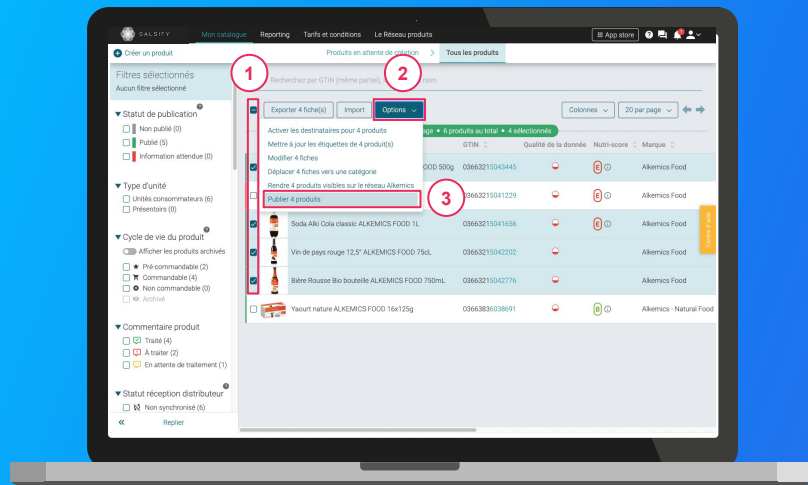
1. Le **récapitulatif** vous présente l'ensemble des produits avec les modifications renseignées
2. Cliquez sur **Enregistrez**
3. L'**enregistrement** : une fois complet, cliquez sur **“Fermer”**. Vos produits ont été modifiés !



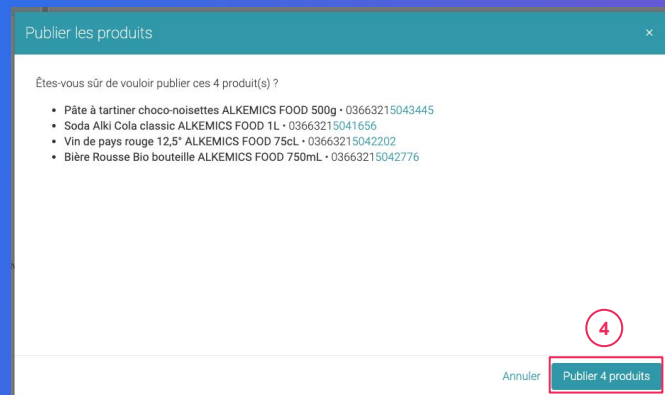
Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=32>

3. Publier vos produits en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



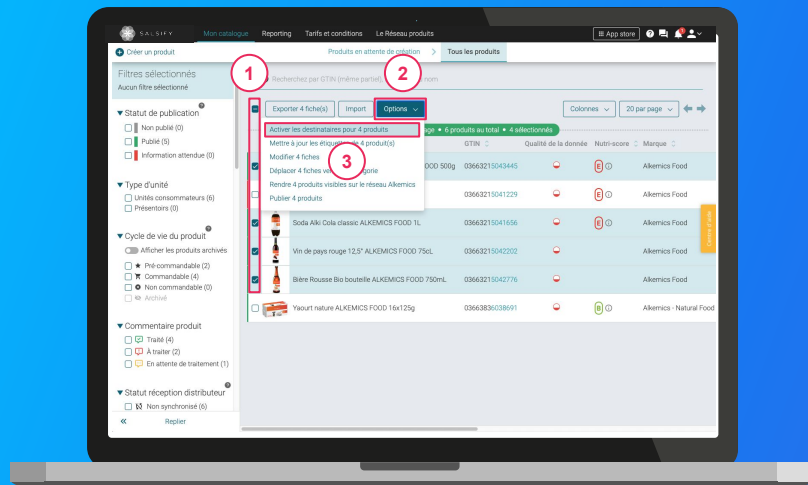
1. Sélectionnez les produits que vous souhaitez publier
2. Cliquez sur “Options” puis sur “Publier X produits”
3. Une fenêtre récapitulative s’ouvre, cliquez sur “Publier X produits”



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

4. Activer des destinataires en masse

Rendez-vous sur l'onglet **Catalogue**



1. Sélectionnez les produits pour lesquels vous souhaitez activer des destinataires
2. Cliquez sur “Option” puis sur “Activer les destinataires pour X produits”
3. Une fenêtre s’ouvre : sélectionnez les destinataires que vous souhaitez activer dans la liste déroulante
4. Cliquez sur “Activer”

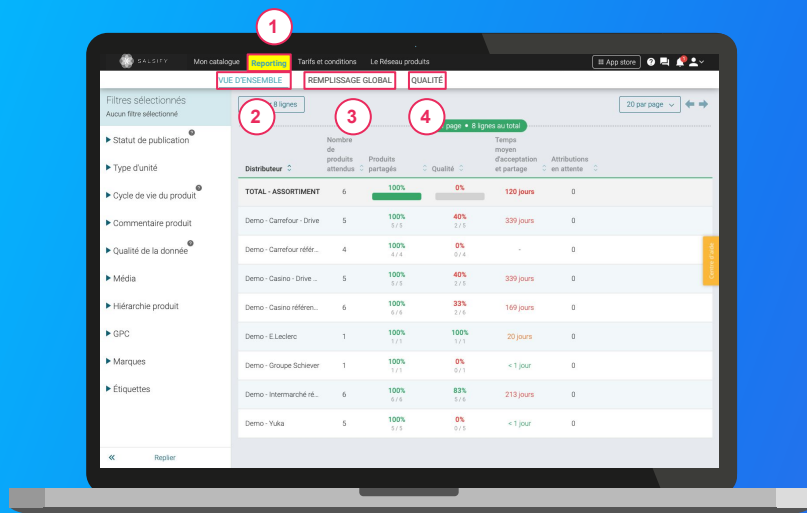


Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :
<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=167>

5. Reporting

Rendez-vous dans l'onglet reporting

Pour accéder au reporting, vous devez avoir souscrit à une offre Salsify.



Suivez et améliorez la bonne collaboration avec vos clients distributeurs !

3 onglets vous permettent de savoir sur quels éléments vous concentrer pour une meilleure efficacité :

1. **Vue d'ensemble** : identifiez rapidement où en est le partage de vos produits et la qualité de donnée associée.
1. **Remplissage global** : toutes les informations renseignées sur vos fiches produits par distributeur
1. **Qualité** : qualité de donnée et pourcentage de remplissage au global et pour chacun des champs demandés par vos clients distributeurs.

En savoir +

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article suivant :

<https://app.supplierxm.salsify.com/?data-elevio-article=45>



FAQ

FAQ

Est-il obligatoire de partager les données produits sur Salsify ?

Le partage des Informations Produit depuis Salsify est obligatoire pour Intermarché. Pour la commercialisation sur les sites e-commerce Intermarché, vous devez obligatoirement partager vos produits via la plateforme SupplierXM. Ces informations sont utilisées par les équipes Intermarché pour mener les processus de travail nécessaires à la publication dans le cadre du e-commerce. Cette démarche n'est pas la seule nécessaire, mais sans celle-ci, vos produits ne pourront pas être sur le E-commerce Intermarché.

Quels types de données pourront m'être demandés ?

La collecte de vos données sera séquencée. Dans un premier temps, nous vous demandons de partager vos informations produits et marketing sur Salsify via le canal "Intermarché - Ecommerce" pour leur mise en ligne sur les sites e-commerce. Dès juillet, la collecte de la logistique et toutes les autres informations liées aux produits pourra être lancée. Note pour les utilisateurs Salsify Omnicanal si vous partagez déjà vos données avec le destinataire "Intermarché - Référencement GDSN" vous devrez poursuivre ce partage pour les données logistiques, jusqu'à notification contraire du distributeur.

Pouvons-nous continuer à partager nos données par email aux équipes Intermarché ?

Non. A partir du moment où il vous a été demandé de déclarer vos fiches sur Salsify, cette plateforme deviendra l'unique moyen de partage de vos données. Nous vous conseillons alors de mettre en place ce nouveau processus dès que possible afin que vos équipes aient le temps de procéder à ce changement de méthode. Dans ce cadre, la réponse est non, vous devez à minima diffuser vos informations via la plateforme Salsify et non par mail. Attention à ne pas confondre avec la diffusion de l'information via GDSN qui peut être opérée par des opérateurs comme Agena 3000, Equadis, ... Cette diffusion doit se poursuivre.

L'accès à Salsify mis à disposition par Intermarché pour ses fournisseurs est-il suffisant pour partager les informations tel qu'attendu par Intermarché ?

Oui. Les coûts de déclaration sur la plateforme Salsify sont pris en charge par Intermarché. Des options complémentaires sont proposées par Salsify pour faciliter le pilotage par exemple. Intermarché finance cependant déjà tous les moyens les plus usuels et efficaces pour vous de disposer de vos fiches produit sur la plateforme. Le renseignement de l'information et sa qualité demeurent naturellement à votre charge.

FAQ

Comment suis-je informé que mon produit a bien été publié depuis mon catalogue électronique ?

Vous pouvez vérifier que le produit a bien été publié sur la plateforme SupplierXM. Vous recevrez également des rapports d'erreurs de la part de votre catalogue électronique. Vous consultez également sur la plateforme Salsify la situation de la qualité de vos produits. Publier un produit qui contient des anomalies ne peut être que transitoire. La correction de vos produits en anomalie est l'une de vos priorités. La publication seule ne suffit pas, il faut également la qualité attendue.

Si nous avons déjà un compte sur la plateforme SupplierXM de Salsify, pouvons-nous utiliser le même compte pour partager à Intermarché ?

Tout à fait. Si vous avez déjà un compte sur la plateforme, [connectez-vous](#) simplement à celui-ci et commencez à partager vos produits.

Existe-t-il des formations à l'utilisation de la plateforme pour les fournisseurs Intermarché ?

Vous serez invités à participer à des webinaires qui ont pour objectif de vous familiariser avec la plateforme et répondre à vos questions en direct. Un guide étape par étape sera également mis à votre disposition. Vous retrouvez tous ces éléments sur <https://academy.supplierxm.salsify.com/fr/> Nous privilégions le contact par mail pour faciliter les échanges.

Les informations détenues auparavant dans le référentiel de Intermarché doivent-elles être ressaisies ? Des fiches Produit déjà transmises doivent-elles être renvoyées ?

Toutes les informations et toutes les fiches produit dans la plateforme doivent être renseignées même si certaines ont pu être envoyées par le passé par d'autres moyens. La collecte via Salsify s'accompagne d'une remise à niveau des critères de qualité et de complétude. Il faut bien re/communiquer par ce canal toutes les fiches produit que vous souhaitez voir commercialisées par Intermarché / Netto.

FAQ

Pouvons-nous créer un produit dans Salsify, sans que celui-ci n'ait fait l'objet d'une demande préalable dans le Portail par Intermarché ? Intermarché doit-il me communiquer la liste des produits qu'il souhaite voir présent sur la plateforme Supplier de Salsify ?

Dans le cadre de la publication de vos fiches vers Intermarché, vous devez partager l'intégralité de votre catalogue proposé à Intermarché. Quand les logistiques seront à renseigner, il faudra également déclarer celles qui concernent potentiellement Intermarché. Intermarché ne communique pas la liste des fiches attendues. Quand cela est fait, c'est de manière exceptionnelle et pour vous indiquer l'absence d'un produit que vous auriez déjà dû communiquer.

Ce nouveau processus concerne les produits permanents et/ou les produits promotionnels ?

Il concerne tous les produits de votre gamme qu'ils soient référencés chez Intermarché et Netto ou non. Vous fixez librement le périmètre des produits que vous communiquez à Intermarché car vous souhaitez que Intermarché les commercialise. Les produits MDD (PNFM en langage Intermarché) ne sont pas concernés. Ils font l'objet d'une déclaration spécifique hors de ce protocole de collecte.

Quand devrai-je commencer à partager mes données via Salsify ?

L'embarquement est séquencé en plusieurs phases à partir de Juin 2020. Vous serez contactés par nos services et Salsify pour commencer à partager vos données. Il vous est demandé de déclarer vos produits et de les mettre en qualité dans les deux mois qui suivent.

J'utilise déjà un catalogue électronique GDSN, puis-je l'utiliser pour envoyer mes données ?

Oui, vous pouvez continuer de pousser toutes les données aux standards GDSN via votre catalogue et compléter, s'il y en a, les informations non standardisées directement sur Salsify. Voici [la documentation pour connecter votre catalogue électronique](#). Intermarché promeut le recours à la GDSN mais, il n'est pas obligatoire dans le cadre de Salsify. Nous vous recommandons cependant de l'utiliser si vous êtes déjà familier de ce type de démarche. Cela ne vous dispense pas de vous connecter à la plate-forme Salsify pour compléter vos données au-delà de la GDSN mais surtout vérifier la mesure de la qualité de vos données.

FAQ

A quoi serviront les données que je vais renseigner ?

Dans un premier temps, les informations partagées avec le canal "Intermarché Ecommerce" permettront de mettre en ligne vos produits sur les sites Ecommerce. Dans un deuxième temps, les données logistiques seront collectées afin que les enseignes puissent commander vos produits. Ce point de collecte unique de l'information produit pour Intermarché vise à renseigner la totalité des informations qui sont nécessaires aux processus de commercialisation et d'approvisionnement de Intermarché. Nos intérêts sont communs dans la fourniture de l'information. Bien documentés, vos produits peuvent être plus facilement opérés dans les processus de travail d'Intermarché (sans vous recontacter).

Comment créer tous mes produits sur Salsify ?

Sur Salsify, vous avez 3 possibilités :

1. Créer vos produits manuellement
2. Les importer via un fichier Excel
3. Les importer via un catalogue électronique GDSN

Vous pouvez consulter le guide utilisateur présent sur cette page <https://onboarding.salsify.com/france/gdsn-intermarche>. Nota : il existe une quatrième possibilité non prise en charge financièrement par Intermarché : la déclaration par API propriétaire Salsify. Cela permet de relier votre système d'information à Salsify. Cela permet par exemple une déclaration directe de fiche produit depuis votre gestion commerciale vers Salsify.

Quelles sont les règles de gestion qui se déclenchent sur Salsify pour déterminer la qualité des produits que vous avez déposés ?

Les règles de gestion sont celles de la GDSN et celles des standards qu'Intermarché applique. Au fur et à mesure du temps, nous pourrions être amenés à ajouter des attributs ou des exigences complémentaires au standard si ceux-ci n'étaient pas suffisants pour les processus de travail d'Intermarché. Nous militons naturellement pour la mise en œuvre d'un maximum de règles de gestion communes à toute la profession afin d'éviter de vous faire gérer du spécifique. Parfois cependant, nous nous devons d'être en avance sur celles-ci.

FAQ

Je dois contacter les équipes Intermarché sur les problématiques de référentiel ou de service Salsify, que dois je faire ?

Un mail unique mis en œuvre pour agréger les demandes : ITMAI_referentielproduit@mousquetaires.com.

Quel est le délai entre la réception des données chez Salsify et la prise en compte sur vos sites ?

Les informations produit sont diffusées la nuit suivante vers le système d'information E-commerce. Si votre fiche produit a déjà été transmise par le passé et validée par le E-commerce, la mise en œuvre intervient dans la foulée (si l'information ne donne pas lieu a une revalidation). Pour une nouvelle fiche produit, ou des mentions qui sont validées spécifiquement (des libellés par exemple, des assertions), le délai est conditionné par cette validation. Nous mettons en œuvre les moyens pour que ce délai soit de quelques jours si la validation est positive. Si un élément est détecté comme "inadapté" un retour doit vous être fait via Salsify.